

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Надежда Михайлова: «Если книга — товар, то Чехов и Булгаков вне игры»</i>	5
I. МАТЕРИАЛЫ ПРАВЛЕНИЯ АСКР	9
Об итогах финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР за 2016 год	9
О состоянии книжного рынка РФ (на примере работы книготорговых предприятий–членов АСКР за 2016 год).....	10
О состоянии книжного рынка в странах–участницах СНГ	10
О конкурсе книготорговых предприятий РФ по итогам работы за 2016 год..	11
О конкурсе книготорговых предприятий стран-участниц СНГ по итогам работы за 2016 год	11
<i>Приложения</i>	12
Справка об итогах финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР за 2016 год.....	12
Совместное решение об итогах конкурса книготорговых предприятий Российской Федерации за 2016 год.....	15
II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АСКР И ЕЁ ЧЛЕНОВ	17
Итоги «Книжкиной недели»—2017	17
Конкурс книготорговых предприятий страны по продвижению и развитию чтения	18
В «Московском доме книги» прошел Пушкинский день.....	20
«БУКВОЕД» потратит 160 млн рублей на открытие «Парков культуры и чтения»	20
Магазины сети «Читай-город»/»Новый книжный»/»Буквоед» могут открыться в Прибалтике.....	21
III. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАШИХ КОЛЛЕГ	23
На книжном фестивале «Красная площадь» прошло 500 мероприятий	23
Конференция «Культурная карта России: о механизмах развития инфраструктуры чтения в регионах»	25
XII Международный книжный салон в Санкт-Петербурге.....	28
Встреча руководства АРПП в Комитете по СМИ Госдумы РФ	30
Акция «Читай-страна» объединила всех любителей книг.....	31
Хранилищу «печатной памяти» России исполнилось 100 лет.....	32
IV. НОВОСТИ ИЗ СТРАН СОДРУЖЕСТВА	33
Русский язык в Киргизии: «где-то убывает, в другом месте прибывает»	33

V. НОВОСТИ ИЗ-ЗА РУБЕЖА	35
Письмо ЕМФК № 121 от 19 мая 2017 г.	35
Письмо ЕМФК № 122 от 24 мая 2017 г.	35
Письмо ЕМФК № 123 от 2 июня 2017 г.	36
VI. ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	37
Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2017 г. № 719-р.....	37
Распоряжение Правительства РФ о поддержке печатной продукции полезно, но крайне недостаточно для отрасли	40
«Коммерсантъ» о решении Правительства РФ	41
VI. ОБЗОР ПРЕССЫ	43
Россия – спонсор Международного дня детской книги 2017	43
<i>Михаил Веллер:</i> «Тиражи будут падать»	44
Открытая книга: Чего ждут друг от друга российские читатели и издатели ..	45
<i>Олег Новиков:</i> «Книга - не музейный артефакт»	47
Россия вошла в тройку самых читающих стран мира.....	49
Любимыми писателями российских детей стали Чуковский, Барто и Маршак.....	50
<i>В.П. Чудинова.</i> Читательская грамотность и поддержка чтения опыт разных стран	51
Исчезающие страницы	59
Читают или врут?	64
Что читать детям?	66
VII. НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ.....	67
«Читай-городу» — 25 лет!	67
«Московскому дому книги» — 50 лет!.....	68

Надежда Михайлова: «Если книга — товар, то Чехов и Булгаков вне игры»

В этом году легендарному «Московскому Дому книги» на Новом Арбате исполняется 50 лет. Публикуем интервью, данное газете «Культура» генеральным директором предприятия, президентом Ассоциации книгораспространителей независимых государств Надеждой Ивановной Михайловой.

— Падение книжного рынка, нелюбовь к чтению... Об этом так много говорят, что стало уже общим местом. Но сейчас разгар рабочего дня, а в магазине полно народу. Обстановка праздничная, душевная: запах кофе, бумаги, типографской краски...

— То, что происходит в «Московском Доме книги» и других магазинах столицы и городов-миллионников, к сожалению, не отражает картины в регионах. В целом отрасль находится в тяжелом положении. Во Франции, например, на 65 миллионов населения — 3500 книжных магазинов, в Германии на 80 миллионов — 4700. У нас на 147 миллионов человек — порядка 1000 (считают, конечно, полноценные точки с площадью от ста метров и выше).

Учитывая наши просторы, это ничто. В СССР, например, было 17 000 книжных. Понятно, многое изменилось, вступили в права законы рынка, но литература — не только бизнес, а книга — не просто товар. Литература пронизывает все сферы жизни — она влияет на стиль общения, отношения в семье, работу. И все творческие возможности определяются чтением: драматический театр, опера, балет, кинематограф, живопись. Книга должна быть частью культурного пространства, а она выведена в сферу торговли.

— Каковы издержки такого подхода?

— Они огромны. В бизнесе существует два показателя, определяющих успешность: это товарооборотчиваемость и прибыль с квадратного метра. Так вот, русские классики, те с которыми ассоциируется наша страна, Достоевский, Толстой, Чехов, Булгаков, не только не приносят дохода, но даже не окупают аренды. Если следовать коммерческой логике, этих книг просто не должно быть на полках, они вне игры.

— А что приносит доход? Детективы, женские романы, пособия — как стать миллионером или как выйти за него замуж.

— Детективы и чиклит всегда хорошо раскупаются, но было бы неправильно обсуждать чьи-то вкусы или жанры, в которых работают всем известные авторы. Я их, кстати, очень уважаю: найти массово интересные образы, ходы, коллизии — уже немало. Беллетристика тоже приобщает к чтению: сначала человек купил детектив, потом, может, заинтересуется чем-то более серьезным. Что до популярной психологии, то не сказала бы, что все только и мечтают разбогатеть. Более востребованы темы: как стать счастливым, принять и полюбить себя. Интересуются здоровым образом жизни, правильным питанием. Существует еще и событийный спрос. Так, три года назад в разы

подскочили продажи литературы по истории Крыма. В ближайшее время, думаю, станут больше читать про Ближний Восток и ислам. Так что книжные магазины могут рассказать о чаяниях народа не меньше социологов. А вообще, единственный жанр, который не падает в продажах на протяжении вот уже десятилетия, — это детская литература.

— *Понятно, детство — из области вечных ценностей.*

— Не скажите, так было не всегда. Пятнадцать лет назад, когда мы впервые провели фестиваль «Вместе с книгой мы растем!», детская литература никому не была нужна, ее и не покупали, и не выпускали. 4000 названий и крошечный процент от общего оборота, сегодня это 25 000 и 22 процента соответственно.

— *Наверняка в лидерах продаж советские классики: Маршак, Чуковский, Драгунский, Носов...*

— Это есть, но основной сегмент — научно-познавательные книги, направленные на развитие логики и мышления, навыков поведения в обществе, как научиться считать, читать, рисовать. Радует, что родители понимают, что ребенка неправильно просто посадить у телевизора и идти заниматься своими делами.

— *Многие жалуются, что книги очень дорогие. Из чего складывается цена, можно ли на это повлиять?*

— Средняя цена — порядка 400 рублей. Причин несколько. Первая, к настоящему моменту у нас вся полиграфия выпускается на зарубежных машинах, сырье и красках. Поэтому, когда несколько лет назад произошел скачок соотношения рубля, доллара и евро, цены резко выросли. Второй показатель, влияющий на цену, — тираж. Сегодня в среднем это 3000–4000 экземпляров, 5000 — уже хорошо. Книжка, изданная тиражом в 5000 и меньше, по определению не может быть дешевой.

— *Получается, новинки по большей части доступны только в крупных центрах — в Москве, Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске. Значит, определение «всероссийски известный писатель» в отношении современных авторов — оксюморон. А люди стараются, списки формируют, премии выдают.*

— Премии хороши тем, что о них пишут СМИ. Это поднимает рейтинги писателя, работает на его известность. Чем больше в прессе и особенно на ТВ тем, связанных с книгами, тем больше интерес к литературе.

А что до всероссийской известности, боюсь, речь идет опять же только о больших городах. Предположим, роман столичного премиального автора выбрался в провинцию, но представленный в двух-трех экземплярах, он — невидимка. Существует же еще и психология продаж: если интерес возник, а его не удовлетворили, через неделю он исчезает. В череде жизненных обстоятельств просто забывается, что хотелось прочесть.

— Если говорить о государственной поддержке книжной индустрии, что она должна представлять собой?

— Прежде всего, речь не идет о больших вложениях. Скорее, о мерах послабления. Нехорошо все время ссылаться на страны Евросоюза, но вот в одной из них, предпринимателям, открывающим книжный магазин, первые годы позволяют не платить налоги. Государство может давать беспроцентный кредит, предоставлять льготную аренду, сниженный или нулевой НДС. В последнее время мы много говорим о придании книжному бизнесу статуса социального, но пока это всего лишь слова. Раньше, когда руководители регионов отчитывались о состоянии культуры в городе или на селе, была строчка, касающаяся количества книжных, сегодня власти даже не задумываются, есть ли у них такие магазины. Театры, дома культуры, библиотеки, музеи, только не книжный. А между тем даже не часть городов, а большая часть России вообще осталась без литературы. Человек приехал из поселка в райцентр, там на вокзале киоск, где на трех квадратных метрах соответствующий ассортимент, дающий массовые тиражи... Опять же о вкусах не спорят, но если мы рассматриваем книгу как часть культурного пространства, то должны провозглашать равные права доступа к духовным ценностям. В Москве и в Петербурге книжных порядка четырех сотен: двести у нас и двести в Северной столице. Там на пять миллионов жителей, здесь на двенадцать. Но хуже всего обстоят дела в Северо-Кавказском регионе, Калмыкии, на Алтае.

— Может, там не любят книги?

— А как любить то, чего нет? Нелюбовь к чтению как раз одно из последствий исключения книги из пространства культуры. Я часто вспоминаю речь Иосифа Бродского на церемонии вручения Нобелевской премии: «...Не может быть законов, защищающих нас от самих себя. Ни один уголовный кодекс не предусматривает наказаний за преступления против литературы. И среди преступлений этих наиболее тяжким является не цензурные ограничения, не предание книг костру. Существует преступление более тяжкое — пренебрежение книгами, их не-чтение. За преступление это человек расплачивается всей своей жизнью: если же преступление это совершает нация — она платит за это своей историей». Это просто ключевые слова... Когда начинаешь разговаривать с зарубежными представителями любых организаций, хоть из автомобильного бизнеса, хоть из банковского, для них российская культура в первую очередь связана с нашим литературным наследием... А мы не даем возможности соотечественникам к нему приобщаться. Культура и образование — наши долговременные вложения, окупающиеся не сегодня и не завтра. Дети, которых мы сегодня не приобщаем к чтению, — это те люди,

которые через 15–20 лет придут управлять государством, но с каким интеллектуальным багажом они будут это делать...

— *Вообще-то просветительскую роль могут взять на себя и библиотеки...*

— Конечно, я нисколько не умаляю значения библиотек, но книжные магазины всегда были центрами просветительства — еще со времен сытинских лавок. А потом есть статистика: обеспечение людей книгами идет по трем каналам: 80 процентов приходится на магазины, десять падает на интернет-торговлю, десять — на библиотеки. Кроме того, мы ходим в книжный за счастьем. У нас, к примеру, проходят встречи не только с писателями и поэтами, учеными и журналистами, но и с артистами и музыкантами. Из наиболее ярких — встречи с Дональдом Рейфилдом, Николаем Злобиным, Евгением Сатановским, Владимиром Познером, Николаем Стариковым, Сергеем Карякиным, Любовью Казарновской, Василием Лановым, Ларисой Лужиной, Валерием Газзаевым, Олегом Романцевым. Приезжал Андреа Морриконе, сын знаменитого итальянского композитора Эннио Морриконе. Один вечер он давал концерт в Кремле, другой провел с нашими читателями — два часа с ними беседовал, играл совершенно бесплатно.

— *Бывают посетители, которые ходят по залу, долго выбирают, читают, но в итоге ничего не покупают. Как Вы к ним относитесь?*

— Хорошо. Такой человек обязательно вернется. Если зацепило, купит. Да пусть и просто полистает — разве плохо, что кто-то хочет быть в курсе современного литературного процесса или желает освежить в памяти классику? Интерес к чтению — это интерес к себе и к тому, что вокруг. Это интерес к жизни.

Источник: <http://portal-kultura.ru>, 15.06.2017

I. МАТЕРИАЛЫ ПРАВЛЕНИЯ АСКР

26 апреля 2017 г. в Московском доме книги состоялось заседание Правления Ассоциации книгораспространителей независимых государств, решения которого публикуются ниже.

Об итогах финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР за 2016 год

1. Принять к сведению информацию Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В. об итогах финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР за 2016 год (Справка прилагается).

2. Отметить, что в 2016 г. на расчетный счет АСКР поступило 3489,9 тыс. руб., в том числе 1300,3 тыс.руб. – на основную деятельность и 2189,6 тыс.руб. – на исполнение контрактов по оказанию услуг с Роспечатью и договора о предоставлении Гранта с Российским Союзом ректоров.

Расходы Ассоциации составили 3399,5 тыс. руб., в том числе 1209,9 тыс. руб. – на основную деятельность и 2189,6 тыс.руб. – на исполнение контрактов и договора.

В отчетном периоде поступление денежных средств на основную деятельность снизилось на 75,5 тыс.руб., а расходы Ассоциации на основную деятельность увеличились на 60,0 тыс.руб. по сравнению с 2015 годом. При этом затраты Исполнительной дирекции практически по всем статьям расходов остались на уровне предыдущего года.

3. Принять к сведению, что ГУП «ОЦ «Московский Дом книги» и ОАО «Ростовкнига» продолжают оказывать существенную помощь Исполнительной дирекции в осуществлении хозяйственной деятельности (аренда, коммунальные услуги, интернет, печать Вестника и др.).

4. Отметить, что Исполнительной дирекцией АСКР направлены руководителям книготорговых предприятий письма с напоминанием об оплате членских взносов за 2017 год.

5. Принять к сведению заявление Иванцова М.В., что АО «Национальная книжная сеть» произведет оплату дополнительного членского взноса в мае т.г., и заявление Крусткална Я.Э., что ООО «Учись и развивайся» оставшуюся часть годовых членских взносов оплатит во второй половине года.

6. Обратить внимание руководителей ООО «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск), ОАО «Белкнига» (г. Минск), ООО «Букинист» (г. Ереван), ООО «Дом книги «Медведково» (г. Москва), ООО «Кудук» (г. Якутск), ООО «Дом книги» (г. Подольск), «Дом книги» (г. Нижневартовск) на необходимость погашения задолженности, образовавшейся в результате неуплаты членских взносов за 2017 год.

7. Предложить Исполнительной дирекции детально проанализировать итоги 2016 года и наметить дополнительные меры, направленные на увеличение поступления денежных средств и их экономное расходование.

О состоянии книжного рынка РФ (на примере работы книготорговых предприятий–членов АСКР за 2016 год)

1. Принять информацию Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В. о состоянии книжного рынка Российской Федерации на примере работы 19 книготорговых предприятий Российской Федерации по итогам работы в 2016 году к сведению.

2. Отметить, что в 2016 г. не удалось сохранить тенденций развития отечественного книгораспространения, появившихся в 2015 году. В 2016 г. продолжалось падение книжного и общего товарооборота, снижение производительности труда, менялась структура товарооборота в сторону некнижной продукции.

3. Отметить, что распоряжение Правительства РФ № 719-р от 17 апреля 2017 г. не отражает нынешнего состояния книжного дела и не способствует дальнейшему развитию отечественного книгораспространения.

4. Считать целесообразным совместно с другими общественными организациями подготовить предложения по проекту Закона о культуре в Российской Федерации и направить их в Государственную Думу и Совет Федерации.

5. Принять к сведению, что материалы проведенного исследования о состоянии книжного рынка опубликованы в Вестнике АСКР № 69 и журнале «Книжная индустрия».

6. Исполнительной дирекции АСКР (Горбунов А.В.) продолжить работу по исследованию книжного рынка.

О состоянии книжного рынка в странах–участницах СНГ

1. Принять к сведению информацию Исполнительной дирекции АСКР о состоянии книжного рынка стран–участниц СНГ.

2. Отметить, что за прошедшие 10 лет (последнее исследование книжного рынка проведено АСКР в 2007 г.) состояние книжного рынка в России, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Азербайджане, Молдове не улучшилось (сократились тиражи издаваемых книг, уменьшилось количество книжных магазинов, снизилось число переводных изданий).

3. Просить Межгосударственный совет по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ рассмотреть вопрос о состоянии книжного рынка в странах–участницах СНГ на заседании Совета в сентябре т.г.

Поручить Исполнительному директору АСКР Горбунову А.В. выступить на заседании Межгосударственного совета с сообщением о состоянии книжного рынка в странах–участницах СНГ.

4. Принять к сведению, что материалы о состоянии книжного рынка в странах–участницах СНГ опубликованы в Вестнике АСКР № 69 и журнале «Книжная индустрия».

О конкурсе книготорговых предприятий РФ по итогам работы за 2016 год

1. Принять к сведению, что в Ассоциацию книгораспространителей независимых государств по итогам работы за 2016 год поступили материалы от 19 книготорговых предприятий Российской Федерации.

2. Согласиться с предложениями Исполнительной дирекции АСКР о награждении Дипломами и Почетными грамотами Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Ассоциации книгораспространителей независимых государств.

3. Направить проект Совместного решения «Об итогах Всероссийского конкурса книготорговых предприятий по итогам работы за 2016 год» на согласование с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. (Совместное решение прилагается).

4. Провести награждение победителей Всероссийского конкурса книготорговых предприятий на торжественной церемонии в период работы фестиваля «Красная площадь».

О конкурсе книготорговых предприятий стран-участниц СНГ по итогам работы за 2016 год

1. Принять к сведению, что в соответствии с Положением о конкурсе книготорговых предприятий стран-участниц СНГ Министерство информации Республики Беларусь предложило наградить Грамотой Исполкома СНГ за большую работу по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена по итогам работы за 2016 год ОАО «Белкнига».

2. Принять к сведению, что Ассоциация книгоиздателей и книгораспространителей Республики Казахстан предложила наградить Грамотой Исполкома СНГ за большую работу по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена книготорговое предприятие «Книжный город» (г. Алматы).

3. Отметить, что АО «Национальная книжная сеть» (Российская Федерация, г. Москва) ведет большую работу по развитию отечественного книгораспространения. Только за последние 3 года в Российской Федерации ею было открыто более 150 книжных магазинов в различных городах РФ. АО «Национальная книжная сеть» – инициатор и организатор многих мероприятий по продвижению и развитию чтения.

4. Отметить, что одним из ведущих книготорговых предприятий Республики Казахстан является ТОО «Алматыкітап баспасы» (г. Алматы). По инициативе этого предприятия с 2000 г. стали проводиться Международные книжные и полиграфические выставки «По Великому шелковому пути» (за это время прошло 8 выставок с широким представительством издательств и книготорговых предприятий Казахстана, России, Беларуси, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Турции, Ирана, других стран). «Алматыкітап баспасы» – участник многих мероприятий по продвижению книги и в ряде государств Содружества.

5. Просить Исполком Содружества Независимых Государств наградить Грамотами Исполкома СНГ за большую работу по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена ОАО «Белкнига» (Республика Беларусь), АО «Национальная книжная сеть» (Российская Федерация), ТОО «Алматыкітап баспасы» и книготорговое предприятие «Книжный город» (оба – Республика Казахстан, г. Алматы).

Приложения

Справка об итогах финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР за 2016 год

В 2016 г. Исполнительная дирекция Ассоциации книгораспространителей независимых государств строила свою работу в соответствии с Основными направлениями деятельности Ассоциации на 2012-2016 гг., постановлениями IX и X съездов АСКР и планом работы на 2016 год.

В отчетном периоде проведены X съезд и 3 заседания Правления АСКР, Всероссийский фестиваль детской книги, конкурс книготорговых предприятий Российской Федерации и конкурс книготорговых предприятий стран-участниц СНГ, выпущено 4 номера «Вестника АСКР».

В 2016 г. на расчетный счет Ассоциации поступило 3489,9 тыс. рублей, в том числе 2189,6 тыс. рублей из Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Российского Союза ректоров на оказание услуг по подготовке и проведению конкурсов. Общие расходы за январь-декабрь 2016 г. составили 3399,5 тыс. руб., в том числе на основную деятельность – 1209,9 тыс. руб.

Данные о поступлении денежных средств и их расходовании за 2014-2016 гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1

Поступление и расходование денежных средств АСКР в 2014-2016 гг.

тыс. руб.

Статьи	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Наличие на начало года	490,3	205,79	422,13
Поступило	1086,5	4674,8	3489,9
<i>в том числе:</i>			
на основную деятельность	986,5	1375,8	1300,3
членские взносы	964,0	1291,0	1290,3
по контрактам с Роспечатью	100,0	3299,0	489,6
по контрактам с другими организациями	-	-	1700,0
прочие	22,5	84,8	10,0
Израсходовано	1371,011	4458,46	3399,5
<i>в том числе:</i>			
на основную деятельность	1271,011	1149,81	1209,9
на исполнение контрактов с Роспечатью	100,0	3308,65	489,6
на исполнение контрактов с другими организациями	-	-	1700,0
Наличие на конец года	205,79	422,13	512,53

Так как бюджетные средства, выделяемые на оказание услуг по организации и проведению определенных мероприятий, величина нестабильная, и эти деньги могут быть потрачены только на проведение мероприятий, в дальнейшем будем оценивать финансовые результаты работы АСКР только по основной деятельности.

Как видно из приведенных данных, в отчетном периоде расходы превысили поступления денежных средств на 90,4 тыс. рублей.

При этом сумма денежных средств, поступивших в 2016 г. на основную деятельность, на 75,5 тыс. руб. меньше суммы денежных средств, поступивших в 2015 г. Расходы Ассоциации за это время увеличились на 60,09 тыс. рублей (5,23%).

При этом надо отметить, что переходящий остаток в 2015 г. составил 422,13 тыс.руб. Это и позволило АСКР закончить год успешно (переходящий остаток на 1 января 2017 г. составил 512,53 тыс.руб.).

Таблица 2

**Поступление денежных средств на осуществление основной деятельности АСКР
по кварталам в 2014-2016 гг.**

тыс. руб. и %

Квартал	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	сумма	уд.вес	сумма	уд.вес	сумма	уд.вес
I	430,5	44,66	745,5	54,19	645,0	49,6
II	192,5	19,97	277,36	20,16	89,5	6,88
III	151,0	15,66	130,0	9,46	150,0	11,54
IV	190,0	19,71	222,5	16,19	415,8	31,98
Год	964,0	100,0	1375,86	100,0	1300,3	100,0

Как видно из приведенных данных, основная масса денежных средств в отчетном году, как и в предыдущие годы, поступила на расчетный счет Ассоциации в первом полугодии (2014 г. – 64,63%, 2015 г. – 74,35%, 2016 г. – 56,48%). В третьих кварталах 2014-2016 гг. на расчетный счет АСКР поступало 10-16% от общей суммы поступлений. В четвертых кварталах Исполнительной дирекции удавалось собрать членские взносы в сумме от 150 до 220 тысяч рублей. Но в 2016 г. по существу членские взносы за текущий год практически не поступали. Основная масса поступлений в октябре-декабре – это взносы за 2017 год.

В отчетном периоде членские взносы заплатили 34 организации, в 2015 г. – 38, в 2014г. – 48 организаций. Среди тех, кто не уплатил членские взносы за 2016 год ООО «АВФ-книга» (г. Архангельск), ООО «Санкт-Петербургский дом книги», ООО «Смоленсккнига», ОАО «Каббалкнига», ООО «Книга» (г.Чехов), ООО «Букинист» (г. Ереван) — организации, которые не платят членские взносы вот уже не один год. Но в отчетном периоде к ним присоединились ОАО «Северодвинский торговый центр «Книжный», ООО «Ивкнига» (г.Иваново), Полиграфкомбинат имени Якуба Коласа (г.Минск). Некоторые организации заплатили взносы в неполном объеме (ОАО «Мурманкнига» (г.Мурманск), ООО «Мордовкоопкнига» (г.Саранск). В результате Ассоциация не добрала членских взносов на сумму почти 300 тыс. руб.

Расходы Ассоциации на основную деятельность составили 1209,9тыс. руб. Данные о расходах в 2014-2016 гг. по статьям приведены в таблице 3 и по кварталам — в таблице 4.

Из таблицы 3 видно, что в отчетном периоде наблюдался небольшой рост затрат на оплату труда и страховые взносы, программу ИС и прочие расходы.

Таблица 3

Расходы АСКР в 2014-2016 гг.

тыс. руб. и %

№ п/п	Статья расхода	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
		сумма	уд. вес	сумма	уд. вес	сумма	уд. вес
1	Аренда и коммунальные услуги	53,6	4,58	26,8	2,22	26,8	2,22
2	Зарплата	685,9	58,58	694,18	57,49	707,93	58,52
3	Отчисления на соц. нужды	345,8	29,53	343,46	28,44	366,29	30,27
4	Командировки	1,51	17,7	15,0	1,2	-	-
5	1С бухгалтерия	27,2	2,32	25,16	2,08	32,66	2,7
6	Канцелярские товары	-	-	5,7	0,5	-	-
7	% банка	22,0	1,88	35,96	3,0	32,26	2,67
8	Сайт	-	-	1,434	0,1	-	-
9	Прочие	17,3	1,48	2,12	4,97	43,95	3,64
10	<i>Итого</i>	<i>1171,01</i>	<i>100,0</i>	<i>1149,81</i>	<i>100,0</i>	<i>1209,9</i>	<i>100,0</i>
11	По контрактам	100,0	-	3305,988	-	2189,6	-
12	<i>Всего</i>	<i>1271,01</i>	<i>-</i>	<i>4455,798</i>	<i>-</i>	<i>3399,5</i>	<i>-</i>

Таблица 4

Расходы АСКР по кварталам в 2014-2016 гг.

в тыс. руб. и %

Квартал	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	сумма	уд. вес	сумма	уд. вес	сумма	уд. вес
I	264,958	20,85	193,379	16,82	239,34	19,78
II	291,807	22,96	295,499	25,70	266,667	22,04
III	239,366	18,83	284,592	24,74	263,288	21,77
IV	474,879	37,36	376,237	32,74	440,603	36,41
<i>Год</i>	<i>1271,011</i>	<i>100,0</i>	<i>1149,81</i>	<i>100,0</i>	<i>1209,9</i>	<i>100,0</i>

Из приведенных данных видно, что за последние три года картина расходов мало изменилась как по общей, так и по квартальной сумме расходов. В 2014 г. расходы Ассоциации составили 1271,011 тыс. руб., в 2015 г. – 1149,81 тыс. руб. (на 9,53 % меньше), в 2016 г. – 1209,9 тыс. руб. (на 5,23% больше, чем в 2015 г. и на 4,8 % меньше 2014 г.). Мало менялся и удельный вес квартальных затрат АСКР на осуществление основной деятельности.

Среднемесячные расходы в 2014 г. составили 105,92 тыс. руб., в 2015 г. – 95,82 тыс. руб., в 2016 г. – 100,83 тыс. руб.

Из данных таблицы 5 следует, что в первых кварталах 2014-2016 гг. Исполнительной дирекции АСКР удавалось собрать наибольшую сумму денежных средств, за счет чего осуществлялась деятельность в оставшиеся 9 месяцев года.

Таблица 5

**Поступление и расходы денежных средств АСКР по кварталам
в 2014-2016 гг.**

тыс. руб.

Квар- тал	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	Пост.	Расх.	+/-	Пост.	Расх.	+/-	Пост.	Расх.	+/-
I	430,5	264.96	+165,54	745.5	+193.38	+552,2	645,0	239,34	+405,66
II	192,5	291.81	-99.31	277,36	311,18	-33,82	89,5	266,67	-177,17
III	151,0	239.37	-88,37	130.0	284,60	-154,60	150,0	263,29	-113,29
IV	190.0	474.88	-284,88	222.5	376,24	-145,33	415,8	440,603	-245,80
Год	964,0	1271.02	-307,02	1375,86	1149,81	+218,37	1300,3	1209,9	+90,4

В отчетном периоде АСКР выполнила все мероприятия, намеченные планом на 2016 год. В значительной степени этому способствовала большая работа по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции.

*Исполнительный директор
А. В. Горбунов*

**Совместное решение
об итогах конкурса книготорговых предприятий
Российской Федерации
за 2016 год**

г. Москва

3 июня 2017 г.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Ассоциация книгораспространителей независимых государств, рассмотрев материалы, присланные книготорговыми предприятиями по итогам финансово-хозяйственной деятельности за 2016 год, решили:

1. Наградить Дипломами Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Ассоциации книгораспространителей независимых государств

за высокие достижения в книжной торговле и активную работу по развитию и продвижению чтения в 2016 году:

- АО «Национальная книжная сеть» (г.Москва),
- АО «Ростовкнига»(г. Ростов-на-Дону),
- сеть супермаркетов «Книжный барс» (г. Рязань),
- ООО «ПродаЛить» (г. Иркутск),
- ОАО «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток),
- Дом книги «Новый» (филиал ГУП «Объединенный центр «Московский дом книги» (г. Москва),
- магазин «Читай-город» (г. Москва, м. «Братиславская»),
- магазин «Амиталь» на ул. генерала Лизюкова (г. Воронеж, ООО «Амиталь»),

- «Дом книги» ООО «Пегас» (г. Казань),
- магазин «Читай-город» (г. Тюмень),
- магазин «Детский квартал» ООО «ПродаЛить» (г. Иркутск),
- книжный магазин «ВООК LOOK» ОАО «Аристотель» (г. Новосибирск),
- магазин «Читай-город» (г. Уфа),
- магазин «Просвещение» ХК «Новая книга» (ИП Кожан С.П.)
(г. Петропавловск-Камчатский).

2. Наградить Почетной грамотой Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Ассоциации книгораспространителей независимых государств

за активную работу по книгораспространению в 2016 году:

- «Дом книги на Фрунзенской» - филиал ГУП «Объединенный центр «Московский дом книги» (г. Москва),
- книжный магазин «Библио-глобус» ООО «Аватар» (г. Челябинск),
- магазин «Читай-город» (г. Москва, м. «Аэропорт»),
- магазин «Амиталь» ООО «Амиталь» (г. Калач Воронежской обл.),
- магазин «Мир книг» ООО «ПродаЛит» (г. Иркутск),
- магазин «Читай-город» (г. Москва, м. «Домодедовская»),
- «Дом книги на Соколе» - филиал ГУП «Объединенный центр «Московский дом книги» (г. Москва),
- магазин «Амиталь» ООО «Амиталь» (г. Богучар Воронежской обл.),
- магазин «Читай-город» (г. Томск),
- «Книга+» ООО «Пегас» (г. Казань),
- магазин «Читай-город» (г. Москва, м. «Планерная»).

Начальник управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Ю.С.Пуля

Президент Ассоциации книгораспространителей независимых государств

Н.И.Михайлова

II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АСКР И ЕЁ ЧЛЕНОВ

Итоги «Книжкиной недели»—2017

На торжественной церемонии, состоявшейся 26 апреля в Московском Доме книги, были подведены итоги Недели детской книги 2017 года и награждены победители конкурсов и специалисты, отличившиеся в её проведении.

По установившейся традиции Неделя детской книги в Российской Федерации прошла в период весенних школьных каникул.

Мероприятия в её рамках проходили при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Среди организаторов и участников Недели крупнейшие книготорговые предприятия России: «Московский дом книги», Санкт-Петербургский «Буквоед», воронежская «Амиталь», волгоградская «Кассандра», прокопьевский «Книжный дом», «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток), одинцовский «Свой книжный», новокузнецкая «Планета», «Ростовкнига», московские «Молодая гвардия» и «Дом книги «Медведково», «Жуковский дом книги», а также ведущие российские издательства, каждое из которых в рамках Недели детской книги познакомило юных читателей со своими лучшими изданиями.

В этом году Неделя официально приняла старт 26 марта. Однако празднование весеннего праздника детской книги в книжных магазинах началось с 1 марта. В эти дни двери книжных магазинов были широко открыты перед тысячами юных читателей для встреч с авторами полюбившихся книг, литературных викторин, всевозможных конкурсов.

Уже не первый год в рамках Недели детской книги проходят конкурсы детского рисунка «Моя любимая книжка». И в этом году эта традиция была сохранена. На сей раз конкурс детского рисунка был посвящен творчеству замечательного детского писателя Корнея Ивановича Чуковского, 135 лет со дня рождения которого отмечалось 31 марта. Сначала конкурс прошел в книжных магазинах, затем лучшие работы были отправлены в Москву. Здесь жюри определило 60 лучших, которые были опубликованы в специальном альбоме и вручены юным художникам на торжественной церемонии в Московском доме книги 26 апреля.

Кроме этого каждый юный художник, чей рисунок попал в альбом, был награжден Почетной грамотой и книгой. Юные художники, ставшие победителями, получили от организаторов конкурса электронные планшеты.

А 31 марта в книжных магазинах страны дети читали стихи К. Чуковского. По инициативе Ассоциации в этот день был проведен флэшмоб «Читаем Чуковского в книжном магазине!».

Во время Недели были проведены встречи с детскими авторами, издателями, художниками-иллюстраторами, организованы и проведены всевозможные конкурсы, викторины, игры, мастер-классы.

В книжных магазинах были организованы выставки–продажи лучших детских книг. В результате мониторинга, проведенного книготорговыми предприятиями, были определены детские бестселлеры Недели детской книги. Ими стали «Гарри Поттер и проклятое дитя» Дж. Роулинг (издательство

«Махаон» Издательской группы «Азбука-Аттикус») и «Дневники Деппера и Мейбл» (издательство «Эксмо»).

В период Недели её участники провели акцию «Все дети – наши!» — сбор детских книг от населения для детских домов, интернатов, больниц, сельских библиотек. В ходе этой акции было передано детским учреждениям книг, канцелярских товаров, игр и наборов для творчества на сумму более 1 млн.рублей.

Организаторы Недели детской книги назвали имена книготорговых предприятий, которые активно и последовательно ведут работу по развитию и продвижению чтения. Это «Московский дом книги», «Свой книжный» (г. Одинцово), АО «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону), ООО «Книги» (г. Домодедово), магазин «Библио-Глобус» (г. Челябинск), сеть супермаркетов «Книжный барс» (г. Рязань), «Жуковский дом книги» (г. Жуковский), ОАО «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток), ООО «Аристотель» (г. Новосибирск), ООО «Кассандра» (г. Волгоград), ООО «Дом книги «Молодая гвардия» и др.

Конкурс книготорговых предприятий страны по продвижению и развитию чтения

Ассоциация книгораспространителей независимых государств в июне-сентябре т.г. проводит конкурс книготорговых предприятий на лучший проект по продвижению и развитию чтения. Ниже публикуется положение о конкурсе.

Положение о конкурсе книжных магазинов на лучший проект по продвижению чтения

Конкурс книжных магазинов на лучший проект по продвижению чтения проводится Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и Ассоциацией книгораспространителей независимых государств.

Цель конкурса

Основная цель конкурса – дальнейшее совершенствование пропаганды и продвижения книги и чтения, внедрения в практику торговли новых книготорговых технологий и опыта лучших книготорговых предприятий.

Сроки и место проведения конкурса

Конкурс книжных магазинов проводится в мае-сентябре 2017 года.

Итоги конкурса подводятся в сентябре, в период работы XXX Московской международной книжной выставки-ярмарки, в г. Москве.

Участники конкурса

В конкурсе книжных магазинов принимают участие книготорговые предприятия Российской Федерации.

Ограничений ни по организационно-правовой форме предприятий, ни по количеству работников, ни по объему продаж, ни по каким-либо другим причинам к участникам не предъявляется.

Порядок проведения конкурса

Конкурс книжных магазинов на лучший проект по продвижению книги проводится в один этап. Книготорговые предприятия готовят материалы о деятельности своего коллектива по продвижению книги и чтения в июне-июле 2017 года и присылает их в оргкомитет конкурса не позднее 20 июля. Оргкомитет знакомится с присланными работами и определяет победителей. В сентябре, в период работы XXX Московской международной книжной выставки-ярмарки, в Москве проводится торжественная церемония, на которой подводятся итоги.

Оргкомитет конкурса

Для подготовки и проведения конкурса книжных магазинов на лучший проект по продвижению чтения создается оргкомитет.

В него входят специалисты книготорговых предприятий и издательств, учебных заведений, общественных организаций, СМИ.

Оргкомитет разрабатывает программу конкурса, определяет сроки и условия его проведения, рассылает книготорговым предприятиям настоящее положение, программу и условия конкурса, размещает информацию о конкурсе в профессиональных средствах массовой информации и на сайте АСКР.

Жюри конкурса

Для определения победителей конкурса создается жюри.

В него входят руководители ведущих книготорговых предприятий, издательств, библиотек, учебных заведений, профессиональных ассоциаций, СМИ.

Жюри знакомится с материалами, присланными книготорговыми предприятиями, обсуждает и оценивает их.

Порядок определения победителей конкурса жюри определяет само.

Проект по продвижению чтения

Книготорговое предприятие готовит текстовый материал объемом не более 10 страниц (формат А4, шрифт 14).

Содержание работы посвящается деятельности книготоргового предприятия по продвижению книги и чтения. В работе дается краткая характеристика региона, предприятия и работы, которую оно проводит с населением по развитию и продвижению чтения. На примере 2-х - 3-х мероприятий, описываемых более подробно, дается оценка проведенной работы.

Итогом изложения должен стать проект годовой программы мероприятий книготоргового предприятия по продвижению чтения.

Присланная работа должна содержать фотографии, листовки, плакаты, другие печатные материалы о проведенных мероприятиях.

Желательно помимо текстового материала в оргкомитет конкурса прислать фотографии или презентацию.

Подведение итогов конкурса

По результатам знакомства с присланными материалами и их обсуждения жюри определяет 3-х победителей конкурса.

Победители конкурса награждаются дипломами и призами.

Остальные участники также награждаются дипломами за участие в конкурсе.

Итоги конкурса оглашаются на торжественной церемонии в период работы XXX Московской международной книжной выставки-ярмарки.

Итоги конкурса освещаются в профессиональных СМИ и на сайте АСКР.

Тел. для справок: (495) 624-80-28

Электронная почта: askr123@mail.ru

В «Московском доме книги» прошел Пушкинский день

Накануне празднования Дня Рождения А.С. Пушкина, 3 июня, "Московский Дом книги" совместно с Государственным музеем А.С.Пушкина запустили в социальных сетях флешмоб #СердцеАрбатадляПушкина.

В рамках флешмоба все желающие могли записать на видео прочтение отрывка или целого произведения поэта, выложить у себя на страничке в социальной сети, сопроводив видео специальным хештегом, а также передать эстафету пяти своим друзьям. Организаторы выбрали самое оригинальное прочтение и наградили победителя собранием сочинений А.С. Пушкина.

6 июня в "Московском Доме книги" на Новом Арбате для гостей была организована праздничная программа. В течение дня в магазине звучали аудиозаписи чтения произведений поэта русскими популярными авторами и артистами. А в 18.00 артисты Театра им. Булгакова Владимир Стеклов и Екатерина Волкова на сцене МДК в проекте "Читаем Пушкина" прочитали отрывки известных произведений писателя.

Для посетителей также была оформлена специальная фотозона, стилизованная под произведение "Евгений Онегин", где можно было провести фотосессию в костюмах эпохи или с их элементами. На площадке магазина специально приглашенный художник рисовал портрет всех желающих в духе рисунков поэта.

Кроме того, для гостей работала "Пушкинская почта" – посетители могли подписать пером открытку другу или родственнику, указать адрес получателя, а письмо доставлялось почтой. Также в рамках празднования проходил розыгрыш пригласительных билетов в Театр имени Пушкина.

Источник: <http://www.rewizor.ru>

«БУКВОЕД» потратит 160 млн рублей на открытие «Парков культуры и чтения»

Популярная книжная сеть «Буквоед» планирует открыть в каждом крупном городе Северо-Запада магазины формата «Парк культуры и чтения». Такие магазины отличает увеличенная площадь (1–2 тыс.кв.м) и расширенный ассортимент, а также оснащение площадкой для проведения мероприятий. Представители «Буквоеда» задались целью вернуть россиянам интерес к книгам.

В апреле магазин этого формата открылся в Петрозаводске, а в ближайшие несколько лет «Парки культуры и чтения» появятся почти

во всех крупных городах Северо-Запада, среди них Калининград, Вологда, Череповец, Псков, Великий Новгород, Сыктывкар, Мурманск, Нарьян-Мар.

По словам Дениса Котова, генерального директора «Буквоеда», компания намерена открывать в крупных городах Северо-Запада «культурные пространства» для популяризации книжной культуры. Котов отмечает, что в регионах книжная инфраструктура слабо развита и книжных магазинов очень мало.

За прошлый год сеть "Буквоед" пополнилась 24 магазинами, в этом году ритейлер намерен открыть еще 30-40 точек, преимущественно в регионах СЗФО. В Петербурге новых точек "Буквоед" открывать уже не будет. Сейчас сеть насчитывает 124 магазина, из них 80 – в Петербурге. Рост продаж в магазинах "Буквоеда" Денис Котов оценивает в 15-20% ежегодно. По книгам в экземплярах идет падение продаж уже несколько лет.

Как отмечает топ-менеджер, одним из драйверов роста "Буквоеда" в этом году будет интернет-торговля, динамика роста в этом канале продаж составляет 40%, сейчас доля продаж компании через интернет-магазин оценивается менее чем в 10%. Продажи книг сейчас относительно стабильны, на общем фоне незначительно растет деловая и детская литература.

Помимо книг к растущей категории Денис Котов относит и "не книжный" ассортимент, в "Буквоеде" это товары для хобби, сувениры и подарки. В ассортименте их менее половины, а по объему продаж на такие товары приходится более 50%. С 2008 г. "Буквоед" является частью объединенной розничной сети "Читай-город—Новый книжный—Буквоед", в числе ее совладельцев гендиректор и основной владелец издательской группы "Эксмо-АСТ" Олег Новиков.

По данным ГК "Финам", российский рынок офлайн-книжных магазинов за 2016 г. составляет около 33 млрд рублей. На долю СЗФО приходится 13% рынка продаж книг.

Источник: «Деловой Петербург», 06.04.2017

Магазины сети «Читай-город»/«Новый книжный»/«Буквоед» могут открыться в Прибалтике

Новые книжные магазины российской объединенной розничной сети «Читай-город»/«Новый книжный»/«Буквоед» могут открыться в странах Прибалтики.

«Тема открытия магазинов русской книги в зарубежье актуальна, мы ездили в Прибалтику, смотрели, будем думать. Может быть, Прибалтика, как цивилизованное место, нас примет», – сказал гендиректор сети Михаил Иванцов. Он добавил, что у розничной сети уже был опыт ведения торговли за рубежом, в Украине, но он оказался негативным и был прекращен. По словам Иванцова, компания в данном случае потеряла меньше, чем могла бы.

«В зарубежье двигаться очень хочется, там много нюансов. У нас огромная Россия, много мест, где не открылись здесь. Остались Хабаровск, Якутск, Норильск и другие отдаленные от Москвы города, с которыми очень

тяжело в плане торговой инфраструктуры. У нас в стране все плохо с торговыми центрами, если выехать за КАД Санкт-Петербурга. В Питере промзоны и пустыри были активно застроены торговыми центрами. Дефицит торговых площадей в России есть, тем более в небольших городах», – сказал М. Иванцов.

Он отметил, что розничная сеть продолжает прорабатывать «очень важный» вопрос ведения бизнеса в малых городах страны и проводить эксперименты.

«Есть отрицательный опыт в ведении бизнеса в малых российских городах у коллег, у них были финансовые проблемы. Одна из таких проблем – зависшие книги в городах, когда даже новую продукцию выставить невозможно», – сказал М. Иванцов.

Он подчеркнул, что российская объединенная розничная сеть книжных магазинов «Читай-город»/«Новый книжный»/«Буквоед» сотрудничает с Китаем в изготовлении сувенирной продукции по эскизам собственного дизайн-бюро компании.

По данным пресс-службы сети, в ассортименте магазинов «Новый книжный», «Читай-город» и «Буквоед» представлен широкий и тщательно продуманный выбор книг и сопутствующих товаров, ориентированный на читающих людей. Книжные магазины сети также позиционируются как культурно-досуговые центры. За 2016 год в магазинах было проведено более 500 мероприятий для детей и взрослых, различные семинары и тренинги, презентации новых изданий, встречи с популярными писателями.

Также сеть книжных магазинов имеет собственный логистический центр, основные функции которого – складирование, распределение и поддержание товарного запаса. С его помощью осуществляется оперативная доставка товара по магазинам сети на территории всей страны.

Источник: www.unkniga/news/, 29/05/2017

III. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАШИХ КОЛЛЕГ

На книжном фестивале «Красная площадь» прошло 500 мероприятий

3-6 июня – время "Красной площади". Время, когда главная площадь страны вся как одна сплошная книга, распахнутая миру. Время ежегодного книжного фестиваля "Красная площадь", приуроченного ко дню рождения Пушкина и Дню русского языка.

500 событий на 12 площадках. 400 издательств со всей России – от Якутии до Крыма. Встречи с писателями и поэтами, историками и учеными, артистами и музыкантами. Дискуссии и лекции, презентации книжных новинок сезона, музыкально-литературные композиции, кинопоказы и спектакли. Все это – книжный фестиваль "Красная площадь".

Впервые прошедший в 2015 году, в Год литературы в Российской Федерации, он возвращает площадь к ярмарочному формату.

Читатели – они и главные герои, и зрители, и участники праздника – читали книги в шезлонгах у стен Кремля. Артисты и музыканты представляли лучшие постановки, основанные на литературных произведениях. Писатели презентовали книги и общались с читателями.

Площадки – это тематические сектора, на которые было поделено всё пространство площади – от Исторического музея до храма Василия Блаженного. Без преувеличения в этом году книжная "Красная площадь" стала масштабнее и многообразнее. Помимо традиционных площадок: "Главная сцена", "Художественная литература", "Детская и учебная литература", "Нон-фикшн", "Регионы России", "Электронная книга", "Москва – литературный мегаполис" – появились и новые. Напротив Исторического музея расположилась площадка "Отечественная история" – выставочный проект, посвященный столетию русской революции. Гости фестиваля узнали, что читали наши прадеды в 1917 году и какие книги издавались в то время. В этом году фестиваль шагнул за границы Красной площади – в главный универмаг страны: на первой его линии были расположены площадки "Музейная линия" и "Антикварная и букинистическая книга", а в Демонстрационном зале на третьем этаже – "Литературная гостиная", где прошли презентации изданий лучших музеев страны.

Участниками фестиваля традиционно стали популярные современные отечественные авторы: Евгений Водолазкин, Татьяна Устинова, Захар Прилепин, Екатерина Вильмонт, Дарья Донцова, Эдвард Радзинский, Иван Охлобыстин, Сергей Лукьяненко, Андрей Дементьев и многие другие.

У храма Василия Блаженного разместилась **"Главная сцена"**, где были сконцентрированы самые яркие события фестиваля. Это выступления поэтов и писателей, музыкантов и актеров – звезд литературы, театра и кино. Всего в программе этой площадки прошло более 30 событий.

Подарком зрителям и гостям фестиваля на "Главной сцене" стал концерт Государственного симфонического оркестра "Новая Россия" под управлением художественного руководителя, дирижера и солиста, Народного артиста РФ Юрия Башмета.

Вечер памяти Евгения Евтушенко объединил актеров, телеведущих и всех поклонников творчества поэта. Стихи Евтушенко, который олицетворял целую эпоху в литературе и жизни страны, прозвучали в исполнении актеров Дмитрия Певцова, Александра Збруева, Ивана Агапова, Алексея Шейнина, Владимира Скворцова, Дарьи Михайловой, Дарьи Белоусовой, поэта Владимира Вишневского, а также участников телевизионного проекта "Синяя птица".

За четыре дня перед зрителями на "Главной сцене" выступили звезды Большого театра, МХТ имени А.П. Чехова, театра "Современник", "Геликон-оперы".

Желающие проверить свою грамотность писали Тотальный диктант под руководством писателя и историка Леонида Юзефовича.

Завершился фестиваль концертом "Пушкин-гала". На сцене прозвучали арии солистов "Геликон-оперы" из опер по литературным произведениям А.С. Пушкина. Режиссер концерта – художественный руководитель театра, Народный артист РФ Дмитрий Бертман.

Фестиваль на Красной площади – это парад литературы многонациональной единой страны. На площадке **"Регионы России"** издательства представили читателям более 6000 наименований книг из 50 регионов.

Важным событием стало представление уникального издания – "Антологии современной поэзии народов России", предисловие к которой написал президент России Владимир Путин.

Впервые в истории новой России труд 229 поэтов, 142 переводчиков с 57 языков представлен в одном роскошном фолианте.

На площадке **"Нон-фикшн"** были представлены 112 ведущих издательств, выпускающих публицистическую, учебную, научную и научно-популярную литературу. За четыре дня работы фестиваля здесь прошло 70 мероприятий, охватывающих самые разные сферы – от анализа творческого наследия великих писателей прошлого до конкретных практических навыков, которые могут пригодиться каждому человеку в повседневной жизни.

"Литературная гостиная" была отдана под презентации участников площадки "Музейная линия". Свои издания здесь представят лучшие музеи страны: Государственный Русский музей, Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Государственный историко-культурный музей-заповедник "Московский Кремль", музей современного искусства "Гараж" и многие другие.

Музей "Гараж" представил в рамках новой издательской серии GARAGE DANCE автобиографию выдающейся американской танцовщицы и хореографа, одной из главных фигур танца модерн Марты Грэм "Память крови". Книга написана в последний год ее жизни и содержит множество любопытных подробностей, связанных с долгой творческой карьерой хореографа, ее воспоминания о знаменитых танцовщиках, художниках и музыкантах, с которыми она работала: от Майи Плисецкой и Рудольфа Нуриева до Александра Колдера, Лайзы Миннелли и Мадонны.

По числу встреч, игр и всевозможных чудес площадка *"Детская и учебная литература"* не уступала ни одной из "взрослых" площадок: целых 130 мероприятий, а значит, ни одного заскучавшего ребенка.

На "Главной сцене" для ребят и их родителей выступил заслуженный артист РФ Максим Аверин с чтением детских стихов Роберта Рождественского из сборника "Алешкины мысли". Алешка – внук поэта Роберта Рождественского, похожий на всех мальчишек, веселый, озорной фантазер, который, как и многие дети, мечтает побыстрее вырасти. А популярнейший поэт и переводчик Михаил Яснов представил новую детскую книжную серию "Библиотека Михаила Яснова" – сборники стихов и короткой прозы, в которые вошли произведения лучших современных детских писателей.

Во все дни книжного фестиваля "Красная площадь" Российская государственная детская библиотека в рамках благотворительной акции "Подари ребёнку книгу!" собирала книги для сельских библиотек. Все принесенные и отданные в дар книги отправятся в село Износки Калужской области и село Гавриловка Тамбовской области.

"Красная площадь" объединила всех: писателей, иллюстраторов, издателей, читателей - независимо от их литературных и прочих вкусов, взглядов и предпочтений. Книги здесь можно было купить на 25% дешевле, чем в книжных магазинах.

Источник: tass.ru/novosti-partnerov/

Конференция «Культурная карта России: о механизмах развития инфраструктуры чтения в регионах»

5 июня на книжном фестивале «Красная площадь» около 200 представителей книжной индустрии приняли участие в конференции «Культурная карта России: о механизмах развития инфраструктуры чтения в регионах». Организаторами конференции выступили Российский книжный союз, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия» при поддержке ИГ «Эксмо-АСТ».

Открывая конференцию, президент Российского книжного союза Степашин С.В. отметил, что «первые итоги второго этапа проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» показали положительную динамику развития инфраструктуры чтения за последние годы. В процессе работы над проектом была проведена оценка состояния инфраструктуры для чтения, осуществлен мониторинг активности по продвижению книги и чтения, составлен рейтинг субъектов федерации на основе развитости ключевых элементов инфраструктуры для чтения и был выработан механизм для развития инфраструктуры чтения в регионах нашей страны.

В рамках второго этапа данного проекта были собраны данные от 85 субъектов России по ключевым показателям индекса, проведен мониторинг состояния библиотечной и книготорговой инфраструктуры, сформированы базы данных лучших инициатив по продвижению книги, поддержки чтения на региональных и муниципальных уровнях и составлен обновленный рейтинг регионов по качеству инфраструктуры для чтения.»

Далее Степашин С.В. назвал несколько цифр: «Уровень обеспеченности книжными магазинами составляет сегодня 1 магазин на 55 тысяч жителей. Кстати, один из самых низких в Европе.

В 2016 году ситуация на рынке коммерческой аренды позволила значимо нарастить ключевой формат книжных магазинов – плюс 164. Это хорошо, но, к сожалению, всего один из немногих положительных моментов так как поддержка книготорговой инфраструктуры со стороны государства не предусмотрена действующим законодательством.

В 2014-2016 гг. библиотечное сообщество лишилось 6 центральных универсальных и 428 муниципальных библиотек в субъектах Федерации. Наибольшее количество библиотек было закрыто в Московском регионе, Башкортостане, Челябинской, Самарской областях, Республике Крым. Показатель территориальной доступности библиотек в нашей стране колеблется от 2,8 до 0,01 библиотек на 100 квадратных километров. А в целом по стране этот показатель выглядит так: одна библиотека на 100 квадратных километров.

Мы планируем в ближайшее время провести исследование состояния чтения, мониторинг инфраструктуры чтения, составить ключевые показатели в развитии регионов по уровню чтения, осуществить разработку и принятие региональных программ поддержки развития чтения, формирование организационных механизмов на региональном уровне, создание советов по чтению при главах регионов продолжить развитие библиотек, книжных магазинов, онлайн-торговли, реализовать проекты по продвижению чтения, их координацию между участниками книжного рынка».

Заместитель Руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Григорьев В.В. остановился на проблемах детского и юношеского чтения. В частности он сказал: «Одно из важнейших направлений нашей деятельности – это поддержка и продвижение детского и юношеского чтения. Сюда, в эту тему, попадает, конечно, всё – и поддержка детских изданий, издательств, журналов детской литературы, детской поэзии, а также преподавание литературы в школе, и в не меньшей степени, конечно, дошкольное образование. Это такая глобальная огромная тема, которая затрагивает все будущие поколения, если нам не безразлично, кто вырастет из наших детей, насколько они будут конкурентоспособны в мире. То есть без чтения, без чтения текстов, независимо от того на бумаге или с экрана, мы не сможем воспитать, как я уже сказал, конкурентоспособное поколение. Я имею в виду, конкурентоспособное в мире.

Все международные замеры, осуществляемые в рамках различных международных организаций, показывают очевидную вещь, что до 10-11 лет наши дети более-менее в начальной школе осваивают азы чтения, и занимают ведущие места по всем международным замерам. А далее, к 14-15 годам, мы в течение последних 20 лет по всем тестам, проводимым в наших школах, медленно, но уверенно начали опускаться. С 1994 до 2012 года мы опустились с третьего места до пятого десятка, до 42-го. А последний замер, прошлогодний, показал некоторую позитивную динамику – мы поднялись с 42-го места на 26-е.

Но, тем не менее, это стыдно. Стыдно для нашей страны, для которой литература, вообще чтение, всегда были непреложными факторами национального самоосознания».

Губернатор Ульяновской области Сергей Морозов рассказал о практике государственной поддержки книжного дела. Он сказал, что «Ульяновский регион признан самым читающим регионом России, а город Ульяновск стал обладателем статуса Литературного города сети креативных городов ЮНЕСКО. Шестой международный культурный форум в Ульяновской области также был посвящен вопросам литературного творчества и поддержки чтения. Готовясь к этому событию, был реализован уникальный проект, названный «Двенадцать литературных апостолов». Этот проект получил высокую оценку литературного сообщества, и, что не менее важно – признание читающей аудитории».

Мы понимаем, что с каждым из этих событий всё серьезнее погружаемся в книжную тему. И всё очевиднее становится главный вывод – сегодня литература нуждается в поддержке, внимании со стороны и региональной государственной, и федеральной власти. И если мы с вами сейчас не сумеем обеспечить книге достаточно конкурентное преимущество, то тогда надо четко понимать, что борьба за юные умы, таланты будет проиграна.

Мы приняли решение работать комплексно, в формате уникальной межведомственной программы. Она у нас называется «Время читать». Мы ее расписали до 2020 года. Более того, наши шаги и решения выходят далеко за пределы зоны ответственности органов власти.

Мы поставили перед собой задачу в течение пяти лет расширить книготорговую сеть вдвое. Для этого мы начали развивать совершенно новые формы интеграции книжных магазинов и традиционных учреждений культуры, своеобразных современных креативных пространств, коммерческих учреждений в том числе. Книжные магазины взяли на себя новые культурно-просветительские функции. Они стали активными участниками городской социокультурной среды, интересных событий.

Мы приняли решение дополнительно к обширным мерам поддержки, которыми пользуется весь малый и средний бизнес, разместить предложение книжным магазинам. Например, связанные с безвозмездной арендой торговых помещений, или, например, дополнительные преференции, льготы по региональным налогам.

Кроме этого, мы готовы в целом поддержать культурный бизнес, который способствует распространению литературы и продвижению чтения. Я веду разговор, конечно, о литературных кафе, о культурных пространствах, которые готовы выступать площадками для презентации книг, творческих встреч с читателями и авторами. Мы рассчитываем на то, что эти деньги не куда-то в затраты уйдут, а наоборот, будут способствовать вовлечению людей в ту государственную политику, которую мы проводим под руководством Президента».

На конференции также выступили советник Президента РФ В.И. Толстой, министр культуры РФ В.Р. Мединский, президент издательской группы «ЭКСМО-АСТ» О.Е. Новиков и др.

ХII Международный книжный салон в Санкт-Петербурге

4 дня, 25 – 28 мая, в центре Петербурга царствовала Книга. Михайловский Манеж, прилегающие к ним Итальянская и Кленовая улицы – пространство общей площадью более 50 000 м² – было преобразовано в огромный книжный квартал с интерактивными и концертными площадками, сценами, выставочными экспозициями, игровыми павильонами и шатрами.

Организаторы постарались учесть интересы всех посетителей, от мала до велика. Более 240 издательств и предприятий книжной торговли 10-ти регионов России, а также 20-ти стран ближнего и дальнего зарубежья познакомили петербуржцев и гостей города с новинками художественной, детской, образовательной, научно-популярной, исторической и справочно-энциклопедической литературы. Программа Салона была составлена из 250 деловых мероприятий и более 150 культурных. Участие в них приняли более 250 000 человек, в том числе 80 000 посетили выставочные экспозиции в Михайловском Манеже, 170 000 стали зрителями и участниками акций, мероприятий и концертов, проходивших на территории книжного квартала.

В Торжественном открытии Книжного Салона приняли участие высокие гости. Председатель Совета Федерации Федерального собрания РФ Валентина Матвиенко напомнила, что инициатором этого проекта был Почетный гражданин Санкт-Петербурга, писатель Даниил Гранин, «и очень отрадно, что с каждым годом Книжный салон привлекает к себе все больше внимания, потому что он подходит к лицу Петербурга как культурной столицы России как никакое другое событие», – подчеркнула она.

Губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко отметил, что Книжный салон стал одним из крупных событий России и с гордостью подчеркнул: «Петербург по праву является одним из самых читающих городов нашей страны. Здесь жили и творили многие писатели. Здесь живут самые большие ценители литературы». Председатель Законодательного собрания Санкт-Петербурга Вячеслав Макаров поблагодарил за подвижнический труд всех библиотекарей, за то, что они сохраняют интерес к книге, берегут ее и приобщают к чтению новые поколения молодежи.

Президент Российского книжного союза Сергей Степашин отметил: «Книжный салон в Петербурге стал событием не меньшим, чем Петербургский международный экономический форум. А для тех, кто любит книгу, а таких в нашем городе большинство, это главное событие сезона». Он добавил, что если в России книги читают 50% граждан, то в Петербурге – 70%. Кроме того, Северная столица занимает первое место в стране по количеству книжных магазинов – их в 2 раза больше, чем в среднем по России.

На открытии Салона присутствовал заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Владимир Григорьев. Он отметил, что Книжный Салон в Петербурге в этом году стартовал в День филологов. «Филология родилась именно в Петербурге, – подчеркнул он. – Поздравляю литературоведов и литераторов, библиотекарей

и преподавателей словесности. Всех тех, кто профессионально служит этой выдающейся науке. И вместе с ними всех читателей, которые тоже в некоторой степени филологи».

Главными темами Книжного салона–2017 стали Год Экологии и 100-летие революционных событий 1917 года в России. На Манежной площади были представлены два интерактивных объекта: исторический лабиринт «Путешествие в 1917 год» и проект «На орбите Водоканала», позволивший детям Петербурга познакомиться с новейшими технологиями очистки воды. В первый день работы Салона был организован чемпионат по сбору макулатуры. Призами для участников этой акции стало мороженое, предоставленное организацией «Петербургская марка качества». Комитет по благоустройству продемонстрировал современные технологии по сбору мусора и утилизации отходов.

В рамках деловой программы состоялись официальные встречи и переговоры с иностранными делегациями, в числе которых наиболее значимыми стали встречи с делегацией Сербии (во главе с советником министра культуры Республики Сербия Младеном Весковичем), делегацией Гагаузии (во главе с заместителем Главы Гагаузии Олесей Танасогло).

В результате встречи делегацией с министром информации Республики Крым Дмитрием Полонским появилось немало интересных партнерских издательских проектов, откроются магазины и отделы русской книги в Крыму и там же этим летом впервые заработают петербургские «Книжные аллеи».

Отдельно стоит отметить встречу Председателя Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Сергея Серезлеева с президентом Международной Ассоциации Издателей Хосе Боргони (Швейцария), который по поручению ЮНЕСКО предложил Санкт-Петербургу принять участие в ежегодном конкурсе на звание мировой книжной столицы. Это предложение принято в работу.

В числе гостей XII Санкт-Петербургский международный книжный салон посетил также директор Института русского языка в Риме Карло Фредуцци. Была достигнута договоренность о взаимодействии с институтом, который окажет помощь в открытии отдела русской книги в одном из крупнейших книжных магазинов Милана – города-побратима Санкт-Петербурга. В этом отделе будут широко представлены книги петербургских писателей.

Участие в Салоне приняло более 40 авторов, среди которых такие яркие персоны российского литературного небосклона, как Эдвард Радзинский, Александра Маринина, Ник Перумов, Алексей Иванов, Герман Садуллаев, Андрей Аствацатуров, Елена Чижова, Татьяна Москвина, Галина Юзефович, Леонид Юзефович, Денис Драгунский, Алексей Слаповский и многие другие. Почетным гостем салона в этом году стала член британской королевской семьи баронесса Мария Кристина фон Рейбниц, принцесса Кентская – супруга Майкла, принца Кентского, которая именно здесь впервые презентовала свою новую книгу из «Анжуйской трилогии» – «Королева четырех королевств», вышедшую в апреле этого года в России.

Для самых маленьких посетителей все 4 дня работала Детская площадка «Наш книжный сад» в Михайловском Манеже. На ней прошло более 60-ти событий: встречи с авторами, мастер-классы, творческие студии, игры, конкурсы, квесты и дискуссии. Аллея мастеров на Кленовой улице была превращена в интерактивную зону, где посетители могли принять участие в изготовлении сувениров и приобрести их. Здесь же прошли соревнования по настольному футболу и хоккею.

Организаторами Книжного Салона являются Правительство Санкт-Петербурга и Российский книжный союз. Проект проводится при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Источник: <http://expertnw.ru>, 29.05.2017

Встреча руководства АРПП в Комитете по СМИ Госдумы РФ

14 июня с.г. председатель Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи Л.Л. Левин принял председателя Правления АРПП А.В. Оськина и заместителя председателя Правления АРПП В.В. Керова.

В ходе состоявшейся беседы А.В. Оськин проинформировал Л.Л. Левина о положении дел на рынке печатных СМИ России, в том числе о закрытии газет и журналов по экономическим причинам, о падении подписки на прессу за три года на 40 процентов и сокращении киосковых сетей прессы за 5 лет более чем в 2 раза – с 42-х тысяч до 20-ти тысяч киосков.

А.В. Оськин рассказал о составляемых АРПП рейтингах субъектов РФ по количеству киосков прессы, плотности подписки на 1000 жителей и рейтинге руководителей субъектов РФ по отношению к региональным рынкам прессы.

Для решения кризисных проблем в медиаотрасли, по мнению председателя Правления АРПП, надо усовершенствовать всю систему законодательства РФ в данной сфере, для чего было бы полезно провести Парламентские слушания.

Л.Л. Левин поддержал данную инициативу. Он также положительно оценил сотрудничество АРПП и Союза журналистов России (СЖР) по проведению Всероссийских общественных слушаний по анализу положения дел на региональных рынках прессы и высказался за то, чтобы АРПП и СЖР вынесли итоги данных Общественных слушаний на Парламентские слушания в Госдуме.

Л.Л. Левин подробно остановился на задачах по реализации поручения Президента РФ по поддержке отрасли, которое он дал на встрече актива Общероссийского народного фронта в Санкт-Петербурге весной этого года. Предложил АРПП активно включиться в механизмы по реализации данного поручения.

Источник: <http://www.arpp.ru>, 15.06.2017

Акция «Читай-страна» объединила всех любителей книг

27 мая регионы нашей страны охватила масштабная Всероссийская акция «Читай-страна», приуроченная к Общероссийскому дню библиотек.

Российская государственная библиотека для молодежи является партнером и оператором акции. Библиотека стала центральной площадкой акции в Москве. Здесь можно будет принять участие в библиотечном квесте, встретиться с известными писателями и принести «книгу от друга». Организаторами являются Федеральное агентство по делам молодежи и Роспатриотцентр. Партнерами — Ассоциация волонтерских центров (АВЦ), Российское движение школьников, Российская библиотечная ассоциация, Российская государственная библиотека для молодежи, Российская государственная детская библиотека, Издательская группа «ЭКМО-АСТ», Объединенная розничная сеть «Читай-город»—«Новый книжный»— «Буквояд», Ассоциация «Растим читателя».

Любой участник мог включиться в насыщенную программу, продуманную специально для всех любителей книг. В этом году акция состояла из нескольких мероприятий.

Одно из них позволяло полностью погрузиться в литературную атмосферу: в рамках квеста группам предстояло помочь «духу из прошлого» — известному автору, — вспомнить произведения, которые он написал. Командный азарт, смекалка, знание знаменитых текстов и позитивный настрой — главные ключи на пути к победе. Группам предстоит расшифровать названия известных книг, вспомнить бессмертные цитаты, рассказать людям на улицах о ближайших библиотеках, проявить актерский талант, выполнив интерактивное задание — сценку. «Чем больше человек сегодня подумает о литературе, тем быстрее я вспомню свое прошлое», — гласил главный слоган квеста.

Командам также предлагалось снять и выложить в Instagram креативную видеозапись, имеющую сюжетную линию, связанную с прохождением игры. Видеоролик был смонтирован и выложен в социальную сеть с хэштегами #КвестЧитайСтрана, #ЧитайСтрана, #Роспатриот, #АВЦ, #ЭксмоАСТ в этот же день. Лучшие работы были опубликованы на официальных ресурсах Роспатриотцентра и АВЦ, а победители получили в подарок книги современных авторов от партнера акции.

Следующее мероприятие — «Книга от друга». У каждого есть произведение, тронувшее до глубины души, оставившее неизгладимое впечатление. Часто хочется рассказать о нем всему миру. Организаторы акции дали такую возможность и предложили поделиться книгами с другими читателями: любой желающий может принести одно или несколько любимых произведений в ближайшую библиотеку. Обязательное условие лишь одно — они должны быть написаны и изданы в период с конца XX века по настоящее время.

Третья часть акции — фото-эстафета в Instagram, призванная популяризировать чтение среди интернет-пользователей. Для участия

необходимо выложить фото с любимой книгой, сопровождая кратким отзывом или яркой цитатой, а также хэштегами #ЧитайСтрана, #Роспатриот, #АВЦ. После этого эстафету нужно передать трем друзьям с призывом: «Читай-страна!».

Главная цель акции — повышение роли книги в жизни граждан нашей страны, общественного интереса к литературе и посещению библиотек.

Источник: <http://www.rgub.ru>, 17.05.2017

Хранилищу «печатной памяти» России исполнилось 100 лет

8 мая с.г. в г. Можайске Московской области состоялось торжество, связанное со 100-летием Российской книжной палаты. Здесь находится крупнейшее на континенте хранилище литературных произведений, газет, журналов, афиш, плакатов и других изданий, имеющих огромную историческую, научную, культурную и духовную ценность. Всего в этом учреждении хранится около 80 млн. единиц продукции.

В мероприятии участвовали представители книжных издательств, полиграфии, отраслевых общественных организаций.

С докладом перед участниками заседания выступила директор филиала ИТАР-ТАСС «Российской книжной палаты» Е.Б. Ногина. Она озвучила поздравление от Президента Российской Федерации В.В. Путина в связи со 100-летием учреждения. Директор филиала рассказала о деятельности Палаты по сохранению печатного слова в нашем государстве, подчеркнув её огромный вклад в отечественное и общемировое книжное дело и книжную культуру.

Далее с приветственным словом выступил глава городского поселения Можайск В.М. Овчинников. Он поздравил коллектив Российской книжной палаты с вековым юбилеем, вручив Е.Б. Ногиной благодарственное письмо и памятный подарок.

Участников мероприятия проинформировали, что Российская книжная палата – чуть ли не единственное учреждение культуры, созданное не в дореволюционные и не в советские времена, а при Временном правительстве. В конференц – зале книгохранилища для гостей была развернута выставка печатных изданий, датированных 1917 годом – газеты «Известия», «Труд», «Правда», журналы «Женское дело», «Пугач», множество книг, открыток и афиш.

Присутствующие согласились, что повседневная деятельность Палаты «привязана» к информационным нуждам издателей и книготорговцев, библиотекарей и читателей. Она уникальна по объему, разнообразию и характеру своих функций, главное из которых – библиографический и статистический учёт (и последующее вечное хранение) образцов национальной издательской продукции, а также научные, методические и нормативные разработки для совершенствования отечественного книжного дела. Сохранить для будущих поколений хотя бы один экземпляр вновь выходящего издания – вот главная задача Российской книжной палаты, которая, несомненно, является уникальным во многих смыслах и аспектах учреждением.

IV. НОВОСТИ ИЗ СТРАН СОДРУЖЕСТВА

Русский язык в Киргизии: «где-то убывает, в другом месте прибывает»

Великий и могучий" в Киргизии востребован, несмотря ни на какие политические коллизии, русский нужен для карьеры и для жизни, пишет в своем эссе на конкурс "Русский язык. Модно. Можно. Выгодно" учитель русского и литературы из Бишкека Юлия Сахно.

"Он живет по принципу "где-то убывает, в другом месте прибывает", – остроумно замечает русист.

Пример "убыли": интерес к чтению на русском заметно снизился. Кто виноват? Чиновники от образования? Интернет? Сказать сложно. Но в Год нравственности, воспитания и культуры, который объявлен в стране, "Министерство культуры внезапно провело тендер на помещение, в котором находился книжный магазин "Раритет", единственный крупный в стране. Он многие годы располагался на цокольном этаже, в простонародье – в подвале, который никого до этого не интересовал, выплачивая и без того высокие налоги", – рассказывает Юлия.

К слову, продолжает она, в прошлые годы из-за высокой арендной платы закрылось несколько книжных магазинов, в их числе крупные "Одиссей", "Дом русской книги", "Академкнига". В "Доме русской книги" не только продавали книжную продукцию, но и проводили презентации книг современных авторов, а также выпусков единственного русскоязычного альманаха "Литературный Кыргызстан". Современный читатель в Киргизии интересуется, по мнению автора эссе, в основном, желтой прессой.

"Один из продавцов печатной продукции, рассказал мне о том, что тиражи желтой газеты "Супер-инфо" (на киргизском языке) выросли в два раза. В то время, как на юг республики еженедельно отправляют всего по десять-пятнадцать номеров "Аргументов и фактов", "Супер-Инфо" востребовано на сотню экземпляров больше. Десять-пятнадцать газет на городок!"

Впрочем, на фоне "убыли" (помните принцип "где-то убывает, в другом месте прибывает") есть и "прибыль". Количество писателей, издающих собственные книги за свой счет, увеличилось. "Правда, тираж у них невысокий - 100-200 экземпляров. Но в контексте общей ситуации с русским это кажется маленьким чудом".

Среди киргизов распространена такая история: родители из отдаленных районов отдают детей родственникам в столицу на воспитание, и в том числе, чтобы учить русский. Так было и со знакомой Юлии, которая привела к ней племянника Белека учиться. "Сама два года назад перебралась в Бишкек, чтобы работать, – рассказывает русист. – Тяжело ей пришлось: в родном горном селе на русском никто не говорил, так что пришлось учить малознакомый язык

практически с нуля. Зато теперь гордится тем, что может пусть с акцентом говорить по-русски, который нужен для работы и жизни".

Русский язык стал основой успешной карьеры. Таких случаев на педагогическом счету Юлии Сахно более чем достаточно. Вот один из них.

Алымбек, тихий и застенчивый, в диктантах делал по сорок ошибок, "умудряясь начудить там, где отличник и специально бы не смог". В семье на русском никто не разговаривал, поэтому усилия учительницы поначалу сводились практически на нет. Закончил девятый класс и уехал к брату-спортсмену в Россию.

"Прошлым летом мы встретились на улице. Алымбека и не узнать. Больше не сутулится, глаза блестят, и сам светится от гордости, протягивает визитку: "Вот, возьмите, Юлия Станиславовна, вдруг пригодится". Читаю: "Президент федерации тхэквондо в КР". Рассказывал, как поначалу тяжело ему было в России, а потом, наконец, выучил русский и смог сделать карьеру".

Педагог уверена: пока депутаты то затронут статус русского языка, то забудут про свои намерения, простой народ учит его, разговаривает на нем и за счет этих знаний имеет возможность помочь близким.

Источник: rg.ru, 22.05.2017

V. НОВОСТИ ИЗ-ЗА РУБЕЖА

Письмо ЕМФК № 121 от 19 мая 2017 г.

ЕМФК приветствует назначение Франсуазы Ниссан новым министром культуры Франции.

ЕМФК рада присоединиться к своим французским коллегам с теплыми поздравлениями Франсуазе Ниссан по поводу её назначения министром культуры.

Франсуаза Ниссан не только преданный и успешный издатель, но и убежденный сторонник независимых книжных магазинов. Дочь Хьюберта Ниссана, хорошо известного автора и основателя издательства Actes-Sud, она является президентом Правления издательства и владеет несколькими книжными магазинами, расположенными на юге Франции.

КОММЮНИКЕ

профсоюза книжных магазинов Франции

Профсоюз книжных магазинов Франции приветствует назначение Франсуазы Ниссан министром культуры.

Франсуаза Ниссан как руководитель одного из наиболее престижных французских издательств и владелица нескольких книжных магазинов всегда настойчиво и бережно следовала требованиям литературы, отвечающей целям современного мира и мировым культурным ценностям. Она всегда была рядом с независимыми книготорговцами, партнером, сообщником, готовым нести созидание, мысль и разнообразие взглядов.

Мы уверены, что у Франсуазы Ниссан как министра культуры главными станут принципы свободы, разнообразия, индивидуального развития и солидарности. Книготорговцы уверены, что с её приходом будет проводиться политика, направленная на развитие отечественного книгораспространения и созидательного книгоиздания.

Письмо ЕМФК № 122 от 24 мая 2017 г.

Сопредседатель ЕМФК Фабиан Паагман назван в Нидерландах Предпринимателем Года в розничной торговле.

«У физических книжных магазинов есть будущее, но Вы должны быть лучшими во всем!» – сказал Фабиан Паагман.

ЕМФК горда сообщить, что её сопредседатель Фабиан Паагман объявлен в Нидерландах ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ ГОДА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.

«Паагман активен в книжном секторе, который испытывает немалые трудности, – сказала Бриджит Джерритс, председатель жюри и директор Голландской организации розничной торговли. – Несмотря на это, его магазинам удалось добиться существенных результатов».

У Ф. Паагмана это – семейный бизнес. У него 2 книжных магазина в Гааге, где работают 100 человек.

Европейский приз по литературе вручен 23 мая.

Европейский приз по литературе (EUPL) учрежден Советом европейских писателей (EWC), федерацией европейских издателей (FER) и Европейской и международной федерацией книгораспространителей (EIBF) при поддержке Европейской комиссии.

Победителями конкурса в этом году стали Руди Елебара (Албания), Валид Набхан (Мальта), Ина Вилчанова (Болгария), Александр Беганович (Черногория), Бланка Беллова (Чехия), Джамал Уариачи (Нидерланды), Каллия Пападаки (Греция), Дарко Тушевинович (Сербия), Халдора К.Чородсен (Исландия), Син Эргун (Турция), Освальд Зебрус (Латвия), Синье Сахота (Великобритания).

Каждый автор прочитал отрывок из своей книги, прежде чем ему была вручена премия господином Тибором Неврекисом, комиссаром Евросоюза по культуре, молодежи и спорту, и господином Димитриосом Пападимоулисом, вице-президентом Европейского парламента в присутствии других видных деятелей литературы, культуры и политики.

«EUPL выдвигает на первый план неукротимое стремление к литературной креативности. Каждый победитель дает нам, читателям, понять мир. Их работы побуждают наше воображение к росту и развитию. Европе нужны эти новые таланты. Они предлагают посредством переводов разнообразие языков, людей и историй. EWC горд быть частью празднования новых европейских писателей», – заявил Малин Кох, председатель Совета европейских писателей.

Жан Люк Тренетье, сопредседатель EIBF, добавил: «Я рад сознавать, что 12 новых талантов названы на Церемонии EUPL. Сердечно поздравляю их! Как продавец книг, я жду встречи с их книгами в книжных магазинах Европы как в оригинале, так и в переводе. EUPL – успешное мероприятие благодаря усилиям наших ассоциаций и поддержке Европейской комиссии. Мы должны продолжить это фантастическое приключение!».

Письмо ЕМФК № 123 от 2 июня 2017 г.

Сопредседатели ЕМФК Фабиан Паагмен и Жан-Люк Тренетье выразили глубокое удовлетворение результатам голосования в европейском парламенте, позволяющее применять уменьшенный НДС на электронные книги и электронные публикации

«Мы рады результатам состоявшегося голосования. И издатели и продавцы книг боролись за это много лет. Те, кто имеет к этому отношение, будут применять уменьшенный НДС к электронным книгам и электронным публикациям, как только процесс принятия решения будет завершен – и это орпеделенно превосходные новости для торговли», – сказал Фабиан Паагман.

«Теперь открываются новые возможности, например, при совместной физической продаже печатных и электронных книг. Уверен, что ритейлеры придумают более творческие предложения», – добавил Жан-Люк Тренетье.

VI. ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2017 г.
№ 719-р**

1. Утвердить прилагаемый комплекс мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации (в том числе через обеспечение условий для развития розничной сети распространения).

2. Минкомсвязи России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти обеспечить в установленный срок выполнение комплекса мер, утвержденного настоящим распоряжением, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете соответствующим федеральным органам исполнительной власти.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении своей деятельности реализовать комплекс мер, утвержденный настоящим распоряжением.

*Председатель Правительства
Российской Федерации
Д. МЕДВЕДЕВ*

**КОМПЛЕКС МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ КНИГОТОРГОВЛИ (КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЯ) И
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
(В ТОМ ЧИСЛЕ ЧЕРЕЗ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
РОЗНИЧНОЙ СЕТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ)**

Мероприятие	Ожидаемые результаты	Вид документа	Ответственные исполнители	Срок реализации
I. Повышение потенциала негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации (в том числе обеспечение условий для развития розничной сети распространения)				
1. Создание условий для отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих торговлю книгами и печатными средствами массовой информации в специализированных магазинах и павильонах, к субъектам социального предпринимательства	отнесение субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих торговлю книгами и печатными средствами массовой информации в специализированных магазинах и павильонах, к субъектам социального предпринимательства	доклад в Правительство Российской Федерации	Минэкономразвития России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	декабрь 2017 года
II. Координация деятельности органов власти по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации (в том числе через обеспечение условий для развития				

розничной торговой сети)					
2	Формирование организационных механизмов поддержки и развития чтения: определение целей, задач, регламента работы Организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016 - 2018 годах; формирование плана работы указанного Оргкомитета на 2017 - 2018 годы	формирование организационных механизмов поддержки и развития чтения в Российской Федерации	доклад в Правительство Российской Федерации, методические рекомендации	Роспечать, Минкомсвязь России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	2017 - 2018 годы
3	Принятие региональных программ поддержки и развития чтения	создание благоприятных условий на региональном уровне для развития чтения	нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации	органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	2017 - 2018 годы
4	Достижение и превышение в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов) со специализацией "Печатная продукция"	развитие инфраструктуры нестационарной торговли по реализации печатной продукции	доклады органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в Минкомсвязь России	органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	ежегодно, начиная со II квартала 2017 года
5	Мониторинг количества нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов) со специализацией "Печатная продукция"	исследование уровня обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами (киосками и павильонами) со специализацией "Печатная продукция" и динамики их	отчет в Правительство Российской Федерации	Минкомсвязь России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	ежегодно, начиная с III квартала 2017 года

		численности			
6	Проведение книжных конкурсов	привлечение внимания широких слоев населения к литературному процессу в Российской Федерации	отчет в Минкомсвязь России	Роспечать, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	ежегодно, начиная с 2017 года
7	Проведение ежегодного книжного фестиваля "Красная площадь", а также серии мероприятий по поддержке чтения и пропаганде книжной культуры на Московской международной книжной выставке-ярмарке, Санкт-Петербургском международном книжном салоне, региональных книжных выставках и ярмарках	популяризация чтения в Российской Федерации	отчет в Минкомсвязь России	Роспечать, Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	ежегодно, начиная с 2017 года
8	Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию чтения в печатном и электронном виде	популяризация различных способов чтения	отчет в Минкомсвязь России	Роспечать, Минкультуры России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	ежегодно, начиная с 2017 года

**Распоряжение Правительства РФ о поддержке печатной продукции
полезно, но крайне недостаточно для отрасли**

Подписанное 17 апреля 2017 г. распоряжение Правительства РФ № 719-р «Комплекс мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств

массовой информации (в том числе через обеспечение условий для развития розничной сети распространения)» вызвало у экспертов рынка противоречивые чувства.

С одной стороны, в целом приветствуются перечисленные в нём меры по поддержке распространения книг и печатной прессы, проведению мероприятий по популяризации чтения в печатном и электронном виде, формированию региональных программ поддержки и развития чтения, организации книжных конкурсов и фестивалей, региональных книжных выставок и ярмарок.

С одобрением встречено положение документа, предписывающее заинтересованным федеральным органам исполнительной власти создавать условия для отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих торговлю книгами и печатной прессой к субъектам социального предпринимательства.

Столь же положительно оценивается поставленная перед органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации задача развивать инфраструктуру нестационарной торговли печатной продукцией, добиваться достижения и превышения в муниципальных образованиях норматива минимальной обеспеченности населения площадью киосков и павильонов со специализацией «Печатная продукция».

Вместе с тем, от такого рода официального документа многие ожидали большего с учётом крайне тяжёлой ситуации, сложившейся в отрасли печатной продукции.

В частности, общественные организации отрасли неоднократно ставили вопрос о необходимости признать в правовом порядке книжную и периодическую печатную продукцию в качестве элемента культуры, а систему их распространения как систему, выполняющую функции культурного назначения. Это предложение, на наш взгляд, имеет ту же идеологическую направленность, что и отнесение указанных в распоряжении Правительства предприятий к субъектам социального предпринимательства, но имеет более глубокое социальное наполнение.

В медийных кругах надеялись также на более чёткие формулировки по поводу пресечения практически повсеместного разрушения системы розничной реализации прессы и книг, которое, несмотря на ранее принятые решения, продолжается, сужая доступ граждан к каналам распространения печатного слова. Речь в данном случае идёт о невыполнении поручения Президента РФ о принятии мер по повышению доступности книжной и периодической печатной продукции для населения, подписанного В.В. Путиным по итогам совместного заседания Государственного совета и Совета при Президенте по культуре и искусству, состоявшегося 24 декабря 2014 года.

В АРПП разочарованы тем, что в комплекс правительственных мер не включены меры по поддержке предприятий отрасли с помощью налоговых льгот, таких как снижение или обнуление ставки НДС, снижение налога на прибыль, предоставление издательским и дистрибуторским предприятиям

льготных условий аренды, льготных налоговых ставок на имущество, по земельному налогу и т.п.

Не нашли отражения в правительственном распоряжении и такие крайне важные для поддержки и развития отрасли решения как:

- возобновление практики субсидирования доставки подписных тиражей в целях сохранения института подписки;
- наделение издателей периодики и книг правом относить на расходы по налогу на прибыль до 30% стоимости нереализованного тиража;
- введение государственного регулирования цен на полиграфическую бумагу;
- либерализация отечественного рынка рекламы, снимающая ограничения на рекламу в печатных средствах массовой информации качественного алкоголя, табака, медицинских препаратов в печатные СМИ.

Источник: <http://www.arpp.ru/pressr/>, 27.04.2017

«КоммерсантЪ» о решении Правительства РФ

Правительство приняло комплекс мер по поддержке распространения книг и печатной прессы. Вопреки надеждам участников рынка, помощь окажется во многом номинальной. Предлагавшиеся ранее экономические меры, включая обнуление НДС, рост субсидирования и снижение почтовых тарифов, в документ не вошли.

Распоряжение о мерах поддержки книготорговли и распространения печатных СМИ предусматривает отнесение малого и среднего бизнеса по торговле книгами и печатными СМИ к социальному предпринимательству, соблюдение нормативов по развитию киосковых сетей в регионах, проведение ряда книжных конкурсов и фестивалей. При этом в распоряжение не включено более половины пунктов, которые предусматривались в проекте, ранее подготовленном Минкомсвязью. Как сообщал "Ъ" в декабре 2016 года, в частности, предлагалось обнулить НДС для издателей и распространителей, повысить объемы списываемой неликвидной продукции и субсидирования, снизить почтовые тарифы. В Минкомсвязи отказались комментировать распоряжение до официального опубликования.

"Главный результат, который предусматривает распоряжение, это подготовка докладов, а это не имеет отношения к поддержке отрасли", — сетует предправления Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП) Александр Оськин. Он отмечает два положительных момента: наращивание числа киосков прессы в регионах и отнесение распространителей к социальным предпринимателям. Эта мера должна помочь книжным магазинам в малых городах, объяснял ранее "Ъ" соучредитель "Фаланстера" Борис Куприянов: например, так с ними будет сложнее расторгнуть договор аренды.

По данным журнала "Книжная индустрия", оборот книжного рынка без учета бюджетных продаж в 2016 году вырос на 8%, до 56 млрд руб. Розничные продажи печатных СМИ, по данным АРПП, упали на 7%, до 43,2 млрд руб.

Отсутствие экономической поддержки связано с недооценкой проблем, уверен Александр Оськин. По оценке АРПП, к концу 2017 года в России будет 20 тыс. киосков прессы, хотя пять лет назад было 42 тыс., а подписные тиражи к тому же времени упадут на 45% к 2014 году. Кроме того, отрасль страдает от роста цен на бумагу, а также повторного взимания экологического налога на утилизацию бумажной продукции, добавляет господин Оськин.

Президент "Эксмо-АСТ" Олег Новиков связывает отсутствие мер экономической поддержки с тем, что правительство тщательно контролирует бюджетные расходы. "Распоряжение демонстрирует внимание к отрасли и моральную поддержку. Это важно и помогает работать", — подчеркивает он. При этом предусмотренные задачи должны будут решаться в основном региональными властями, для которых эта работа займет не один год, отмечает господин Новиков.

Источник: «КоммерсантЪ», 21.04.2017

VI. ОБЗОР ПРЕССЫ

Россия – спонсор Международного дня детской книги 2017

2 апреля 2017 года исполняется 50 лет со дня учреждения Международного дня детской книги (МДДК). Начиная с 1967 года, ежегодно в этот день, день рождения Ханса Кристиана Андерсена, праздник отмечается на всех континентах земли, с каждым годом объединяя всё больше детей и взрослых вокруг детской книги.

Главная цель Международного дня детской книги (International Children's Book Day) – пробуждать интерес к чтению и привлекать внимание к детским книгам. Идея учреждения праздника принадлежит Елле Лепман (Jella Lepman), инициатору создания Международного совета по детской книге (International Board on Books for Young People, www.ibby.org).

Каждый год одна из стран, где есть национальная секция ИВВУ (на сегодняшний день это 77 стран мира) на конкурсной основе выступает спонсором проведения МДДК. Страна-спонсор определяет тему МДДК, приглашает известного художника-иллюстратора, который создает Плакат, и автора, который пишет Послание к детям мира. Эти материалы (плакат, буклет, закладки, открытки и т.п.) используются в дальнейшем для продвижения детских книг и чтения во всём мире.

Российская национальная секция ИВВУ (Совет по детской книге России, www.rbby.ru) почти полвека работает в большой семье Международного Совета по детской книге, активно претворяя проекты ИВВУ в России и с гордостью представляя нашу страну за рубежом. В далёком 1987 году СССР был избран спонсором МДДК. Создателем Плаката выступил тогда Виктор Чижигов, народный художник Российской Федерации и президент ИВВУ России сегодня, а автором Послания классик отечественной детской литературы, основатель российской секции в ИВВУ Сергей Михалков.

Спустя 30 лет мы вновь получили право на создание Плаката и Послания к Международному дню детской книги. Послание и Плакат МДДК-2017 подготовили детский писатель Сергей Махотин и художник Михаил Фёдоров.

Данный проект – подготовка материалов, презентация МДДК-2017 на Международной книжной выставке-ярмарке в Болонье осуществляется Советом по детской книге России совместно с Ассоциацией «Растим читателя» и Российской государственной детской библиотекой.

Плакаты и Послания Международного дня детской книги 1995 – 2017 на английском языке можно найти по ссылке: <http://www.ibby.org/awards-activities/activities/international-childrens-book-day>.

На сайте Ассоциации <http://rastimchitatelya.ru> выложены Плакаты и Послания детям мира за 2007-2017 годы на русском языке.

Михаил Веллер: «Тиражи будут падать»

Писатель Михаил Веллер в беседе с Sobesednik.ru раскритиковал директиву Дмитрия Медведева о поддержке книготорговли.

Комментируя инициативу премьер-министра, писатель отметил: «На своем довольно длинном веку я перевидал массу разнообразных предприятий, которые должны были улучшить, углубить, расширить, возвысить, охватить и интенсифицировать. И все, что нужно было конкретно работающим людям от новых инициатив правительства, всегда сводилось к одному: развяжите нам руки, отойдите в сторону и не мешайте работать. И если теперь перейти к новой инициативе Медведева, направленной на то, чтобы помочь мелкой и средней книжной торговле, то вот что я скажу. Вы уничтожили все букинистические развалы, уничтожили все книжные прилавки, которые украшают большие города Европы, вы уничтожили все книжные ларьки, лотки и палатки в метро, вокзалах и около них на улицах и в подземных переходах. И все под теми предложениями, что они могут помочь террористам, помешать проходу, могут портить вид города и что они, эти ларьки, вообще мало платят налоги и у них, может быть, вообще не совсем прозрачная бухгалтерия.

Цены на аренду нежилых помещений сегодня таковы, что специализированный книжный магазин в России не в состоянии свести концы с концами, — подчеркивает писатель. — Этот книжный магазин, разумеется, торгует учебниками — и это слава богу, но он как минимум должен еще торговать разными канцелярскими товарами, а потом он начинает подтогровывать чем ни попадя, начиная от сувениров и кончая ширпотребом, для того чтобы как-то выжить, платить за аренду помещения и продавать там книги. Много лет книгоиздатели, книготорговцы и типографщики — то есть вся книжная вертикаль, от целлюлозно-бумажных комбинатов до розничных продавцов, — просят об одном: пожалуйста, уменьшите нам налоги, и больше нам от вас ничего не надо. Облегчите нам налоговую нагрузку, потому что мы не можем быть так прибыльны, как производство алкоголя или торговля ерундой типа сникерсов. За это в Думе бьют по рукам: не смейте замахиваться на налоги! И весь пар выпускается в свисток. Чиновники всех мастей начинают «устраивать мероприятия»: съезжаются на очередные выставки, форумы, салоны, там разрезаются ленточки и произносятся речи, там со всех сторон торчит нарисованная — за деньги, за деньги! — наглядная агитация, и все это абсолютно никак не сказывается на книжных продажах, зато отлично украшает списки рапортов о «сделанном». Я несколько не сомневаюсь, что очередная директива Медведева улучшить и углубить — это очередное пустое сотрясение воздуха, которая ничего не меняет, ничему не способствует, а оставляет книгоиздательское дело в таком же тяжелом положении в нашем кризисном государстве, в каком оно находится сейчас. А тиражи будут продолжать падать», — заключил Михаил Веллер.

Источник: <https://sobesednik.ru/obshchestvo/>, 24.04.2017

Открытая книга: Чего ждут друг от друга российские читатели и издатели

В апреле премьер-министр Д.А. Медведев подписал распоряжение правительства о мерах поддержки предприятий книжной торговли и распространения печатных СМИ. Документ, в частности, предусматривает реализацию региональных

программ развития и популяризации чтения в печатном и электронном виде. Отрасль действительно нуждается в помощи: за последние два года цены на бумагу выросли на 36,5%, а на полиграфию только в 2016 г. — на 20-25%. Соответственно подорожала вся печатная продукция. Как будет развиваться книжный рынок России — разбиралась «Лента.ру».

Проза жизни

Исследование «Медиапотребление в России. Ключевые тенденции», проведенное компанией «Делойт», подтверждает, что сегодня ситуация на книжном рынке не самая простая. Аналитики констатируют: «Исходя из субъективного ощущения медиапотребления, респонденты указали на снижение активности чтения печатных книг и печатных СМИ». Так, за прошлый год индекс медиаактивности по этим двум источникам снизился на семь процентных пунктов.

Данные Российской книжной палаты, подтверждают, что россияне стали реже посещать книжные магазины. В 2015 г. в расчете на душу населения выпускалось по 3,14 книги, в то время как в 2010 году этот показатель равнялся 4,6 книги в год, а в 2008 г. — 5,3 книги в год».

От буквы — к цифре

Первый вице-президент «Опоры России» Павел Сигал напомнил, что несколько лет назад многие эксперты пророчили полный отказ от бумаги и переход большинства читателей на формат электронной книги. Впрочем, прогноз пока не сбывся.

«В мировой индустрии наблюдается сейчас небольшой откат, и доля любителей читать с листа опять растет», — отметил П. Сигал. В то же время он признает, что в России в связи с резким падением доходов люди предпочитают читать ранее приобретенные книги, в том числе электронные. «Российский книжный рынок в таких условиях продолжит консолидироваться, поскольку ресурсы, чтобы выжить, на нем имеют только крупные игроки», — уверен Сигал.

С такими оценками согласна и заместитель директора аналитического департамента «Альпари» Наталья Мильчакова. Она подтверждает, что налицо тенденция к укрупнению как издательств, так и книжных магазинов. «Вероятно, здесь повторяется тенденция продуктового рынка, когда торговые площади отдельных магазинов выкупались торговыми сетями», — предположила она.

Веселый Роджер

Рынку электронных книг присущи специфические проблемы. Сейчас он в большей мере контролируется «пиратами», поскольку в России нет популярной инфраструктуры для распространения электронных книг, как например Amazon store в США, говорит П. Сигал. По его мнению, если какому-либо it-гиганту удастся переломить ситуацию, то, не исключено, что мы пойдем по стопам американского рынка. Впрочем, сейчас вероятность этого крайне низка, полагает эксперт.

«Сегодня объем рынка электронных книг в России насчитывает около 1,7 миллиарда рублей, что составляет примерно 2,5% совокупного объема

книжного рынка. В странах ЕС доля электронных книг на рынке достигает пяти-семи процентов в денежном выражении», — напомнила Н. Мильчакова.

Согласно прогнозам, к 2020 г. объем рынка электронных книг в России может увеличиться до 15-20 млрд рублей — в 9-11 раз к 2016 г., говорит она. Проблема в том, что читать электронные книги предпочитает уже четверть россиян, а платить за них готовы не более 10 процентов.

Положение дел изменится, если государство примет меры, стимулирующие выпуск легальных электронных книг. Тогда, считает Мильчакова, высоки шансы, что «пираты» уйдут в историю.

Продажи электронных книг растут быстрыми темпами. Всего за пять лет они увеличились в 10 раз и составили в 2016 г. три млрд рублей. «В будущем этот показатель сильно повысится, поскольку в развитых странах доля электронных книг в общем обороте достигает 30 процентов, и Россия пока сильно отстает в этом плане», — отметил управляющий партнер Kirikov Group Даниил Кириков.

Кризис в головах

«Никакого кризиса на книжном рынке России нет. Ни одно из отечественных издательств, входящих в топ-30, не декларирует падения продаж. Все из года в год говорят о росте», — считает гендиректор Издательской группы «Азбука-Аттикус» Леонид Шкурович.

По его словам, за последние несколько лет произошла санация рынка, свернули деятельность неэффективные игроки. Снижение количества участников, конечно, факт печальный, но он ознаменовал переход в новое качество, уверен Л. Шкурович: бизнес качественно вырос, появились новые технологии, повысилась эффективность управления капиталом.

Да, средние тиражи уменьшились, однако они стали быстрее расходиться. Изменилась дистрибуция — заметно выросла доля интернет-продаж, которые теперь занимают около 25 процента рынка, отметил Л. Шкурович.

Лучше стали и сами книжные магазины, считает он. Крупнейшая сеть «Читай-город—Буквоед» сегодня по числу магазинов уже занимает третье место в Европе. Эта компания активно развивается, причем не только в столичных городах, но и в регионах. «На рынке появился компетентный игрок, соответствующий мировым стандартам», — резюмировал Л. Шкурович.

В том, что у российского книжного рынка есть будущее, собеседника «Ленты.ру» убеждает активность молодежной аудитории. «Самыми "тиражными позициями" — книгами Рея Брэдбери, Джорджа Оруэлла, Владимира Набокова и других классиков — сегодня интересуется не только читатель категории 45+, но и молодые люди, которые хотят осознанным чтением компенсировать издержки школьного образования», — говорит он.

Спрос на электронные книги, как показывает опыт США и Великобритании, имеет свой потолок, отметил Л. Шкурович. Эти страны долгое время демонстрировали бурный рост в этом сегменте рынка, но статистика последнего времени свидетельствует, что объемы продаж электронных книг снижаются, а бумажных книг — растут. Аналогичным образом ситуация будет развиваться и на российском рынке, полагает он.

«Ближайшие лет тридцать, пока не появятся какие-то принципиально новые технологические разработки, например, устройство для чтения научатся вживлять в мозг, радикальных перемен здесь не произойдет», — убежден Л. Шкурович.

Источник: lenta.ru, 18.05.2017

Олег Новиков: «Книга - не музейный артефакт»

В 1995 г. на сессии ЮНЕСКО было принято решение отмечать Всемирный день книги и авторского права. За эти годы изменились сама книга, читатели и ситуация вокруг авторского права. Те, кто принимал участие в той сессии, не могли и представить себе всех этих изменений.

Теперь каждый может зайти в книжный магазин и найти издание своего любимого произведения в самых разных вариациях: в дорогом переплете с иллюстрациями, в варианте «покетбук» или даже в формате графического романа. А часть из нас предпочтет не вставать с дивана и заказать книгу онлайн или приобрести ее в электронном виде.

При этом никакого противоречия между электронной и бумажной книгой нет, хотя об этом много говорят. Доля читателей, кто предпочитает электронную книгу, составляет около 30% от общего числа читающих. Так что говорить о кризисе бумажной книги преждевременно. Надеюсь, мир, в котором фолианты хранятся как раритеты в музеях и пользуются спросом «букгриллеров», описанных Владимиром Сорокиным в романе «Манарага», так и останется метафорой, предостережением для всех нас.

Сегодня самая распространенная сентенция в отношении чтения о том, что люди и, в особенности дети, перестали читать. Это общемировой тренд, и в России интерес к чтению также устойчиво падал последние годы. По данным ВЦИОМа, в 2015 г. доля тех, кто не прочитал ни одной книги за год, составила 40%. При этом люди старшего поколения, те, кто вырос в советский период, не могут не читать. А вот молодежь зачастую не имеет привычки и потребности читать, предпочитая проводить время в сети, за телевизором, за видеоиграми.

Но не всё так однозначно.

В 2016 г. в рамках Федеральной целевой программы развития образования в 22 регионах в школьных библиотеках стартовал проект, в котором ученикам выдают по запросу книги в цифровом формате. Проект оказался успешным — каждую неделю фиксируется порядка 80 тыс. книговыдач: школьники читают на своих гаджетах.

Среди самых популярных книг — «Хоббит», «Мастер и Маргарита» и «Герой нашего времени». Это показывает, что детей можно заинтересовывать чтением, — важно учитывать их интересы, пусть читают с экранов своих телефонов и планшетов, компьютеров, важно донести до них информацию о книге и предоставить к ней доступ как можно проще и быстрее. Читательские предпочтения относительно формата книги меняются, и издатели во всем мире работают над тем, чтобы отвечать на новые вызовы.

Порядка 90% тех, кто предпочитает читать с гаджетов, скачивают книги с пиратских ресурсов, которые нарушают авторское право, девальвируют профессию писателя. И в День книги и авторского права нельзя не вспомнить о защите правообладателей. В нашей стране в этой сфере ведется активная работа, совершенствуется законодательство, но пока принятых поправок в закон и реальных действий явно недостаточно, пиратство всё еще угрожает развитию цивилизованного книжного рынка.

Среди преимуществ легальных ресурсов по продаже электронных книг — качественный продукт и сервисная поддержка, при этом стоимость цифровых книг в России ниже цен на бумажные книги. Доля легальных ресурсов по продаже электронной книги в России постепенно растет и сегодня составляет порядка 2%. В США эта доля составляет порядка 25%. В ближайшие годы, если темпы роста останутся прежними, доля рынка электронных книг в России достигнет 7–8% и будет соответствовать уровню европейских стран.

Чтобы прогнозировать будущее, стоит посмотреть на современные тенденции. По данным Российской книжной палаты за 2016 год, мы видим, что количество книжных наименований растет. За последние годы существенно увеличилась государственная поддержка — рост рынка связан с такими федеральными проектами, как Год литературы в 2015-м.

Важную роль играют законодательные инициативы Минкультуры в части внесения поправок в закон «О защите конкуренции» — для разрешения льготной аренды в учреждениях культуры для книжной торговли и предложения Минэкономразвития по субсидированию книготорговых компаний в рамках действующих механизмов поддержки малого и среднего бизнеса.

Реализация перечисленных мер позволит достичь плановых показателей, заявленных в стратегии культурной политики: 38 книжных магазинов на 1 млн человек и объем продаж книг — 7 ед. на душу населения к 2030 году.

Развитие книжной инфраструктуры — один из важнейших факторов, который позволит говорить о счастливом будущем книги и чтения в стране. В 2016 году открылось 164 новых книжных магазина, главным образом предприятия сетевой книжной торговли. Но по экспертным оценкам, в стране не хватает порядка 1 тыс. книжных магазинов.

По количеству книжных магазинов на душу населения мы отстаем не только от Западной, но и от Восточной Европы. Но эта диспропорция постепенно выравнивается, появляются новые офлайн- и онлайн-магазины, и книга — и бумажная, и электронная — становится всё более доступной для читателя.

За сухими фактами скрываются хорошие новости для каждого, для кого книга — неотъемлемая часть жизни и кто мечтает, чтобы его дети также читали, вдохновлялись, самосовершенствовались благодаря знаниям, почерпнутым из художественной литературы, научных трудов и прикладных работ.

Нет оснований объявлять книгу музейным экспонатом и устаревшим артефактом. Наоборот, современные высокие технологии позволяют книге меняться, соответствовать потребностям читателя и развиваться.

Россия вошла в тройку самых читающих стран мира

59% россиян заявили, что хотя бы раз в неделю обращаются к книге. Реальные продажи книжной продукции, однако, по-прежнему падают, хотя и не так быстро, как раньше.

Россия наряду с Китаем и Испанией вошла в тройку самых читающих стран мира, заняв второе место в мировом рейтинге исследовательской компании GfK. 59% россиян заявили, что читают ежедневно или хотя бы раз в неделю. В Китае доля читающей публики составляет 70%, в Испании — 57%. В целом по миру доля тех, кто открывает книгу раз в неделю, составляет 50,7%, показал онлайн-опрос, проведенный GfK среди 22 тыс. человек в 17 различных странах мира, в том числе в США, Великобритании, Германии, Франции. Представитель российского офиса GfK, исследования по частоте чтения книг проводятся ежегодно. При этом, судя по представленным данным, доля россиян, которые берут в руки книгу хотя бы раз в неделю, неуклонно растет. Для сравнения, в 2010 году таких было 47,3% от опрошенных (из них 20% читали «ежедневно или почти каждый день»). В 2016 году о привычке читать ежедневно заявили уже 30% россиян, свидетельствуют данные GfK. Раз в месяц в России читают 17% опрошенных, вообще не читают всего 6% респондентов, говорится в исследовании.

Среди стран, где книги непопулярны, выделяются Нидерланды и Южная Корея. По 16% их жителей заявили, что не читают книг в принципе. Также высока доля нечитающих респондентов в Бельгии (14%), Канаде, Франции и Японии (по 11% в каждой), констатирует GfK.

Как выяснили исследователи, чаще к книгам обращаются люди с более высоким доходом: о привычке читать еженедельно заявили 67% состоятельных респондентов в мире и 48% с низким доходом. Кроме того, оказалось, что в целом женщин, которые читают хотя бы раз в неделю, больше, чем мужчин: 60% против 57% соответственно. Сильнее всего гендерный разрыв в Нидерландах — постоянно там читают 51% женщин и 33% мужчин — и Испании (65 и 50% соответственно). В России разница невелика: ежедневно или почти ежедневно читают 61% женщин и 56% мужчин.

Опрошенные РБК участники российского книжного рынка, однако, подвергают сомнению оптимистичные цифры, фигурирующие в исследовании. «Позитивные тренды, безусловно, есть, но не столь отчетливые», — говорит президент издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков. По его словам, скорее можно говорить о том, что «за последнее время процесс снижения интереса к чтению среди россиян остановился», что связано с государственной поддержкой и увеличением количества книжных магазинов.

В среднем россияне читают книги 9 минут в день, около часа сидят в интернете и два часа смотрят телевизор, утверждает генеральный директор книжной сети «Буквоед» Денис Котов. Таким образом, в структуре медиапотребления уровень чтения «неудовлетворительно низкий», констатирует он. «Поскольку это онлайн-опрос GfK, то очевидно, что

респонденты находятся на определенном уровне дохода и технологической развитости, — делает вывод Котов. — Основная проблема с чтением не в крупнейших городах, а в малых, где уровень книжной инфраструктуры неудовлетворительный».

Шеф-редактор журнала «Книжная индустрия» Елена Соловьева обращает внимание, что более точно ситуацию отражают не опросы людей, а реальные продажи. «Мы на книжном рынке оперируем продажами. А у нас пока покупки не растут в экземплярах. Поэтому говорить о том, что как-то больше становится читателей в стране — сомнительно», — резюмирует эксперт.

Российская книжная торговля переживает системный кризис. По данным «Книжной индустрии», за последние пять лет оборот книжной торговли в России снизился на 12%. Если в 2011 году он составлял 80,58 млрд руб., то по итогам 2016 года — всего 71 млрд руб. За это же время продажи электронных книг выросли почти на порядок, до 3 млрд руб., но этот сегмент занимает 3–4% от общего объема рынка и не может компенсировать падение продаж печатных изданий. Легально электронные книги в России потребляет только один человек из 20, отмечает Олег Новиков.

Как следует из материалов Российской книжной палаты, в 2016 г. в России было выпущено 446,2 млн книг и брошюр, что на 2,9% меньше по сравнению с 2015 г. Правда, падение рынка замедлилось — годом ранее он просел на 5,4%. При этом количество выпущенных наименований в 2016 г. выросло: российские издатели выпустили свыше 117 тыс. наименований книг и брошюр по сравнению со 112 тыс. годом ранее.

Источник: <http://www.rbc.ru/business/>, 27.03.2017

Любимыми писателями российских детей стали Чуковский, Барто и Маршак

Как показал опрос проекта "Дети Mail.Ru", в котором приняли участие более 10 тыс. человек с детьми в возрасте до 10 лет, больше всего российским детям нравятся произведения Корнея Чуковского (14%), Агнии Барто (11%) и Самуила Маршака (9%). Примечательно, что книги этих авторов любили читать в детстве и их родители. Любимыми персонажами подрастающего поколения оказались доктор Айболит (13%), Винни-Пух (12%), Незнайка (10%) и Карлсон (10%).

На вопрос, как часто вы читаете своим детям книги, более половины родителей (53%) ответили, что читают ежедневно, каждый четвёртый (24%) — два-три раза в неделю. В 13% семей детям читают несколько раз в месяц и только в 5% не читают вообще.

В основном российские родители (88%) выбирают для детей отечественные книги, 10% опрошенных родителей — книги на английском (6%) и других иностранных языках (4%).

В 36% российских семей подрастающему поколению в основном читают мамы, и только в 3% семей за книги садятся папы. При этом 30% респондентов сказали, что в их семьях домочадцы разделяют поровну обязанность чтения

детям вслух, а у каждого пятого опрошенного ребёнок уже читает самостоятельно.

У большей части детей респондентов любимый досуг — просмотр мультфильмов. 24% родителей высказались за игры, столько же — за прогулки. И только 9% участников опроса уверены, что другим видам досуга ребёнок предпочтёт чтение.

При этом опрос показал, что родители предпочитают покупать книги в магазинах в пик популярности походам в библиотеки.

Библиотеки с детьми посещает треть (30%) родителей: 13% — не реже раза в месяц, 7% — каждую неделю, 6% — раз в полгода. Подавляющее большинство (71%) респондентов сказали, что в библиотеки не ходят.

Источник: life.ru/t/семья/, 05.04.2017

В.П. Чудинова. Читательская грамотность и поддержка чтения: опыт разных стран

Вера Петровна Чудинова – главный научный сотрудник отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения Российской государственной детской библиотеки (РГДБ), кандидат педагогических наук. В рамках подготовки Концепции государственной (национальной) программы приобщения детей и юношества к чтению¹ сотрудники РГДБ проанализировали опыт ряда ведущих в этом отношении стран.

В условиях активного развития глобального информационного пространства вопрос о развитии «наций читателей» становится одним из значимых и актуальных. Умение грамотно читать и понимать смысл текста является базовым для работы с информацией в разных форматах. Основы этих навыков закладываются в детстве, и в последние десятилетия в мире активно развиваются новые подходы к поддержке чтения «цифровых» детей и семей.

Тенденции и приоритеты

Мировой опыт поддержки и привлечения к чтению разных слоёв населения чрезвычайно обширен и разнообразен. Во второй половине XX в. Политику поддержки чтения детей и молодёжи активно развивали страны Европы, США и Канада. В конце XX и начале XXI вв. в этот процесс энергично включились быстро модернизирующиеся страны Восточной и Юго-Восточной Азии. Сегодня значительные изменения происходят в отдельных странах Африки.

Состояние чтения детей, подростков и юношества зависит от многих факторов, и, прежде всего, от деятельности основных социальных институтов его поддержки: семьи, образования и книгораспространения. Большую роль в организации политики поддержки чтения играют национальные особенности стран, система государственного управления и степень развития гражданского

¹ Подходы к формированию программы поддержки детского и юношеского чтения на основе Концепции обсудили 22 ноября 2016 г. в Москве в Доме Русского зарубежья имени А. Солженицына на научно-практической конференции при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

общества, социальная структура (в том числе доля населения за чертой бедности, проблемы мигрантов и др.), особенности различных культур и языков и многое другое. Важно наличие развитой координации и кооперации между ведомствами в сфере образования и культуры, а также поддержка со стороны средств массовой информации.

Страны поддерживают детское чтение по-разному. В ряде случаев национальная политика поддержки чтения рассчитана на большие социальные группы, а на детском чтении делается особый акцент. Альтернативный вариант — самостоятельная политика по поддержке чтения детей, подростков, юношей и девушек, для чего реализуется национальная стратегия, осуществляется национальный план или несколько таких планов (как это было сделано, например, в Японии). Также могут осуществляться отдельные элементы этой политики по каким-то определённым направлениям.

Можно обозначить общие тенденции, которые проявились в последнее десятилетие.

1. Повышение уровня грамотности всех групп населения с акцентом на образовании школьников и роли семьи.

В рамках этого направления ставятся задачи уменьшения числа слабых читателей — малограмотных, плохо читающих детей и подростков. С этой целью проводятся различные изменения в системах обучения школьников, повышается компетентность педагогов как учителей чтения и т.д.

2. Развитие мотивации к чтению и поощрение чтения для удовольствия у детей и подростков, юношей и девушек.

В современных национальных программах поддержки чтения акцент часто делается на том, чтобы вернуть радость чтения, т.е. обеспечить получение удовольствия от чтения. Особое внимание уделяется активизации чтения школьников, подбору для них наиболее интересных современных книг. Специалисты фокусируются на стимулировании подрастающего поколения к чтению, а также на улучшении чтения в семье начиная с раннего возраста детей.

3. Работа с семьёй в раннем детском возрасте. Повышение читательской грамотности у родителей. Создание атмосферы поддержки чтения в семье.

4. Усиление работы с мальчиками, которые не любят читать.

Согласно результатам проведённых в последние десятилетия исследований, мальчики читают хуже девочек, что вызвано целым комплексом причин. Задачу улучшить чтение мальчиков поставили перед собой многие страны, в том числе Норвегия, Великобритания, Германия, Сингапур и др.

Грамотность в экономическом контексте: новая повестка XXI века

Многие страны ежегодно проводят масштабный мониторинг массового чтения. Распространяется практика международных сравнительных исследований. В последние годы акцент в них делается на изучении чтения как взрослых, так и подрастающего поколения в новых форматах, в том числе экранного чтения, на влиянии на процесс чтения новых информационных технологий.

В последние десятилетия чтение взрослых изучают с позиций их функциональной грамотности (либо неграмотности), т.е. комплекса умений эффективно жить в современном обществе. Читательская грамотность при этом считается базовым комплексом навыков и умений. Но относится она не только к чтению текстов. Важно, насколько хорошо человек умеет работать с информацией. Вопрос грамотности в таком ключе был впервые поставлен в 1994 г.

В 1994–1998 гг. состоялась серия международных исследований грамотности взрослых The International Adult Literacy Survey, в 2003–2008 гг. было проведено международное исследование грамотности и базовых навыков взрослых Adult Literacy and Lifeskills Survey. В 2009–2013 гг. в мире осуществлялась Программа международной оценки компетенций взрослых (Programme for the International Assessment of Adult Competencies, PIAAC), в которой приняла участие и наша страна.

Сегодня развиваются новые подходы к оценке грамотности. Для развивающихся стран большую роль в изучении состояния грамотности и проблем неграмотности населения играет ЮНЕСКО. Эта организация приняла декларации (1975, 1997) и инициативы (2006–2015) по распространению грамотности в мире с акцентом на странах, которые сталкиваются с наибольшими проблемами базовой грамотности, т.е. чтения, письма и счёта.

В 2000 г. на Всемирном форуме образования в г. Дакаре была принята программа улучшения образования в мире. ООН и ЮНЕСКО инициировали мониторинг доступности образования в рамках глобального проекта «Образование для всех» (ОДВ) [12]. Достоверная статистика позволяет странам оценить прогресс и проблемы в этой области, проанализировать свои успехи или неудачи. В Дакаре были приняты шесть согласованных на международном уровне целей в области образования, которые направлены на удовлетворение потребностей в обучении всех детей, молодёжи и взрослых к 2015 г. В числе прочих одной из целей ОДВ было повышение уровня грамотности взрослых на 50% в течение 2000–2015 гг. С 2000 по 2012 г. под эгидой ООН проходило Десятилетие грамотности.

В 2014 г. ЮНЕСКО разработала новую программу оценки и мониторинга грамотности LAMP (Literacy Assessment and Monitoring Programme).

На сайте Института статистики ЮНЕСКО представлена карта мира, где приведены данные относительно уровня грамотности молодёжи 15–24 лет [20]. Анализ показывает, что он растёт, достигая в глобальном масштабе 91%. Это произошло благодаря увеличению доступности школьного образования в ряде стран мира. Но в Африке к югу от Сахары, а также в Южной и Западной Азии уровень грамотности молодёжи по-прежнему низкий. При этом 59% неграмотных — молодые женщины.

Сегодня ЮНЕСКО проводит новые исследования в странах с низким уровнем грамотности, в том числе изучая новые возможности мобильного чтения.

Улучшение чтения школьников: европейская политика в сфере образования

В развитых странах Европы проблеме грамотности сегодня также уделяется большое внимание. Важной современной тенденцией является изменение политики в сфере образования. Если международные исследования показывают невысокий уровень читательской грамотности школьников в стране, то данное обстоятельство является аргументом для изменения политики в сфере образования, в том числе в отношении обучения чтению. Во многих странах политика поддержки детского чтения стала развиваться в значительной степени благодаря тому, что страна получила низкие либо недостаточно высокие результаты в исследованиях «Изучение качества чтения и понимания текста» — PIRLS (Progress in International Reading Literacy Study) и PISA² (Programme for International Student Assessment).

Состояние чтения школьников — это результат целого комплекса факторов. Во многом ухудшение читательской грамотности обусловлено учебной перегрузкой и снижением мотивации к чтению. Ещё один существенный фактор — отсутствие системы развития читательской компетентности, недостаточное введение новых методик обучения чтению. Как показывает опыт, внедрение в работу учителей новых методов и подходов к обучению школьников может изменить ситуацию к лучшему.

Многие государства внимательно следят за тем, какие результаты получила та или иная страна. Повышенная реакция общества, особенно педагогов, нередко стимулировала усиление поддержки чтения подрастающего поколения, и в Германии даже возник термин PISA-Schock (ПИЗА-шок), означающий бурную реакцию в обществе и СМИ при обнародовании результатов этих исследований.

Тема изменения подходов в образовании, в том числе улучшения читательской грамотности школьников, является одной из главных в деятельности Международной ассоциации грамотности (International Literacy Association, ILA, ранее International Reading Association). В России эти подходы изучает, трансформирует и адаптирует Русская ассоциация чтения, возглавляемая её Президентом Н.Н. Сметанниковой.

В Европе созданы сообщества педагогов, экспертов, онлайн-площадки, агрегирующие лучшие методики по улучшению состояния чтения школьников в системе образования. Большое внимание уделяется повышению компетентности учителей, с тем чтобы они смогли применять передовой опыт.

В 2009 г. была создана основа стратегии европейского сотрудничества в области образования и профессиональной подготовки, которая поставила перед собой цель уменьшения доли учащихся с низкой успеваемостью по чтению, письму, математике и естественным наукам до 15% к 2020 г. Оказывается, в Европе не менее 1,1 млн 15-летних подростков (т.е. один из пяти) и около 55 млн взрослых не владеют грамотностью на базовом уровне, что не только затрудняет им поиск работы, но и увеличивает риск бедности и социальной изолированности, ограничивая возможность их участия в культурной и

2 Крупнейшая международная программа по оценке учебных достижений 15-летних школьников в нескольких сферах знания, в частности в области естественных наук, математики и чтения.

общественной жизни, непрерывного образования и личностного роста. С точки зрения Еврокомиссии, за последнее десятилетие произошли лишь незначительные улучшения в области грамотности.

В этот период были более чётко обозначены три основных вида грамотности: базовая (Baseline literacy), функциональная (Functional literacy) и мультимодальная (Multipleliteracy literacy).

Базовая грамотность — элементарные навыки чтения и письма на уровне, который позволяет сохранять уверенность в себе и иметь мотивацию для дальнейшего развития.

Функциональная грамотность — способность читать и писать на уровне, который позволяет гражданину развиваться и функционировать в обществе, дома, в школе и на работе.

Мультимодальная грамотность — возможность использовать навыки чтения и письма, для того чтобы производить, понимать, интерпретировать и критически оценивать информацию. Она является основой для «цифрового» участия гражданина в жизни общества и принятия обоснованных решений, касающихся финансов, здравоохранения и т.д.

С 2014 г. европейская политика грамотности осуществляется с помощью сети Elinet (The European Literacy Policy Network). Этот проект направлен на сокращение числа детей, молодёжи и взрослых с низким уровнем грамотности в Европе. Сеть была создана в феврале 2014 г. и получила от Европейской комиссии грант в размере 3 млн евро на то, чтобы достичь указанной цели в течение двух лет. Сеть предназначена для разработки инструментов в сфере грамотности, основанных на данных исследований и практик, на местном, региональном, национальном и транснациональном уровнях, а также для поддержки уже существующих и новых направлений деятельности. Elinet состоит из 79 партнёрских организаций из 28 стран (24 из них — члены ЕС).

В состав партнёров входят сети распространения грамотности и национальные ассоциации грамотности, министерства образования, национальные агентства, международные организации (например, ЮНЕСКО), фонды, университеты, исследовательские центры, а также преподаватели, члены добровольческих организаций и другие заинтересованные группы, работающие в области грамотности. Сеть координируется Университетом Кёльна.

В 2016 г. группа европейских экспертов Elinet сформулировала Декларацию права граждан на грамотность. Проект был осуществлён при финансовой поддержке Европейской комиссии.

В этом документе отмечается, что грамотность (чтение и письмо) составляет основу развития человека. Под грамотностью понимается умение читать и писать на уровне, необходимом и достаточном для адекватного понимания и эффективного использования письменных сообщений во всех печатных и электронных средствах массовой информации.

В обществе XXI в., основанном на знаниях, в котором стремительно распространяются новые технологии и постоянно изменяются условия труда,

обучение грамотности больше не ограничивается детским и юношеским возрастом.

Грамотность является необходимым условием для всех видов обучения и образования.

В декларации обозначены 11 условий, необходимых для претворения её в жизнь.

1. Поощрение детей в семье за их успехи в овладении родным языком и грамотностью.

2. Родители получают поддержку при оказании помощи детям в овладении родным языком и грамотностью.

3. Предоставление доступного качественного образования в дошкольных учреждениях или детских садах для развития у детей языковой и других видов грамотности с помощью игры.

4. Качественное формирование грамотности детей, подростков и взрослых — основа деятельности всех образовательных институтов.

5. Эффективное образование в области преподавания грамотности и возможность повышения квалификации для учителей.

6. Развитие цифровой грамотности, в том числе навыков критического и творческого использования различных цифровых медиа.

7. Стимулирование и поощрение чтения для удовольствия.

8. Доступность библиотек и оснащение их современными оборудованием и ресурсами.

9. Поддержка со стороны специалистов детей и молодёжи, преодолевающих неграмотность.

10. Поддержка взрослого населения в стремлении развивать знания и навыки грамотности, необходимые для более полного участия в жизни общества.

11. Чиновники, специалисты, родители и сообщества должны работать вместе, чтобы обеспечить населению равный доступ к получению образования.

В настоящее время Elnet создана Единая коммуникационная платформа европейской грамотности, на которой представлены:

показатели грамотности по всем возрастным группам для 30 европейских стран;

Единая европейская рамочная сеть лучших практик в области распространения грамотности (European Framework of Good Practice in Literacy Policies, EFGP), охватывающая все области политики и все возрастные группы и включающая 110 примеров;

инструменты фандрайзинга, способствующие повышению информированности в сфере развития грамотности.

Специалисты считают, что любой гражданин Европы имеет право стать грамотным. Каждое государство, входящее в состав ЕС, должно гарантировать гражданам всех возрастов независимо от их социальной, религиозной, этнической и половой принадлежности предоставление необходимых ресурсов и возможностей для обеспечения у них достаточного уровня грамотности.

Опыт Великобритании

Согласно исследованиям PISA читательские навыки школьников в Соединённом Королевстве в последние десятилетия оказывались ниже, чем у их сверстников в других европейских странах. Поэтому правительство в конце XX в. выступило инициатором двух крупных проектов: Национальной стратегии в области грамотности и Национального года чтения. Эти инициативы были направлены на развитие навыков чтения у школьников, их мотивацию, расширение круга чтения и его объёма, организацию сотрудничества издательств, библиотек и школ для формирования привычки к чтению. С целью поддержки создателей детских книг (писателей и иллюстраторов) была учреждена награда и почётное звание «Детский лауреат».

В 2008 г. был проведён второй Национальный год чтения, в рамках которого состоялось множество различных мероприятий. Масштабные программы «Вызов летнего чтения», «Книжный старт», «Совместное чтение в семье» и др. были адресованы детям и родителям и собрали тысячи участников.

В Англии работают крупные организации, занимающиеся улучшением состояния чтения детей и взрослых. Национальный фонд грамотности (The National Literacy Trust) использует бренд «Чтение для жизни». На сайте этого учреждения опубликованы советы для родителей детей разного возраста, в том числе рекомендации по поддержке чтения мальчиков.

В стране проводятся ежегодные национальные исследования состояния детского и юношеского чтения.

В последнее десятилетие в Великобритании озаботились состоянием грамотности.

Согласно данным исследований Национального фонда грамотности, Великобритания является единственной экономически развитой страной, где у 14,9% взрослого населения в возрасте 16–65 лет (5,1 млн чел.) отсутствуют навыки функциональной грамотности. Грамотность 40% взрослого населения в Великобритании соответствует уровню 11-летних школьников.

Такое положение подрывает экономическую конкурентоспособность и устойчивость страны, создаёт экономическое и культурное неравенство. Во многом обусловленная бедностью неграмотность передаётся из поколения в поколение.

В связи с этим Национальный фонд грамотности в 2014 г. предложил новую стратегию улучшения состояния чтения детей и взрослых. На Национальном форуме грамотности, который объединяет ведущие благотворительные организации, занимающиеся проблемами грамотности, Фонд рекомендовал четыре направления распространения грамотности в стране.

1. «Настройка» раннего освоения детьми языка и обеспечение улучшения навыков грамотности в первые годы жизни.
2. Более эффективное обучение чтению, письму и речи в школах.
3. Организация универсального доступа к контенту, чтобы дети читали тексты для получения удовольствия.

4. Развитие партнёрских отношений между системой образования и сферой бизнеса для обеспечения необходимых навыков грамотности у школьников.

Согласно предложенному плану к 2020 г. все дети в возрасте до пяти лет достигнут ожидаемого уровня в языковой и базовой грамотности.

К 2025 г. каждый 11-летний школьник будет иметь навыки грамотности, необходимые для реализации своего потенциала в средней школе.

К 2032 г. каждый молодой человек закончит обучение в средней школе с навыками грамотности, которые будут соответствовать его потенциалу и обеспечат ему доступ к получению работы.

В 2015 г. министерство образования поставило новой задачей улучшение уровня читательской грамотности детей 9–10 лет (которые, согласно данным международного исследования PIRLS, заняли по показателям чтения шестое место среди стран Европы). Ведомство опубликовало новый план «Чтение: следующие шаги», где излагаются новые меры, в том числе программа поддержки начальных школ, имеющих низкие показатели читательской грамотности учащихся, создание новых книжных клубов, увеличение посещения библиотек. Затем министерство объявило об открытии обновлённого руководства для родителей, которое поможет им понять, как их ребёнок учится и развивается в течение первых пяти лет.

* * *

Тема развития новых подходов, методов и методик по улучшению читательской грамотности детей и подростков широко обсуждается во многих странах мира. Итоги международных исследований дают импульс для улучшения состояния чтения школьников во многих странах. Внушает надежду, что результаты чтения российских школьников несколько улучшились. Согласно данным PISA, первые места достались школьникам из таких стран, как Сингапур, Гонконг (Китай), Канада, Финляндия, Ирландия, Эстония, Республика Корея, Япония, Новая Зеландия, дети из нашей страны заняли 26-е место из 70.

Приведённый выше опыт европейских стран свидетельствует о том, что необходимо не только изменение подходов и методов в системе образования. Важными условиями развития чтения становятся создание широкой коалиции специалистов в сфере образования и культуры, разработка платформ для развития новых идей, сбор лучших подходов и практик по обучению чтению, повышение квалификации педагогов разного профиля, а также других специалистов, для того чтобы они стали грамотными наставниками в развитии ребёнка как читателя.

Благодаря развитию новых информационно-коммуникационных технологий характер чтения и читательские практики большинства населения значительно меняются. Чтение и детей, и взрослых становится всё более поверхностным; служащим единственной цели — получению информации. В то же время и традиционная книжная культура получает новые возможности приобщения к чтению тех, кто имеет низкий уровень читательской грамотности, но понимает важность образования и хочет читать.

Необходимость образовательной книжной среды как одного из главных факторов развития читателя неоднократно отмечалась во многих исследованиях. В последнее десятилетие различные группы читателей из неблагоприятной для чтения социальной среды получают доступ не только к информации, но и к книжной культуре. Электронные библиотеки становятся всё более доступными через «мобильное» чтение .

В условиях, когда текста становится всё больше, возрастает роль книжных гидов — библиотекарей и педагогов. Меняющийся характер чтения и новые читательские практики ставят перед специалистами новые задачи. Сегодня им важно видеть перспективы и грамотно использовать новые технологии.

Источник: журнал «Университетская книга, апрель 2017

Исчезающие страницы

Россия ежегодно теряет 700 библиотек, из-за этого падают тиражи книг и журналов.

Падение журнальных тиражей и кризис книгоиздания – прямое следствие того, что катастрофически сокращается число провинциальных библиотек, а те, в которых жизнь еще теплится, больше не могут пополнять свои фонды новыми книгами и подписываться на периодические издания. Эту проблему радио «Свобода» обсуждает с известным историком, соредактором журнала "Звезда" Яковом Гординым.

– Яков Аркадьевич, вы уже давно бьете тревогу по поводу того, что толстые журналы находятся на грани выживания. В чем дело? Не стало подписки?

– Подписка есть, но она резко рухнула, причем по вполне осязаемой причине. Ведется много разговоров о судьбе толстых журналов – то ли просто меньше читают, то ли телевизор виноват, то ли электронные устройства, но на самом деле проблема тиражей объясняется очень просто. После колоссальных тиражей 90-х годов, естественно, произошел слом. В причинах, думаю, надо разбираться с социальным психологом – они далеко не всегда финансовые, хотя, конечно, люди сильно обеднели. Но почему-то они перестали подписываться, а стали ходить в библиотеки. И в середине 90-х годов, не в самое благополучное время, подписка "Звезды" была около 15 тысяч. В блокаду она была 10 тысяч. 15 тысяч – это нормально, это абсолютная самокупаемость, и все было хорошо, поскольку даже тогда у библиотек были деньги.

Когда пришел наш нынешний министр культуры, человек с идеями (а это самое страшное, что бывает у людей такого типа), все стремительно пошло под гору. Почему? Один пример. В 2014 году Министерство финансов выделило Министерству культуры для финансирования библиотек 350 миллионов рублей – не бог весть какая сумма, но все же вполне приличная. Но почему-то именно с этого времени тиражи стали особенно активно падать.

– Формально правильно, а по существу издевательство.

– Я запросил нашу Публичную – Российскую национальную библиотеку, там есть научно-методический отдел во главе с Сергеем Александровичем

Басовым, они ведут наблюдение за всеми библиотеками страны. И мне пришло письмо за подписью тогдашнего директора, где говорилось, что в 2014 году министерство культуры само отказалось от 350 миллионов на комплектование библиотек – их вернули в бюджет за ненадобностью. Мы обсудили это с нашим уполномоченным по правам человека Александром Шишловым и пришли к выводу, что нарушены права граждан на получение культурной информации. Он направил запрос в министерство культуры, и вот что ему ответили: "В Федеральном законе "О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016–2017 годов" на статью расходов, предусматривающую предоставление бюджетам субъектов Российской Федерации финансовых средств на комплектование книжных фондов библиотек муниципальных образований, включающих также подписку на литературно-общественные журналы, предусмотрено 45 миллионов рублей. Таким образом, заинтересованные в подписке своего издания средства массовой информации должны самостоятельно взаимодействовать с библиотеками в части продвижения своего продукта на рынок библиотечных услуг, что, в свою очередь, коррелирует с требованием законодательства РФ в сфере защиты конкуренции".

Я думаю, этот прекрасный текст коррелирует с известной формулой Ленина: формально правильно, а по существу издевательство, то есть "сами договаривайтесь с библиотеками, и все будет в порядке". Но в 2015 году в России была 43 271 библиотека – если 45 миллионов рублей разделить на это число, то на каждую библиотек придется 1039 рублей. На это, возможно, удастся с трудом выписать одну районную газету – вот и весь закон о конкуренции.

– *Берите 1039 рублей и ни в чем себе не отказывайте...*

– Да, и радуйтесь... Это откровенное издевательство! А вообще, по данным того же научно-методического отдела РНБ и Российской библиотечной ассоциации, в последние годы около полумиллиона человек затребовали в библиотеках толстые журналы. Причем, судя по ответам из провинциальных библиотек, это лучшие кадры читателей – "люди старшего и среднего возраста и устойчивая группа молодежи". Мне передавали слова нашего президента о том, что толстые журналы должны существовать, их читают пенсионеры, – значит, его не совсем верно информируют. Точные данные говорят о другом – причем это данные не опросов, а библиотечных формуляров, то есть документальные. Получается, что спрос есть, но тиражи действительно очень маленькие.

– *Потому что нет подписки?*

– Потому что у библиотек нет денег. И даже когда есть, они не могут ими воспользоваться. Недавно мне позвонила заведующая центральной библиотекой одного из крупных городов Ленинградской области. Под ее началом еще библиотек 15 поменьше. Она говорит: Яков Аркадьевич, мы получили деньги на подписку для всех библиотек, но наши финансовые органы запретили мне их использовать, поэтому мы вынуждены выписать только один экземпляр журнала. Я люблю жалобное mot Николая I, который говорил: "Вы думаете, я управляю Россией? Ею управляют столоначальники".

Могу проиллюстрировать эту жалобу. 24 декабря того же рокового 2014 года, когда господин Мединский, очевидно, решил, что с бумагой пора кончать, президент Путин утвердил основы государственной культурной политики, где говорится, что все органы государственной власти обязаны сохранять сложившуюся сеть организаций культуры, создавать условия для их развития и модернизации, содействовать усилению и сохранению библиотек как общественного института распространения книги и приобщения к чтению. А еще там сказано в преамбуле, что государственная культурная политика признается неотъемлемой частью стратегии национальной безопасности страны. И это правильно: управлять невежественным населением – это не то, чего хочет любой разумный правитель. Но при этом в 2014 году в России была 44 381 библиотека, а к январю 2017 года их осталось 42 748, то есть за 2 года число массовых библиотек в стране уменьшилось на 1633. По данным нашего научно-методического отдела РНБ, ежегодно Россия теряет не менее 700 библиотек, они просто закрываются.

– *Что же нас ждет, если дело пойдет такими темпами? У библиотек нет денег, и даже когда есть, они не могут ими воспользоваться.*

– Вот именно. И все это делается вполне целенаправленно. Есть прогнозы, у меня даже есть такая таблица – сколько библиотек еще должно закрыться в ближайшее время. Так вот, в Псковской области по этому прогнозу будут закрыты 62% библиотек, включая детские.

– *Яков Аркадьевич, а под каким предлогом их закрывают? Для этого все-таки нужны какие-то основания.*

– Это делается так. Министерство культуры рассчитало, что в населенном пункте должно быть не менее 1000 человек для того, чтобы в нем могла существовать библиотека. А в среднем население маленьких деревень и поселков – 250–300 человек. И до недавнего времени во многих из них были библиотеки, которые являлись культурными центрами сразу для нескольких населенных пунктов. Теперь все они закрываются на совершенно законных основаниях, а иногда – на незаконных.

На моих глазах в Псковской губернии уничтожили библиотеку, которую я помогал комплектовать. В волостном центре Алоль была прекрасная сельская библиотека в семь тысяч томов, ею пользовались все окружающие деревни, там много лет работала очень квалифицированная библиотекарь Нина Александровна. Там собирались люди, там я встречался со школьниками, совершенно прелестными старшеклассниками. Но власти Пустошкинского района решили эту библиотеку закрыть – якобы не хватает денег на отопление. Это очень небольшие деньги. Я, честно говоря, подумал, что дом хотят кому-то продать – ничего подобного: он уже несколько лет пустует и разрушается.

– *А что стало с книгами?*

– С книгами происходит замечательный трюк. Если закрывается библиотека, а где-то поблизости есть клуб, то она как бы переводится в клуб. Но при этом она по закону выпадает из финансирования на комплектование – и все, ни одной странички там больше не прибавится, она будет медленно умирать. Там получилось еще интереснее – там тоже был клуб, но туда

помещалась только половина книг. И когда Нина Александровна спросила, куда же девать остальные, ей сказали: господи, ну сожгите! Естественно, она тут же уволилась.

Там вокруг живет много моих друзей, среди них немало докторов наук, которые купили там дома, и мы написали письмо губернатору и районным властям, что мы готовы скидываться на отопление. Письмо было на бланке "Звезды", и мы получили вежливый ответ от губернатора Псковской области с благодарностью за заботу и объяснением, что сделать ничего невозможно, что библиотека прекрасно работает в клубе. Так что библиотеки закрываются или благодаря этой разработке министерства культуры: 1000 человек – одна библиотека, или по желанию местных властей, которым библиотека не нужна.

– И это ведь, наверное, не из ряда вон выходящий случай? С библиотечным делом у нас катастрофа.

– Конечно, с библиотечным делом у нас катастрофа. Я люблю цитировать Петра Андреевича Вяземского. Когда Пушкин написал знаменитые стихи "Клеветникам России": "Иль мало нас? От Перми до Тавриды, От финских хладных скал до пламенной Колхиды...", Вяземский очень на них рассердился и записал у себя в дневнике: "Мне так уже надоели эти географические фанфаронады наши: "От Перми до Тавриды" и проч... Что же тут хорошего, что мы лежим враспяжку, что у нас от мысли до мысли пять тысяч верст, что физическая Россия – Федора, а нравственная – дура". Понимаете, вот у нас теперь тоже становится от мысли до мысли пять тысяч верст, буквально, физически. Ведь ни министр культуры, ни его окружение не понимают простых вещей – что такое единое культурное пространство страны, не менее важное, чем экономическое и политическое пространство. Это мощный способ объединения людей, и для того, чтобы оно существовало, оно должно быть насыщено некими культурными узлами.

В царское время с библиотеками в России было нехорошо, и эту функцию выполняли литературные журналы – они объединяли читающих людей, не обязательно дворян – было много грамотных купцов и разночинцев. Пушкинский "Современник" читали и в Варшаве, и в Кяхте, таким образом, люди представляли себе культурный процесс, понимали, что делается в столицах, в Петербурге и отчасти в Москве. Теперь идет планомерное разрушение этого единого культурного пространства.

Вместе с библиотеками погибают журналы, хотя положение петербургских журналов относительно лучше, чем московских. К моему изумлению, московским властям вообще плевать на свои знаменитые журналы, они их лишили льготной аренды. У нас все же есть программа поддержки СМИ, и журналы "Звезда" и "Нева" как социально значимые проекты получают какую-то поддержку от Комитета по печати. Но это глубоко ненормально, потому что журнал должен существовать на средства подписчиков. А для этого нужны библиотеки, у которых есть деньги на подписку, и это замкнутый круг: у библиотек нет денег – у журналов нет тиражей. При этом спрос на электронный журнал неизмеримо больше, чем на бумажную версию – у нас, у "Звезды", тираж 2 тысячи, а наш сайт ежегодно посещает 150 тысяч человек. Из них как

минимум 50 тысяч – это люди читающие. А посетителей "Журнального зала" – сотни тысяч, которые складываются в миллионы.

– "Журнальный зал" – это электронная система, включающая самые лучшие и известные бумажные и электронные журналы. Это же мощный навигатор: человеку в книжном магазине с ходу не разобратся, какие книги стоит купить – гораздо проще зайти в "Журнальный зал" и сориентироваться.

– Да, там собраны основные журналы, и, главное, люди их читают. Но тут есть еще нюансы. Понимаете, интернет – великое изобретение человечества, но это все-таки хаос. Чтобы получать оттуда знания, нужно очень хорошо уметь им пользоваться. Журнал – это микрокосм, структурированный срез культурного процесса. Взяв его в руки, учитель литературы или истории получает, как правило, доброкачественное представление о том, что делается в культуре. Попробуйте собрать все это через интернет! Поэтому у журналов своя функция, не говоря о том, что они чрезвычайно важны для молодой литературы. Начинаящий, никому не известный поэт, написавший несколько десятков прекрасных стихотворений, как правило, не может их издать – он не интересен издательствам. И он несет их в толстый журнал – и так выходит к читателю, профессионализируется, ведь в журналах все-таки есть отбор. И с прозаиком происходит то же самое.

– А издатель судит о литераторах тоже по журналам.

– Естественно. Поэтому для молодой литературы это очень важно. Кроме того, есть еще важный момент: безумная идея, что бумажную литературу можно одномоментно заменить ее электронным аналогом, – это вздор. Это две разные традиции. Бумажная традиция недаром существует тысячи лет, и несколько легкомысленно ликвидировать ее по желанию господина Мединского. Как эти люди представляют себе замену существующих библиотек электронными? Они сознательно удушают библиотеки, заявляя, что пора кончать с этой пыльной бумагой. Во-первых, чисто технологически отсканировать миллиарды листов – это гигантская работа. Кроме того, все, кто знаком со сканированием, знают, что совершенного сканирования не бывает. Тут еще нужна работа десятков тысяч корректоров, сличающих эти листы, особенно в научной литературе. Это сложнейший процесс, дело десятилетий, нормального культурного развития, а не революционной атаки а-ля Первая Конная.

– А разве нет проблемы носителей, которые устаревают? Ведь пройдет немного времени, и придется все снова переписывать на новые носители.

– Конечно! Но эти люди живут сегодняшним днем. Им кажется, что они вот сейчас все отсканируют, как – непонятно, сколько это стоит, кто этим будет заниматься... Они великие утописты. Последствия их не интересуют – ну, устареет все через десять лет, а я в это время уже не буду министром.

– Яков Аркадьевич, а почему вы именно сейчас решили поднять эту тему?

– Я этим занимаюсь давно, но сейчас, как говорится, подходит край: с каждым годом библиотек все меньше, за последние три года они фактически не получают денег, на положении журнала это сказывается катастрофически. "Звезде" пока жаловаться грех: в прошлом и отчасти в этом году нас

поддержали три благотворительных фонда, и в прошлом году мы все массовые библиотеки и часть школьных и вузовских снабдили двумя комплектами "Звезды". Это была такая совместная акция с Комитетом по культуре, мы получили благодарность.

Вообще, существуют всякие идиотские юридические ограничения: в прошлом году я думал часть этих комплектов передать в школьные библиотеки, но оказалось, что мы не имеем права сделать это. Хотя это странно: мы в прекрасных отношениях с Комитетом по образованию Ленинградской области, и в областные школьные библиотеки мы прекрасно развозим журнал, а в городские почему-то не можем. И в двух наших городских районах библиотеки на второе полугодие остаются без подписки: у них нет денег.

– А что тогда говорить о сельских библиотеках: они жалуются, что уже давно не получали ни новой книжечки, ни журнала – ничего.

– Понимаете, вот мы говорим о журналах, а ведь существует еще проблема книгоиздания. Гибель библиотек ставит книгоиздание в очень трудное положение. Еще недавно "Пушкинская библиотека" Марии Веденяпиной рассылала каталоги, собирала заявки библиотек, покупала книги у издательств, но теперь это прекратилось. И небольшие, и средние культурные издательства, естественно, в очень тяжелом положении. Книжная торговля у нас – это катастрофа. Но и с нашим журналом все очень тревожно, ведь снабжение библиотек комплектами "Звезды" стало возможно только благодаря благотворителям, субсидировавшим этот проект. Не факт, что мы сумеем повторить это на будущий год – уже точно известно, что один из фондов больше не сможет нам помогать. И что тогда – закрывать журнал, которому 90 с лишним лет и который выходил даже в блокаду? – таким вопросом задается соредактор журнала "Звезда" Яков Гордин.

Источник: www.svoboda.org/, 19.05.2017

Читают или врут?

Каждый ребенок или подросток хоть раз в жизни слышал фразу о том, что нынешнее молодое поколение не интересуется литературой. Но так ли это? Создатель «Буквоеда» намерен вложить 5 млн.рублей в перезапуск клуба «Книги и кофе».

Совсем недавно Международный институт маркетинговых исследований (Gesellschaft für Konsumforschung) опубликовал рейтинг самых читающих стран мира. И Россия оказалась в нем на третьем месте! Причём процент молодых любителей книг ненамного отстаёт от процента любителей старшего поколения. Сразу напрашивается вопрос: почему же тогда многие убеждены, что дети в наше время не читают?

Давайте разбираться.

«На сегодняшний день, – рассказывает Надежда Ивановна Михайлова, генеральный директор «Московского Дома книги», – единственный блок, который не падает в продажах – это детская литература. Если смотреть в процентном соотношении, то его доля в общем объеме продаж всей книжной

продукции в 2017 году составляет 22%, что выше аналогичного периода прошлого года. Можно выделить несколько самых популярных направлений. Во-первых, это книги для родителей о том, как развивать ребенка; что делать, чтобы он стал успешным. Далее идет научно-познавательная литература. К примеру, книги о правилах хорошего тона: как для девочек, так и для мальчиков. Затем, конечно, художественная».

А что происходит в школьных библиотеках? Посмотрим.

Сабурово, спальный район Москвы. Библиотека лица № 1828.

Мы были приятно удивлены тем, что в дверь то и дело стучали и заходили ученики. Сначала, конечно, они пугались и стеснялись журналистов. Но затем с удовольствием рассказывали, что им нравятся книги Братьев Гримм и Шарля Перро. А ведь библиотека-то небольшая, многих авторов и произведений нет! Несмотря на это, дети все же продолжают ходить туда и читать то, что им интересно.

Как же обстоят дела со старшими школьниками? Тоже странное дело. В последнее время как ни посмотришь по сторонам в вагоне метро - большая часть парней и девушек читают бумажные или электронные книги. Только изредка можно увидеть «лицо», уткнувшееся в свой смартфон, чтобы поиграть или «повисеть» в социальных сетях. Может быть, взрослые не туда смотрят?

В таком случае, весьма забавно слушать дяденек и тетенок, говорящих о необразованности юного поколения. И к тому же: что некоторые из них сами сделали для того, чтобы приобщить молодежь к книге? Что сделали они в этом вопросе как родители? Вот размышления главного редактора издательства «Детская литература» Ирины Борисовны Котуновой:

«Многие считают, что ребенок пошел в школу, и его уже там всему научат. Поэтому родители зачастую перестают руководить его чтением. Также они не ориентируются в детской литературе, не знают, какие книги посоветовать...

И правда, сейчас многие родители очень заняты. Главной целью своей деятельности они видят зарабатывание денег, чтобы обеспечить жизнь ребенка: накормить, одеть и обуть. Только бы он лишней раз не тревожил в свободное время. А ведь взрослые должны подавать пример младшим! И прежде всего, смотреть на себя и совершенствовать свои знания; а не сидеть за «ящиком», якобы расслабляясь после тяжелой работы».

«Если родители сами постоянно держат в руках книгу или журнал, ребенку невольно становится интересно: что же читают мама и папа? К тому же, следует уделять больше времени своим детям», — советует заведующая школьной библиотекой № 1828 Людмила Васильевна Елуженкова.

По ее словам, сейчас ребята вообще проявляют интерес к сложной литературе, не свойственной их годам. А значит, и родителям не нужно от них отставать. — Булгаковым интересуются. Приходят учащиеся 6-ого класса и просят дать им «Мастера и Маргариту». И совсем непонятно: это им учителя посоветовали, или кто-то из домашних или друзей.

Кроме того, сейчас появилась мода скачивать маленьким деткам книжки в электронном варианте: бюджету семьи не вредит, да и по всему дому

валяться не будут. Очень удобно для родителей, но точно не для ребенка. Своим мнением по этому вопросу поделился генеральный директор компаний «ЛитРес» Сергей Анурьев: «Электронные книги – это для старших школьников. А вот маленьким намного важнее бумажные версии. Все-таки книжки надо полюбить в классическом виде. Часто об общем уровне начитанности подростков судят поверхностно. Один не знает, чем кончилась «Война и мир» – значит, не знает никто. А если задать такой же вопрос человеку постарше? Он ответит: «Я читал, но это было так давно...» и его даже не упрекнут! Логичней нужно быть, взрослые!».

Ошибочно также считать, что в России не организуется детских мероприятий, посвященных литературе. Ради интереса так и вбейте в «поисковик» фразу: «ближайшие мероприятия, посвященные книге». Вам выведут огромный список ивентов, на которые не откажется сходить даже взрослый человек!

Все-таки интерес детей и подростков к литературе не угаснет никогда. Другое дело, что маленьких читателей может стать меньше, если взрослые не будут поддерживать их начинаний. А благодаря таким праздникам, как Международный день книги и мероприятиям, которые проводят в его рамках, всё больше ребят открывают для себя прекрасный мир литературы.

Источник: <http://vynderkind.ru/novost>, 02.04.2017

Что читать детям?

53% родителей читают книги детям ежедневно. Таковы данные исследования "Дети.Mail.ru". Исследователи опросили 10 тыс. человек, имеющих детей до 10 лет.

Каждый четвертый участник опроса читает своему чаду два-три раза в неделю. В 13% семей детям читают несколько раз в месяц, и только в 5% – не читают вообще.

Чаще всего сказку на ночь можно услышать от мам, и только 3% пап от всех читающих своим детям берут в руки книгу.

Среди многочисленных наименований детской литературы, от которой просто ломятся полки книжных магазинов, родители выбирают старое, проверенное временем и на себе в детстве чтение – произведения Корнея Чуковского, Агнии Барто и Самуила Маршака.

Самые любимые персонажи – доктор Айболит (13%), Винни-Пух (12%), Незнайка (10%) и Карлсон (10%).

Несмотря на увлекающихся чтением родителей, только 9% участников опроса считают, что их ребенок в свободное время возьмет в руки книгу, а не направится к компьютеру или телевизору. В то же время 30% родителей считают, что любимый досуг их детей – просмотр мультфильмов. А 24% говорят, что их дети больше всего любят игры, еще столько же — прогулки.

Источник: <https://rg.ru/>, 19.04.2017

VII. НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

В мае т.г. сети книжных магазинов «Читай-город» исполнилось 25 лет, а в сентябре т.г «Московский Дом книги» будет отмечать свой 60-й день рождения. Ниже мы публикуем поздравления этим замечательным коллективам.

«Читай-городу» — 25 лет!

Коллективу сети книжных
магазинов «Читай-город»

Дорогие друзья, товарищи, коллеги!

От всего сердца поздравляем вас с замечательным ПРАЗДНИКОМ – днем рождения Вашего предприятия!

Сегодня сеть книжных магазинов «Читай-город» – это ведущее книготорговое объединение, широкий и тщательно продуманный ассортимент книг и сопутствующих товаров, наконец, это пятитысячный коллектив продавцов, менеджеров, маркетологов, экономистов, логистов, других специалистов – сплав молодости и опыта, задора и обдуманных взвешенных решений.

Магазины Вашей сети – это не только место для покупки книг. Сегодня «Читай-город» – настоящие культурно-досуговые центры, где регулярно проводятся встречи с писателями, презентации книг, мастер-классы, различные семинары и тренинги для детей и взрослых.

Мы гордимся Вашими достижениями и успехами и желаем в день Вашего ДВАДЦАТИПЯТИЛЕТИЯ новых свершений, счастья, здоровья, новых успехов и удачи!

*Президент
Ассоциации книгораспространителей
независимых государств,
Генеральный директор
ГУП «ОЦ «МДК»
Н.И. Михайлова*

«Московскому дому книги» — 50 лет!

Коллективу
Государственного унитарного
предприятия г. Москвы
«Объединенный центр
«Московский Дом книги»

Дорогие друзья, коллеги!

Правление и Исполнительная дирекция Ассоциации книгораспространителей независимых государств сердечно поздравляют Вас с 50-летием Вашего замечательного магазина!

«Московский Дом книги» – крупнейшее книготорговое предприятие России. Оно хорошо известно не только в Москве, но и далеко за её пределами. Его знают и любят. Ежегодно в дом № 8 на Новом Арбате приходят тысячи москвичей и гостей столицы. Тот, кто хоть однажды побывал в нем, стремится вновь и вновь посетить это уникальное место, чтобы еще раз получить наслаждение и от обилия красочных книг, представленных на полках магазинов, и от современного книготоргового оборудования и сказочных витрин, и от надолго запоминающихся встреч с любимыми писателями, и от общения с работниками, так тепло и радушно встречающих всех, кто пришел в их родной ДОМ.

Ваши инициативы: фестивали детской книги «Вместе с книгой мы растем!», недели деловой книги, экскурсии по магазину, конкурсы чтецов, литературные праздники и многое другое стали примером для подражания во многих книготорговых предприятиях России.

Вашему коллективу присущи высокая ответственность, профессионализм, сплоченность, благородное стремление верой и правдой служить отечественной культуре, наиболее полно удовлетворять запросы покупателей.

У Вас есть своя история, свои традиции. У Вас есть грандиозные планы, и мы верим, что Вашему коллективу эти задачи по плечу.

Желаем Вам счастья и здоровья, радости и удовлетворения от того, что Вы делаете.

Нет никаких сомнений в том, что и в дальнейшем Вы будете высоко нести знамя отечественного книгораспространения!

Правление и Исполнительная дирекция АСКР