

## Содержание

<b>Отечественное книгоиздание в январе-мае 2017 г. ....</b>	<b>5</b>
<b>I. Материалы заседания Правления АСКР .....</b>	<b>10</b>
О практике работы ООО «Учись и развивайся» (г. Одинцово Московской обл.) по развитию книжной торговли в Московской области и продвижению чтения среди подрастающего поколения.....	10
О ходе выполнения Плана мероприятий по реализации предложений и замечаний, высказанных на X съезде АСКР .....	10
<i>Приложение</i>	
Справка о ходе выполнения Плана мероприятий по реализации предложений и замечаний, высказанных на X съезде АСКР .....	11
<b>II. Деятельность АСКР, её членов и коллег .....</b>	<b>12</b>
30-я Московская международная книжная выставка-ярмарка.....	12
<i>Приложения</i>	
Отраслевая конференция «Книжный рынок России» .....	14
Всероссийский конкурс книготорговых предприятий на лучший проект по продвижению и развитию чтения.....	15
Международный конкурс «Искусство книги» государств-участников СНГ.....	18
Фестиваль национальных литератур народов России .....	19
<b>III. Вести из стран Содружества .....</b>	<b>21</b>
Выпуск печатных изданий в некоторых государствах–участниках СНГ в 2016 г.....	21
Заседание Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ .....	24
<i>Приложения</i>	
Выступление Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В. «О конкурсе книготорговых предприятий государств-участников СНГ» .....	25
Выступление Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В. «О состоянии книгоиздания и книгораспространения в некоторых государствах-участниках СНГ» .....	26
<b>IV. Вести из-за рубежа .....</b>	<b>28</b>
Письма ЕМФК за июль-сентябрь 2017 г.....	28
Россия на Пекинской книжной ярмарке .....	29
В Нью-Йорке прошел фестиваль русской литературы .....	31
Книжный рынок Великобритании: возможность выбора как фактор успеха ....	33
AMAZON открыл в Нью-Йорке концептуальный книжный магазин .....	36
<b>V. Официальная информация .....</b>	<b>38</b>
Поручения Правительства по итогам встречи с авторами, пишущими для детей, представителями книжной индустрии и библиотек .....	38

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 июня 2017 г. № 1155-р.....	38
Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации .....	39
<b>VI. Обзор прессы.....</b>	<b>50</b>
<i>Павел Басинский. У нас нет литературы?</i> .....	50
В. Мединский: библиотеки должны стать культурно-просветительскими центрами.....	52
Опрос: почти 90% российских студентов любят читать книги.....	52
Электронные книги стали покупать чаще .....	54
Родители вторые после Интернета .....	55
В Петербурге установили «шкаф знаний и доброты».....	56
Автобус для чтения книг и с концертной площадкой появился в «Музее» в Москве .....	56
Аудиокниги для пассажиров поездов дальнего следования.....	57
<b>VII. Наши поздравления .....</b>	<b>58</b>
Дом Книги на Новом Арбате отмечает юбилей.....	58
О литературных предпочтениях покупателей и планах на ближайшие полвека «Вечерней Москве» рассказала генеральный директор книжного магазина Надежда Михайлова.....	59

## Отечественное книгоиздание в январе-мае 2017 г.

*Российская книжная палата — филиал ИТАР-ТАСС обобщила данные о выпуске книг и брошюр за январь-май 2017 г. Материалы о состоянии отечественного книгоиздания были любезно предоставлены нашей Ассоциации. Основные характеристики выпуска, данные о выпуске по тиражным группам, тематическим разделам и целевому назначению, рейтинги издательств и авторов публикуются ниже.*

### Основные характеристики выпуска

	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печатные листы-оттиски, тыс.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
<i>Всего</i>	49 915	196 743,44	2 139 872,48		
Книги	42 177	143 186,85	2 015 481,47	84,50	72,78
Брошюры	7 738	53 556,59	124 391,02	15,51	27,23
В обложке	33 933	145 338,66	1 160 539,85	67,99	73,88
В переплете	15 982	51 404,78	979 332,64	32,02	26,13
Новые издания	44 203	125 785,12	1 385 585,02	88,56	63,94
Переиздания	5 712	70 958,32	754 287,47	11,45	36,07
Сериальные издания	21 273	151 898,38	1 612 461,14	42,62	77,21
Переводные издания	6 762	29 583,1	487 346,99	13,55	15,04

### Распределение выпуска по тиражным группам

Тираж	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
до 500 экз.	22956	4963,17	64 667,27	45,99	2,53
до 1000 экз.	3677	3473,93	65 240,19	7,37	1,77
до 5000 экз.	15 022	52 005,24	813 366,2	30,1	26,44
до 10000 экз.	3388	30 759,7	325 214,59	6,79	15,64
до 50000 экз.	2645	70 711,97	586 878,18	5,3	35,95
до 100000 экз.	266	24 820,46	218 685,08	0,54	12,6

свыше 100 тыс. экз.	50	10 009,0	65 821,0	0,11	5,09
Без указания тиража	2304	-	-	4,62	-

### Выпуск по тематическим разделам

№ п/п	Тематический раздел	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печатные листы-оттиски, тыс.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
1	Политическая и социально-экономическая литература	11 983	17 818,1	277 362,43	24,01	9,06
2	Естественнонаучная литература	3517	1709,49	30 089,43	7,05	0,87
3	Техническая литература	4817	3190,9	43 498,14	9,66	1,63
4	Сельскохозяйственная литература	1036	2848,54	19 776,8	2,08	1,45
5	Медицинская и спортивная литература	2469	4006,01	48 798,69	4,95	2,04
6	Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации	8431	95 576,95	881 667,52	16,90	48,58
7	Литература по филологическим наукам и искусству	3221	2786,41	48 750,92	6,46	1,42
8	Художественная литература	8530	27 380,41	534 766,34	17,09	13,92
9	Детская литература	5820	40 798,21	251 710,23	11,66	20,74
10	Литература универсального содержания	91	628,47	3452,04	0,19	0,32

### Выпуск по целевому назначению

№ п/п	Целевое назначение	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печатные листы-оттиски, тыс.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
1	Научные издания	10 203	3748,63	63 010,62	20,45	1,91

2	Научно-популярные издания	994	2182,72	50 594,16	1,99	1,11
3	Нормативно-производственные издания	912	306,45	4184,41	1,83	0,16
4	Официальные издания	237	1108,09	15 497,76	0,48	0,57
5	Учебные и методические издания	15 871	97 772,6	915 731,43	31,80	49,70
6	Производственно-практические издания	677	781,99	12 976,21	1,36	0,40
7	Литературно-художественные издания	8540	27 409,71	535 165,74	17,11	13,94
8	Издания для детей и юношества	5888	41 848,21	254 639,23	11,80	21,28
9	Справочные издания	816	1886,45	31 440,99	1,64	0,96
10	Религиозные издания	675	4638,46	64 604,43	1,36	2,36
11	Издания для широкого круга читателей	5043	14 840,39	191 323,06	10,11	7,55
12	Информационно-рекламные издания	59	219,8	704,47	0,12	0,12

### Рейтинг издательств. ТОП-30

Издательская группа/Издательство	Место, где зарегистрирована организация	Число книг и брошюр, печ.ед.*	Общий тираж, тыс.экз.*	Печатные листы-оттиски, тыс.
Всего: 3786		50 354	199 961,74	2 149 613,76
Эксмо	Москва	4632	22 611,39	355 722,83
АСТ	Москва	3708	16 562,52	279 493,83
Просвещение	Санкт-Петербург, Москва	1869	47 370,99	489 669,37
Азбука-Аттикус (издательская группа)	Санкт-Петербург, Москва	1077	5650,5	132 770,5
Стандартинформ	Москва	727	27,37	133,75
Дрофа	Москва	531	7252,93	79 557,73
Эгмонт Россия Лтд	Москва	519	5870,5	18 489,0

Росмэн	Москва	509	770,0	4343,0
Вече	Москва	392	810,99	18 045,18
С-Трейд	Москва	328	1990,0	1245,0
Манн, Иванов и Фербер	Москва	324	1368,81	20 023,95
Фламинго	Москва	322	8573,0	13 566,0
Издательские решения	Екатеринбург	321	0,26	0,0
Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	309	35,25	498,09
Центрполиграф	Москва	309	1636,95	16 975,35
Перо	Москва	271	77,42	947,38
Издательство "Лань"	Санкт-Петербург	270	35,75	591,8
Экзамен	Москва	268	3465,0	28 192,0
Российский университет дружбы народов	Москва	262	71,44	781,57
Ленанд	Москва	253	1,5	83,0
Вентана-Граф	Москва	245	4098,5	41 059,5
ВАКО	Москва	221	3606,28	23 724,5
ИЦ Академия	Москва	219	310,2	6382,8
Клевер-Медиа-Групп	Москва	219	1030,0	7288,5
Прочие издательства	Без указания места издания	215	963,1	1949,13
Южно-Уральский государственный университет	Челябинск	202	15,24	153,48
Феникс	Ростов-на-Дону	199	1178,2	4276,8
Спутник +	Москва	195	27,26	409,58
Питер	Санкт-Петербург	189	634,33	6744,68
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства	Пенза	189	15,4	66,16

\* включая книги, альбомы, изоиздания, карты и атласы, нотные издания

### Рейтинг авторов. ТОП-20

Автор	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печатные листы-оттиски, тыс.
Кинг Стивен	97	458,5	12 810,99
Брэдбери Рэй	55	376,0	4953,0
Достоевский Федор Михайлович	49	212,8	7008,3
Донцова Дарья Аркадьевна	42	458,0	6016,0
Кристи Агата	38	151,5	2350,0
Ремарк Эрих Мария	37	277,5	5476,0
Булгаков Михаил Афанасьевич	36	185,5	4273,0
Толстой Лев Николаевич	34	168,0	6432,5
Полякова Татьяна Викторовна	33	298,0	3997,0
Александрова Наталья Николаевна	32	123,5	1620,5
Пушкин Александр Сергеевич	29	114,07	1926,05
Рой Олег Юрьевич	29	242,5	3730,0
Фрай Макс	28	110,5	2726,0
Тамоников Александр Александрович	28	73,6	1056,2
Леонов Николай Иванович	27	128,0	1962,5
Маринина Александра Борисовна	27	216,5	3946,5
Стругацкий Аркадий Натанович	27	144,0	2383,5
Остин Джейн	27	135,0	2297,0
Роллинс Джеймс	26	84,0	2097,0
Драйзер Теодор	26	90,0	2802,0

## **I. Материалы заседания Правления АСКР**

### **О практике работы ООО «Учись и развивайся» (г. Одинцово Московской обл.) по развитию книжной торговли в Московской области и продвижению чтения среди подрастающего поколения**

1. Отметить,

что акционеры и коллектив ООО «Учись и развивайся» проводят большую работу по развитию книжной торговли в Московской области, совершенствованию технологических книготорговых процессов, поиску нового передового опыта. Только за последние годы Обществом были открыты книготорговые предприятия нового формата в гг. Мытищи, Подольске, Красногорске; объем товарооборота в «Своем книжном» за 2012-2017 гг. вырос почти в два раза; на предприятии практически отсутствует текучесть кадров; магазин «Свой книжный» ежемесячно посещают до 20000 человек, средний чек составляет 750 рублей;

что коллектив магазина «Свой книжный» проводит большую работу по продвижению и развитию чтения; в 2016-2017гг. магазином проведено более 400 различных мероприятий — творческих мастер-классов, встреч с писателями, литературных праздников, конкурсов и других мероприятий, направленных на продвижение и развитие чтения среди населения и прежде всего среди молодого и подрастающего поколения.

2. Принять к сведению информацию Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В., что магазин «Свой книжный» заслужил две награды — весной стал одним из победителей Всероссийского фестиваля детской книги, а осенью — победителем Всероссийского конкурса книготорговых предприятий на лучший проект по продвижению и развитию чтения (в составе пяти лучших книготорговых предприятий страны).

3. Отметить, что в условиях продолжающегося экономического кризиса ООО «Учись и развивайся» переживает те же трудности, что и другие книготорговые предприятия страны; по сравнению с тем же периодом прошлого года товарооборот снизился более чем на 10%.

4. Предложить руководству ООО «Учись и развивайся» и магазина «Свой книжный» продолжить поиски передового опыта и современных технологий, направленных на совершенствование книгораспространения в Московской области и в г. Одинцове, в частности, на продвижение и развитие чтения среди молодого и подрастающего поколения.

### **О ходе выполнения Плана мероприятий по реализации предложений и замечаний, высказанных на X съезде АСКР**

1. Принять информацию Исполнительной дирекции АСКР о ходе выполнения Плана мероприятий по реализации предложений и замечаний, высказанных на X съезде АСКР (Справка прилагается).

2. Отметить, что Исполнительной дирекцией АСКР проведена большая работа по реализации предложений и замечаний, высказанных на X съезде АСКР (по состоянию на 1 сентября 2017 г. выполнено и находится в стадии выполнения 81% мероприятий, включенных в План).



3. Исполнительной дирекции АСКР продолжить работу по выполнению Плана мероприятий по реализации предложений и замечаний, высказанных на X съезде АСКР.

### *Приложение*

#### **Справка о ходе выполнения Плана мероприятий по реализации предложений и замечаний, высказанных на X съезде АСКР**

По итогам X съезда АСКР на основе предложений, прозвучавших в Отчетном докладе Правления и выступлениях делегатов, Исполнительной дирекцией Ассоциации был разработан План основных мероприятий по их реализации. В План вошло 14 предложений по анализу книжного рынка, проведению книжных выставок, конкурсов, фестиваля детской книги, организации профессиональных встреч с коллегами и пр.

По состоянию на 1 сентября т.г. 8 мероприятий выполнено, 3 находятся в стадии выполнения, 3 не выполнено. В первом квартале 2017 года Исполнительной дирекцией АСКР проведен анализ книжного рынка на примере работы 19 книготорговых предприятий–членов АСКР по итогам 2016 года. В этот же период времени при поддержке и помощи аппарата Исполкома СНГ проведен анализ книжного рынка России, Беларуси, Казахстана, Молдовы, Азербайджана, Кыргызской Республики. Материалы по обоим вопросам доложены на Правлении АСКР и опубликованы в Вестнике АСКР и «Книжной индустрии». Вопрос о состоянии книжного рынка в некоторых странах СНГ в ближайшее время будет доложен на заседании Межгосударственного Совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ.

По просьбе Министерства информации Республики Беларусь Исполнительной дирекцией АСКР были разработаны и направлены в Минск предложения о совместных мероприятиях, посвященных 500-летию белорусского книгопечатания (к сожалению, ни одно из предложенных мероприятий белорусской стороной не было принято). Были подготовлены предложения о проведении Праздника книги в Крыму. Но и они остались невостребованными.

При финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Ассоциацией проведен ряд мероприятий в рамках Книжкиной недели и Конкурс книготорговых предприятий на лучший проект по поддержке и развитию чтения (Торжественная церемония по итогам конкурса будет проведена 7 сентября т.г., на которой состоится обмен опытом книготорговых предприятий в этом направлении). В рамках конкурса подготовлен и выпущен в свет альбом «Книготорговые технологии поддержки и развития чтения».

В числе нереализованных остались встреча членов Правлений РКС, АСКИ, АСКР и АРПП по актуальным вопросам книгоиздания и книгораспространения, деловая встреча с руководителями национальных книжных ассоциаций, встреча с руководителями издательств «ЭКСМО» и «АСТ» по вопросам реализации учебной литературы.

Встречи с руководителями национальных ассоциаций запланированы в период работы Московской ярмарки, а встречу с издательствами, по мнению руководителей ряда ведущих книготорговых предприятий, проводить нецелесообразно.

Работа над реализацией замечаний и предложений, высказанных на X съезде АСКР, продолжается.

*Исполнительный директор АСКР А. Горбунов*

## **II. Деятельность АСКР, её членов и коллег**

### **30-я Московская международная книжная выставка-ярмарка**

За 5 дней работы 30-й Московской международной книжной выставки-ярмарки состоялось 720 мероприятий на 12 тематических площадках и стендах участников. ММКВЯ успели посетить более 130 тысяч посетителей.

6 сентября ярмарку торжественно открыли советник президента Российской Федерации по культуре Владимир Толстой, председатель комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по науке, образованию и культуре Зинаида Драгункина, руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Михаил Сеславинский, министр культуры и спорта Греческой Республики Лидия Кониорду и Посол Греции в России Андреас Фриганас.

Профессионалы книжного дела встретились на традиционной отраслевой конференции «Книжный рынок – 2017», где подвели итоги прошедшего года и обсудили перспективы будущего развития издательского дела. Впервые были представлены результаты совместной работы экспертов-наставников и школьников-участников студии «Литературное творчество» образовательного центра «Сириус» по «переводу с деДского на деТский» основных положений Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения, которая этим летом была утверждена распоряжением Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Медведева.

На фестивале национальных литератур народов России на фоне прекрасной ажурной Жар-птицы, которая в этом году является символом Почетного гостя ярмарки, читали стихи на алтайском языке, учили чувашский, рутульский, нанайский, ингушский, коми-пермяцкий, абазинский и язык коми. Национальный молодежный театр Республики Башкортостан им. Мустая Карима выступил с литературной композицией «Радость нашего дома», а Театр костюма и пластики заворожил зрителей литературно-музыкальной композицией «Пушкин и калмычка». Поэт и издатель Максим Амелин презентовал Антологию поэзии народов России – уникальное издание, открывающее пространство реально существующего этнокультурного разнообразия нашей страны.

На Форуме славянских культур поговорили о роли Михаила Лермонтова и Александра Пушкина в развитии литературы западных и южных славян, с писателем Романом Сенчиным обсудили тему влияния Родины на творческий путь автора. Литературовед и прозаик Евгений Водолазкин поделился с читателями мыслями о природе литературы и отметил, что писать можно только в том случае, если есть что сказать.

Лев Данилкин рассказал читателям о вкладе в мировую революцию Владимира Ильича Ленина, а Дмитрий Быков отвечал на вопросы поклонников своего таланта и подписал всем желающим свой новый роман «Июнь». Писатель Сергей Шаргунов презентовал книгу о своем любимом авторе Валентине Катаеве, которого незаслуженно, по его словам, забыли. С читателями также встретились Екатерина Вильмонт, Игорь Волгин, Дарья

Донцова, Александр Кабанов, Александра Маринина, Борис Мессерер, Людмила Петрушевская, Лариса Рубальская, Екатерина Рождественская, Олег Рой, Евгений Сатановский, Ольга Славникова, Виктория Токарева, Людмила Улицкая и многие другие.

Пока известные гроссмейстеры, презентуя новый электронный учебник по шахматам, заканчивали партию, а группа «Браво» в лице Роберта Ленца исполняла под акустическую гитару свои хиты, в музыкальном театре «Геликон-опера» проходила торжественная церемония награждения победителей Национального конкурса «Книга года». Главную номинацию получила Антология современной поэзии народов России, вышедшая в «Объединённом гуманитарном издательстве».

Также на ММКВЯ награды нашли победителей Международного конкурса «Искусство книги» государств-участников СНГ, Всероссийского конкурса книжной иллюстрации «Образ книги», премии за достижения в области гуманитарных наук и искусства «Terra Incognita». Кроме прочего наградили лауреатов конкурса профессионального мастерства «Ревизор-2017», межрегионального конкурса вузовских изданий «Университетская книга-2017» и ежегодного конкурса лучших студенческих дипломов «Be First! 2017».

В то время как взрослые книголюбы знакомились со своими новыми приобретениями в стильном литературном баре от «Азбуки-Аттикус», посещали лекции, задавали вопросы любимым авторам, пили кофе, разговаривали о книгах, юные книгочеи «путешествовали в Африку», делали книгу своими руками, встречались с Мариэттой Чудаковой, Татьяной Эдел, Мариной Дружининой, Холли Вебб, Дмитрием Емцом, Вадимом Левиным и другими интересными писателями, знакомились с серией экологических сказок «Хранимиры», создавали браслеты из живых цветов, смотрели кукольные спектакли... Список их занятий был поистине бесконечным.

Издательство «Российский учебник» провело акцию, где все желающие смогли обменять свои старые учебники любого издательства на современные и получить сертификат на электронные учебники.

На стенде Российской государственной детской библиотеки в рамках Всероссийской благотворительной акции «Подари ребенку книгу!» собрали около 200 изданий, которые отправятся в библиотеку им. Ю.Ф. Третьякова Воронежской области. Другая благотворительная акция в поддержку Детского хосписа «Дом с маяком» «Книги учат доброте» собрала на своем стенде 131 707 рублей.

А 7 сентября Ассоциация книгораспространителей независимых государств подвела итоги Всероссийского конкурса книготорговых предприятий на лучший проект по продвижению и развитию чтения.

*Источник: <http://pro-books.ru/news/>, 11.09.2017*

Материалы о некоторых мероприятиях, состоявшихся на ярмарке, читайте ниже.

## **Отраслевая конференция «Книжный рынок России»**

В Москве в рамках 30-й ММКВЯ прошла отраслевая конференция «Книжный рынок России-2017». В рамках конференции обсуждались вопросы, связанные с анализом динамики российского книгоиздания в 2016-2017 гг.; исследованием современной издательской системы и структуры каналов книгораспространения в России; оценкой рынка электронного книгоиздания в России и за рубежом, обзором законодательных инициатив в области книжного дела, а также вопросы, связанные с инновационным развитием отрасли.

В конференции приняли участие представители издательств, книготорговых организаций и библиотек, агрегаторов информационных ресурсов, профессиональных ассоциаций и союзов, представители отраслевых министерств и ведомств, а также научные работники и преподаватели, профильных высших учебных заведений.

Об итогах российской книжной отрасли в I полугодии 2017 г. и прогнозах её дальнейшего развития сообщил член президиума РКС О.Е. Новиков.

Проблемами развития книжной отрасли в России поделился генеральный директор ОРС «Читай-город» - «Новый книжный» - «Буквоед» М.В. Иванцов.

О рынке электронных книг в России в I полугодии 2017 г. рассказал генеральный директор компании «ЛитРес» С.В. Анурьев.

С большой речью перед собравшимися выступил президент Международной ассоциации издателей Майкл Колман.

### ***Олег Новиков: российский книжный рынок в 2017 году вырастет (из выступления на отраслевой конференции)***

Российский книжный рынок по итогам 2017 года продолжит восстанавливаться. В деньгах рынок вырастет на 7%, до 75 млрд руб., в 2018 г. — еще на 7–8%. К 2025 году издатели намерены удвоить объем рынка при сохранении действующих темпов роста. В натуральном выражении объем рынка в 2017 г. достигнет 300 млн экземпляров против 299 млн годом ранее. В 2018 году в холдинге прогнозируют рост на 2%, до 306 млн.

Коммерческий рынок бумажных книг в рублях к концу года вырастет на 6%, в количестве — останется на уровне 2016 г. Бюджетные закупки в рублях увеличатся на 5%, а в экземплярах сократятся на 1%. Таким образом, в денежном выражении оборот увеличивается за счет цен, а в экземплярах драйвером остаются электронные книги. Сейчас на них приходится около 3% рынка, в перспективе они займут 15%.

В 2017 г. рост оборота прогнозируется во всех сегментах бумажных книг. Быстрее всего, на 12% до 15,6 млрд руб., вырастет детская литература. Детская книга практически не подвержена пиратству, другим драйвером выступает рост рождаемости.

Продажи книг в сегменте образования, включая бюджетные продажи учебников, вырастут в 2017 году на 6%, до 28,3 млрд руб. Сегменты non-fiction и

художественной литературы для взрослых вырастут на 3%, их оборот достигнет 13,7 млрд руб. и 14 млрд руб. соответственно.

Среди каналов продаж наиболее активно растут доходы интернет-магазинов. За 2017 год их оборот увеличится на 20%, до 12,8 млрд руб. Быстрее рынка растут «Лабиринт» и Ozon.ru, продажи книг у которых в 2017 г. увеличатся на 28% и 36% соответственно. Такое положение объясняется активной работой по продвижению книг, удобством покупки, ценовыми акциями, а также уходом с рынка других игроков — Kniga.ru и Read.ru, домены которых купил «Эксмо-АСТ». У этой издательской группы рост интернет-канала в 2017 г. составит 23%.

Продажи федеральных книжных сетей вырастут к 2018 г. на 19%, до 10,8 млрд руб. Крупнейшим каналом продаж остаются независимые книжные магазины, прирост в их сегменте составит 2%, до 28,2 млрд руб. Неструктурированные продажи и продажи через киоски сократятся на 29% и 18% соответственно. Наиболее сильно, на 32% и 22% соответственно, вырастут доходы от продажи книг в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах за счет низкой базы.

В «Эксмо-АСТ» также отмечают рост на мировом рынке самиздата электронных книг, доля которого в общей структуре продаж уже обогнала малые и средние издательства и Amazon. В России рынок самиздата также развивается, говорят в издательской платформе Ridero. Так, в 2016 г. в России впервые число наименований книг, выпущенных с помощью Ridero, оказалось больше, чем у каждого из лидеров традиционной издательской индустрии. Сегмент растет в первую очередь за счет низкой цены входа, поясняют в Ridero. В деньгах объем рынка самиздата в России, по оценке «Эксмо-АСТ», пока не превышает 10 млн руб.

### **Всероссийский конкурс книготорговых предприятий на лучший проект по продвижению и развитию чтения**

В современном обществе ценность книги и чтения значительно снизилась. Чтение в списке занятий, которые наши современники заполняют свой досуг, находится далеко не на первом месте. Его все больше вытесняют телевидение и компьютеры.

Проведенные в стране год литературы и Год культуры способствовали повышению внимания заинтересованных организаций со стороны государства к проблеме чтения. Библиотеки и учебные заведения накопили немалый опыт по привлечению населения и, прежде всего, детей и подростков к систематическому чтению книг, воспитанию культуры чтения.

Книготорговые предприятия тоже ведут большую работу по поддержанию и развитию интереса к чтению и книге у граждан России. Формы этой работы интересны и разнообразны.

Ассоциация книгораспространителей независимых государств изготовила альбом, в котором обобщен передовой опыт книготорговых предприятий в этом направлении. В альбоме представлены наиболее примечательные проекты, осуществленные в последнее время, есть и такие формы работы, которые появились 10-15 лет тому назад.

Так, в Доме книги «Медведково» несколько лет назад работал удивительный благотворительный проект «Книга – колыбель хорошего человека». В родильных домах Северо-Восточного округа Москвы молодым мамам при выписке вручался подарочный сертификат Дома книги. К нему прилагался список литературы для молодых мам, а также детских книг для малышей от 1-го до 3-х лет. После погашения сертификат становился дисконтной картой, позволяющей приобретать любой товар в магазине со скидкой, а ко дню рождения детей на неё в качестве подарка добавлялась определенная сумма.

В октябре 2014 г. в Московском Доме книги начал свою работу детский клуб «Весёлый Совёнок», девизом которого стал слоган «Вся власть совЯтам!» В его рамках каждую вторую и четвертую субботу и третью среду месяца ребят и их родителей ждут различные мероприятия. Это игровые сеансы для детей разного возраста, мастер-классы и презентации новых книг, тематические квесты по новым изданиям или выбранной теме, мини-спектакли в арт-зоне для совсем маленьких посетителей и чтения книжных новинок в литературном кафе, лекции для мам и детей от ведущих педагогов, психологов и тренеров.

На базе Петербургской книжной сети «Буквоед» в городе на Неве с 2010 года работает детский клуб «Буквоежка». Каждый месяц здесь проходит 20-25 событий, которые посещают до 300 человек.

Книготорговая компания «Амиталь» (г. Воронеж) ежегодно проводит фестиваль детской книги «Ты и я с книгой – лучшие друзья!»

«Будущее – за читающей Россией!» – просветительная миссия книготоргового предприятия «Кассандра» (г. Волгоград). Одним из таких проектов стал «День книголюба», который проводится каждый первый понедельник месяца в магазинах сети. Учрежден специальный знак «Книголюб», вручаемый участникам мероприятия и 20%-я скидка на весь ассортимент литературы. Первый «День книголюба», выпавший на 5 декабря 2016 года, совпал с днем рождения двух выдающихся поэтов XIX века – Афанасия Фета и Федора Тютчева. Это событие определило и форму мероприятия – «Урок-концерт».

Дом книги «Медведково» для детей и подростков, которые остались на лето в городе и не хотят скучать, организовал «НЕОлимпийские игры». Это комплексное мероприятие, во время которого ребята различных возрастных категорий соревнуются в творческих заданиях, логических развивающих играх, изучают языки, собирают пазлы на скорость, участвуют в литературных викторинах и других развлекательных конкурсах. В 2015 году соревнования продолжались 3 дня. В них участвовали дети от 3-х до 14 лет.

«Москва – книжная столица мира!» – проект, созданный Торговым Домом книги «Москва» в 2008 году. На тематических книжных вечерах организаторы представили различные страны мира с их культурными традициями, образом жизни и, конечно же, литературой. Во время этих литературных путешествий прошли встречи с зарубежными писателями, уроки иностранных языков, дегустации кулинарных блюд, звучала национальная музыка и проводились показы документальных фильмов, представляющих

страну. За время существования проекта участники мероприятия «посетили» Китай и Германию, Францию и Испанию, Италию и Норвегию, Бразилию и Японию.

Челябинский «Библио-Глобус» в марте 2017 г. предоставил свою площадку для интеллектуального турнира «Игра головой». Веселая и азартная интеллектуальная медиавикторина рассчитана на людей любого возраста и уровня подготовки, но большинство её участников – это молодые люди из различных компаний и организаций города. Каждая «игра головой» состоит из 7 туров, каждый тур тематический. Он может быть посвящен тому или иному событию или теме. Внутри каждого тура 10 вопросов, на которые команда должна дать ответ. Вопрос может быть представлен в одном из нескольких форматов: в виде картинки, аудиофрагмента, текстового вопроса или комбинации нескольких форматов. Поскольку игра проходит в книжном магазине, часть конкурсов связана с книгами и знаменитыми экранизациями.

Много замечательных, интересных и познавательных мероприятий по продвижению чтения проводят и другие книготорговые предприятия. Это московский Дом книги «Молодая гвардия», АО «Ростовкнига», Национальная книжная сеть, «Книжный дом» (г. Прокопьевск), ООО «Планета» (г. Новокузнецк), ОАО «Приморский торговый Дом книги» (г. Владивосток), сеть супермаркетов «Книжный Барс» (г. Рязань), ООО «Книги» (г. Домодедово), «Свой книжный» (г. Одинцово), «Жуковский Дом книги» и др.

Но какими бы интересными ни были мероприятия, это все равно разрозненные формы работы. Мы предложили эти разрозненные мероприятия наложить на календарную сетку, как бы создать примерный годовой план работы по продвижению чтения. И такие проекты представили в Ассоциацию более 20 книготорговых предприятий.

Оргкомитет Всероссийского конкурса книготорговых предприятий на лучший проект по продвижению и развитию чтения определил 5 победителей. Это Государственное унитарное предприятие г. Москвы «Объединенный центр «Московский Дом книги», Петербургская книжная сеть «Буквоед», магазин «Свой книжный» ООО «Учись и развивайся» (г. Одинцово Московской обл.), ООО «Амиталь» (г. Воронеж), АО «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону). Все они награждены Дипломами и призами-книгами, выполненными из стекла.

11 участников конкурса также награждены книгами-призами, но меньшего размера, и Грамотами.

### **Международный конкурс «Искусство книги» государств-участников СНГ**

Задачей конкурса является поощрение лучших издательских проектов, активизация взаимодействия в сфере литературы и издательского дела, популяризация лучших достижений в области книжного искусства и развитие взаимообмена духовными и культурными ценностями между народами.

В нынешнем году на конкурс представлено 87 изданий из 6 стран: Азербайджана, Армении, Беларуси, Кыргызстана, России и Туркменистана. Конкурс проводится по десяти номинациям.

Решением жюри в номинации «Содружество» первое место присуждено книге «Царские охоты в Беловежской пуще. Страницы истории» (Беларусь). В номинации «Моя страна» лидерами стали альбомы «Традиционный белорусский костюм» и «Туркменистан». Лучшей книгой для детей и юношества признаны издания белорусской сказки «Почему ежик не стрижется?» и киргизской «Лев и заяц». В номинации «Диалог культур» лидером стала серия московского издательства «Галарт» «Мастера изобразительного искусства стран СНГ». Среди научных изданий жюри отметило энциклопедический справочник «Национальная академия наук Беларуси». Лучшим учебным пособием назван «Толковый словарь туркменского языка». В номинации «АРТ-книга» первое место разделили альбомы «Акварель» (Кыргызстан) и «Советский плакат» (московское издательство «Контакт-культура»). Среди полиграфических работ (номинация «Отпечатано в Содружестве») отмечена белорусская книга-альбом «Гуровская рапсодия». Высшей награды за искусство иллюстрации отмечено издание «Юрий Алексеевич Васнецов. Материалы к биографии великого художника» (московское издательство «Красный пароход»).

Главной награды – Гран-при конкурса удостоены три издания:

Всемирное наследие Франциска Скорины / На белорус., рус. и англ. яз. / Сост. А. Суша. – Минск: Белорусская энциклопедия им. П. Бровки, 2017.

Поэзия: Антология / Современная литература народов России. – М.: Объединенное гуманитарное издательство, 2017.

Бердымухамедов Г. Стремительная поступь скакуна: Фотоальбом. – Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2016.

По условиям конкурса обладатель Гран-при получает специальный приз от Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ: средства на подготовку дополнительного тиража и рассылку книг в Национальные библиотеки стран Содружества.

Церемония награждения победителей и вручение поощрительных наград и дипломов состоялась на ВДНХ 8 сентября в 13.00 в рамках Московской международной книжной выставки-ярмарки.

*Источник: <http://www.fapmc.ru>, 31.08.2017*



## **Фестиваль национальных литератур народов России**

*С 6 по 10 сентября 2017 года в павильоне № 75 ВДНХ впервые в истории новой России прошел Фестиваль национальных литератур народов России, представляющий лучшие литературные достижения нашего многонационального народа.*

Фестиваль стал одним из ярких событий юбилейной 30-й Московской международной книжной выставки-ярмарки (ММКВЯ), часть мероприятий Фестиваля совпала с празднованием Дня города Москвы – самого многонационального города России.

В Российской Федерации помимо русского языка существует около 100 национальных письменных языков, 59 из них литературные, – на них создаются художественные произведения, издаются книги и журналы, ставятся спектакли. Задачей Фестиваля было познакомить гостей с разнообразием языков и литератур нашей страны.

Участники Фестиваля читали стихи на национальных языках, демонстрировали национальные костюмы, рассказывали о книжных новинках национальных издательств. На сцене Фестиваля выступили известные национальные авторы: чеченский писатель, председатель Союза писателей Чечни Канта Ибрагимов, алтайский писатель, председатель Союза писателей Алтая Бронтой Бедюров, якутская поэтесса Елена Слепцова-Коурсуннах, якутский прозаик Николай Лугинов, крымскотатарский поэт, выпустивший более 60 поэтических сборников, Аблязиз Велиев.

Каждый день на Фестивале проходила экскурсия по Национальной библиотеке народов России, где посетители могли увидеть необычные издания на национальных языках.

На площадке Фестиваля гости смогли увидеть выступления творческих коллективов из всей России: послушать завораживающий голос Инессы Томской (Тымкыль) из Якутии, исполнившей народные песни на юкагирском и чукотском языках; чувашского и мордовского музыкальных ансамблей; старинные песни сибирских татар в исполнении Екатерины Ахметзяновой и Разии Муллаковой из Тюменской области; поэтессы и исполнительницы телеутских песен Натальи Чебельской (Чорос); алтайского поэта и барда Александра Брехова.

Поэтесса, председатель Союза писателей Хакасии Альбина Курбижекова провела мастер-класс по составлению хакасских тахпахов, а гостя из Хабаровского края Марина Эльтун исполнила настоящий нанайский танец с бубном. Крупный якутский прозаик Николай Лугинов представил свой новый роман «По велению Чингисхана».

Яркими событиями Фестиваля стали выступления национальных театров: Национального молодежного театра Республики Башкортостан им. Мустая Карима, Театра костюма и пластики Калмыцкой государственной филармонии, Бурятского государственного академического театра драмы им. Хоца Намсараева. Творческие коллективы в своих литературно-художественных постановках в театральной форме рассказали о языке и культуре своих народов.

К 870-му юбилею Москвы Фестиваль национальных литератур народов России сделал необычный подарок москвичам и гостям столицы – выступление удмуртских рэп-исполнителей из проекта «Муржол Underground» во главе с Богданом Афиногеновым и Алексея Пикулева.

За пять дней Фестиваля перед зрителями выступили более 60 участников из 23 регионов России, представившие более 30 национальных языков. За все время Фестиваля прошло порядка 50 мероприятий, среди которых были творческие встречи с писателями, выступления национальных поэтов, презентации уникальных изданий, мастер-классы по национальным языкам, экскурсии по Национальной библиотеке народов России, театрализованные представления и музыкальные выступления. Каждый день Фестиваль принимал более 2500 посетителей.

*Источник: <http://www.unkniga.ru/company-news/>, 12.09.2017*

### III. Вести из стран Содружества

#### Выпуск печатных изданий в некоторых государствах–участниках СНГ в 2016 г.

*Материалы переданы АСКР для публикации Российской книжной палатой — филиалом ИТАР-ТАСС. Прочерк в ячейках означает, что подсчет данных ведется отличным от остальных стран образом.*

Виды изданий, страны	Количество изданий	Тираж, тыс. экз.	Печатные листы-оттиски, тыс.
<b>Непериодические издания</b>			
<b>Книги и брошюры</b>			
Армения	1445	600,0	8000,0
Беларусь	9581	23 143,5	199 070,3
Казахстан	4691	16 364,5	188 006,8
Кыргызстан	1200	1795,1	26907,0
Молдова	2550	2303,2	29 555,3
Россия	117 076	446 274,4	4 707 096,5
Таджикистан	1000	3111,1	29 892,8
Узбекистан	2299	25 861,4	205 029,6
Украина	21 330	48 978,1	693 706,5
<b>Авторефераты диссертаций</b>			
Армения	450	90,0	63,2
Беларусь	496	35,7	58,4
Казахстан	-	-	-
Кыргызстан	5	0,9	1,5
Молдова	226	11,6	22,0
Россия	12 150	-	-
Таджикистан	80	8,0	112,0
Узбекистан	210	20,9	98,6
Украина	6234	623,4	709,8
<b>Нотные издания</b>			
Армения	31	24,8	95,2
Беларусь	62	15,3	178,1
Казахстан	32	34,6	802,0
Кыргызстан	5	17,7	149,8
Молдова	46	8,0	-
Россия	417	222,2	-

Таджикистан	-	-	-
Узбекистан	-	-	-
Украина	159	60,7	877,1

Виды изданий, страны	Количество изданий	Тираж, тыс. экз.	Печатные листы-оттиски, тыс.
<b>Изоиздания</b>			
Армения	35	28,0	127,0
Беларусь	132	199,0	2510,7
Казахстан	354	821,6	6548,4
Кыргызстан	6	2,9	81,2
Молдова	100	519,5	-
Россия	3710	26114,6	-
Таджикистан	-	-	-
Узбекистан	-	-	-
Украина	1052	2841,4	13 263,0
<b>Картографические издания</b>			
Армения	1	-	-
Беларусь	32	549,4	2784,9
Казахстан	18	8,1	34,2
Кыргызстан	-	-	-
Молдова	3	28,4	-
Россия	190	3198,1	-
Таджикистан	-	-	-
Узбекистан	45	113,1	260,8
Украина	171	699,1	2684,3
<b>Мелкопечатные издания</b>			
Армения	150	13,7	17,4
Беларусь	13262	187059,0	173 516,0
Казахстан	-	-	-
Кыргызстан	-	-	-
Молдова	7	-	-
Россия	2 603	36 369,95	58 530,89
Таджикистан	-	-	-
Узбекистан	-	-	-
Украина	636	1698,4	7566,9

Виды изданий, страны	Количество изданий	Тираж, тыс. экз.	Печатные листы-оттиски, тыс.
<b>Периодические и продолжающиеся издания</b>			
<b>Журналы, сборники, бюллетени</b>			
Армения	164	1180,9	5600,8
Беларусь	870	53 623,0	261 513,0
Казахстан	758	42 983,8	250 260,7
Кыргызстан	40	59,1	822,3
Молдова	208	2133,5	22 999,6
Россия	8177	1 383 610,1	-
Таджикистан	55	575,2	3439,8
Узбекистан	209	13 272,2	66 537,9
Украина	2617	164 584,0	-
<b>Газеты</b>			
Армения	98	20 522,3	70 982,9
Беларусь	549	407 450,0	1 846 853,0
Казахстан	998	749 056,5	-
Кыргызстан	176	24 987,7	129 955,6
Молдова	130	25 285,7	100 811,3
Россия	10 051	6 844 620,0	-
Таджикистан	105	34 151,3	53 367,3
Узбекистан	606	175 586,7	236 003,7
Украина	1656	1 326 823,2	-

## **Заседание Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ**

7 сентября т.г. в Москве состоялось очередное заседание Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ. В его работе приняли участие заведующая сектором отдела книгооборота и по работе с издательствами Министерства культуры и туризма Азербайджанской Республики Мамедова Л.А., начальник отдела международного сотрудничества и книжных выставок «Центра книги и издательского дела» ГНКО Министерства культуры Республики Армения Акопян Э.В., Первый заместитель Министра информации Республики Беларусь Луцкий И.В., начальник отдела культурно-гуманитарного сотрудничества Посольства Республики Казахстан в Российской Федерации Аспандиярова А.Т., директор Государственной книжной палаты Кыргызской Республики Момонкулов К.К., заместитель директора Департамента государственной политики в области средств массовой информации Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Часовская Е.В., начальник отдела книжных выставок и пропаганды чтения Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Воропаев А.Н., президент Союза издателей «ГИПП» Моисеев С.Н., директор Департамента гуманитарного сотрудничества, общеполитических и социальных проблем Исполкома СНГ Кичу В.С., заместитель главного редактора «Российской газеты» Юферова Я.Б., начальник отдела сотрудничества в гуманитарной сфере первого Департамента стран СНГ МИД России Кузнецов Г.В. Ассоциацию книгораспространителей независимых государств на заседании Совета представлял вице-президент–исполнительный директор АСКР Горбунов А.В.

Межгоссовет обсудил итоги проведения XIV Международного конкурса «Искусство книги» государств-участников СНГ и о подготовке к проведению очередного XV конкурса, состоянии детского и юношеского чтения и мерах по его совершенствованию в Азербайджанской Республике, 500-летие белорусского книгопечатания в контексте развития гуманитарного сотрудничества, совместные проекты издательств, издательских домов и редакций Российской Федерации с партнерами из стран СНГ.

С информацией о конкурсе книготорговых предприятий государства – участников СНГ и о состоянии книжного рынка в некоторых странах-участницах СНГ выступил Горбунов А.В. Тексты его выступлений прилагаются.

**Выступление Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В.  
«О конкурсе книготорговых предприятий государств-участников СНГ»**

В целях развития международного книгообмена, повышения культуры книгораспространения в странах Содружества, расширения сотрудничества между книготорговыми предприятиями стран-участниц СНГ Ассоциация книгораспространителей независимых государств с 2011 года проводит конкурс книготорговых предприятий государств-участников СНГ, учредителем которого является Межгосударственный совет по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии.

За период с 2011 по 2016 годы победителями конкурса стали 15 трудовых коллективов книжных магазинов:

ОАО «Белкнига»: «Светоч» (г. Минск) № 17 (г. Гомель) и «Центральный» (г. Минск) — Республика Беларусь;

«Мир учебников» корпорации «Атамура» и «Меломан Home Video» (оба — г. Алматы) — Республика Казахстан;

«Дом книги» Издательско-полиграфического комбината и «Академкнига» (оба — г. Баку) — Азербайджанская Республика;

«Букинист» (г. Ереван) — Республика Армения;

«Келкел» (г. Ош) — Кыргызская Республика;

Государственное унитарное предприятие г. Москвы «Объединенный центр «Московский Дом книги», АО «Крымкнига» (г. Симферополь), ООО «Дом книги «Молодая гвардия» (г. Москва), сеть супермаркетов «Книжный Барс» (г. Рязань), АО «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону), ООО «Амиталь» (г. Воронеж) — все Российская Федерация.

В этом году победителями конкурса книготорговых предприятий государств-участников СНГ стали ОАО «Белкнига» (г. Минск, Республика Беларусь), «Национальная книжная сеть» (г. Москва, Российская Федерация), ТОО «Алматыкітап баспасы» и магазин «Книжный город» ТОО «Книга-НВ» (оба — г. Алматы, Республика Казахстан).

Все победители конкурса награждены Грамотами Исполкома СНГ за большую работу по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена. Награждение трудовых коллективов проводится в один из дней работы Московской международной книжной выставки-ярмарки, на торжественной церемонии по итогам конкурса «Искусство книги».

Материалы по итогам конкурса публикуются в Вестнике АСКР и некоторых российских профильных СМИ.

Необходимо отметить, что трудовыми коллективами магазинов и предприятий-победителей конкурса сам факт награждения встречается с большим воодушевлением. Однако даже для них награждение является неожиданным: о существовании такого конкурса книжное сообщество практически не знает. К сожалению, ни соответствующие государственные органы, ни профильные национальные ассоциации, ни средства массовой информации не проявляют должной заинтересованности к данному конкурсу.

Никто из них по существу не располагает необходимыми данными о состоянии отечественного книгораспространения и работе лучших книготорговых предприятий. Видимо, по этой причине ни разу не участвовали в конкурсе книготорговые предприятия Таджикистана, Туркменистана, Молдовы (а после 2012 г., когда Ереван был провозглашен книжной столицей мира к ним присоединилась и Армения).

В прошлом году Межгоссовет принял решение продолжить конкурс книготорговых предприятий стран-участниц СНГ. Но если такое отношение к конкурсу со стороны национальных ассоциаций и соответствующих государственных организаций сохранится, он превратится в конкурс книжных магазинов России, Беларуси и Казахстана.

### **Выступление Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В. «О состоянии книгоиздания и книгораспространения в некоторых государствах-участниках СНГ»**

1. Ни в одной из стран Содружества не ведется статистического учета по книжному делу. Там, где есть книжные палаты, республики учитывают выпуск книг по названиям и тиражам. А книжная торговля «считает» себя сама.

2. В 2007 г. наша Ассоциация по просьбе Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ с помощью республиканских, государственных и общественных организаций впервые собрала статистические материалы по книжному делу, обобщила их и опубликовала в Вестнике АСКР, «Книжном обозрении» и «Книжной индустрии». Эти же материалы были доложены и на заседании Межгоссовета Исполкома СНГ.

3. Материалы вызвали колоссальный интерес.

Во-первых, в самих странах до нашего обращения никто не собирал подобных данных. Во-вторых, мы сравнивали состояние дел в 2007 г. с 1990 г. и показали, как низко мы «скатились» практически по всем показателям. И, наконец, мы дали возможность сравнить республики друг с другом.

4. Публикуя эти данные, мы хотели показать истинное положение дел и дать возможность общественным организациям аргументированно защищать интересы книжников в государственных структурах.

5. Надо отметить, что поставленных целей, в определенной степени, мы добились. Но не учли одного, что отдельные руководители небольших государств оказались очень обидчивыми и, зная о состоянии дел в книжном бизнесе в своих республиках, стараются никакой информации по этим проблемам просто не давать (Армения, Таджикистан, Узбекистан).

Поэтому, когда в этом году мы решили повторить опыт и собрать новые цифры, нам ответили Министерство культуры и туризма Азербайджанской Республики, Министерство информации Республики Беларусь, Министерство культуры и спорта Республики Казахстан, Министерство иностранных дел Кыргызской Республики, Министерство иностранных дел и европейской интеграции Республики Молдова, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.



По согласованию с Исполкомом СНГ мы сделали анализ только по России, Беларуси, Кыргызстану, Казахстану, Азербайджану и Молдове.

6. Вот некоторые цифры.

В 1990 г. в этих государствах было издано 49 911 книг и брошюр (по названиям) общим тиражом 1 662 859 тыс. экз., средний тираж изданных книг составил 33 316 экз.

В 2016 г. эти показатели выглядят так: выпущено книг и брошюр по названиям 138 098 – в 3 раза больше 1990 г.; тиражи изданных книг — 491 891 тыс. экз. – в 3 раза меньше 1990 г.; средний тираж – 3562 экз. – в 9 раз меньше 1990 г.

7. Если в 1990 г. в Азербайджане издавалось 1,91, Беларуси — 5,67, Молдавии – 4,8, Казахстане – 1,72, в Киргизии – 2,03, в России – 10,7 книги на одного жителя, то в 2016 г. в Азербайджане было издано 0,205, Беларуси – 2,44, в Молдове – 0,65, в Казахстане – 0,914, Кыргызстане – 0,3, в России – 3,04 книги на одного жителя.

8. В 1990 г. в этих государствах работало 11835 книжных магазинов. Сейчас это количество сократилось в 5 раз. Сегодня в Беларуси на 100 тысяч человек населения приходится 0,92 книжных магазина, в Казахстане – 0,94, Кыргызстане – 0,72, в России – 1,02, Азербайджане – 1,54 книжных магазина.

Если в ведущих европейских странах на один книжный магазин приходится 12-17 тыс. жителей, в наших странах этот показатель в 6 раз выше. В Азербайджане он равен 65 тыс. человек, Российской Федерации – 97 тыс., в Кыргызстане – 140 тыс. человек.

9. Несколько слов об Армении. В 2007 г. в Республике по сравнению с 1990 г. количество издательств выросло в 25 раз, а количество изданных книг — в 2,6 раза. При этом тиражи изданных книг сократились за это время в 5 раз.

В 2007 г. средний тираж выпущенных книг составлял 998 экз., а на одного жителя издавалось чуть более половины книги. По данным Министерства культуры в Республике работало всего 40 книжных магазинов, а в Ереване – 3.

Как я сказал в начале своего выступления, данных о состоянии книжного дела в стране в настоящее время армянские товарищи не предоставили. Но думается, что положительной динамики за прошедшие 10 лет в Армении не произошло.

10. Если посмотреть на цифры, характеризующие состояние книжного дела в наших странах, можно отметить, что цифры отличаются очень сильно, но тенденции везде одни и те же.

11. И последнее. Книжное дело в наших государствах не в почете. Законов о государственной поддержке книгоиздания и книгораспространения не принято ни в одной стране. Льгот по существу нигде нет (только в Беларуси книжным магазинам системы Министерства информации установлена льготная арендная плата). Налог на добавленную стоимость на книги везде выше в 2-4 раза по сравнению со странами Европы. Из приведенных данных можно сделать один вывод: книжное дело нуждается в серьезной поддержке и, если не предпринять необходимых мер, мы потеряем то, чем располагаем сегодня.

## **IV. Вести из-за рубежа**

### **Письма ЕМФК за июль-сентябрь 2017 г.**

#### **ГЕОБЛОКИРОВАНИЕ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ПРОДОЛЖАЕТСЯ – ЕМФК ПРОДОЛЖАЕТ БОРОТЬСЯ**

Второй этап переговоров Европейской комиссии, Европейского парламента и представителей мальтийского президентства в ЕС состоялся 27 июня.

В преддверии этой встречи ЕМФК разослала свои предложения всем ключевым лицам, от которых зависит принимаемое решение.

Письма были направлены каждому постоянному представителю из 28 государств-членов Евросоюза. ЕМФК рада сообщить, что этот шаг дал положительный результат, вызвав определенный интерес у постоянных представителей.

Тем не менее источники ЕМФК отмечают, что:

подавляющее большинство стран-членов ЕС, включая Польшу, Португалию и Испанию, твердо настроены против включения неаудиовизуально защищенного авторским правом контента в объеме Регулирования;

крайне небольшое число стран занимают гибкую позицию;

переговоры будут непростыми, так как Европарламент упорно настаивает на включении неаудиовизуально защищенного авторским правом контента в объеме Регулирования;

оценивая текущее состояние дел, следует предположить, что переговоры этой встречей не закончатся, а будут продолжены;

совет по конкурентоспособности не соберется по крайней мере до 17 октября.

#### **ПРИГЛАСИТЕ ЧЛЕНА ЕВРОПЕЙСКОГО ПАРЛАМЕНТА ОТ ВАШЕЙ СТРАНЫ ПОСЕТИТЬ КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ**

Мы ничего не добьемся, говоря друг другу, что книжные магазины замечательные предприятия, что у каждого из них есть своя индивидуальность и что в обществе они играют важную роль. На заседании Исполкома ЕМФК, состоявшемся в Лондоне в марте т.г., секретариат ЕМФК предложил руководителям национальных ассоциаций пригласить членов Европарламента посетить книжные магазины.

Теперь, когда закончилось лето и Европарламент возобновил свою работу, настало время вернуться к совместным действиям с национальными членами Европарламента.

Цель этих действий – донести до сведения членов Европарламента значение книги как элемента культуры и книжного магазина как социально-значимого предприятия. Понимая, что члены Европарламента являются ключевыми лицами, принимающими решения в законодательном процессе ЕС,

нужно убедить их в важной роли, которую занимают книжные магазины в обществе.

ЕМФК подготовила типовые письма. Национальным ассоциациям следует их доработать, перевести на собственный язык и направить членам Европарламента, представляющих их в Брюсселе.

### **АВСТРАЛИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ ВЫИГРЫВАЕТ ГЛАВНОЕ СРАЖЕНИЕ**

С 2 июля 2018 года Австралия начнет взимать 10%-й налог на книги, заказанные по онлайн из Австралии или отправленные из-за границы.

Новое регулирование, согласованное в июне т.г., достигнуто после длительного лоббирования австралийскими ритейлерами и Австралийской ассоциацией книготорговцев. Ассоциация книготорговцев утверждала, что её участники находятся в невыгодном положении в условиях действующей налоговой системы. Австралийские ритейлеры говорят, что зарубежные компании используют в своих интересах регулирование, позволяющее учитывать налоги только на импортные товары, отправленные из-за границы, которые были оценены в 1000 австралийских долларов или больше.

Новое положение расширяет рамки действия закона на 10%-е налоги на «недорогие» товары, включая и те, которые стоят всего 1 австралийский доллар. Налог должен взиматься с компаний с объемом годового товарооборота, превышающим 75000 австралийских долларов.

AMAZON был среди тех компаний, кто выступал против и утверждал, что налоговые поставки в Австралию были неосуществимы. Американский розничный гигант, который, как ожидают, откроет австралийский бизнес в следующем году, заявил, что новый налог будет слишком сложен, чтобы его осуществить. Против и некоторые другие международные интернет-магазины, такие как eBay и Alibatia.

Комментируя изменение закона, руководитель Ассоциации книготорговцев Джоэл Беккер сказал, что это хорошие новости. Он продолжил: «Я поздравляю австралийское правительство и надеюсь на дальнейшее плодотворное сотрудничество».

### **Россия на Пекинской книжной ярмарке**

*Пекинская международная книжная ярмарка проходила в Китае с 23 по 27 августа 2017 года. Программа российского стенда демонстрировала большое разнообразие. Серьезный интерес у читающей публики вызвал круглый стол, посвященный Программе перевода и издания произведений российской и китайской классической и современной литературы, успешно действующей уже несколько лет.*

Участие России было, как обычно, заметным и содержательным. На стенде, традиционно выполненном в цветах российского национального флага, разместились новинки российского книгоиздания: новые издания русской классики и произведения современных российских авторов, литература гуманитарной тематики, произведения для детей и юношества, новые работы российских китаистов.

На стенде действовала авторская площадка для встреч с писателями и издательских презентаций. Большая плазменная панель демонстрировала программу мероприятий на текущий день, познавательные документальные фильмы о России.

Программа российского стенда была разнообразна. Серьезный интерес у читающей публики вызвал круглый стол, посвященный Программе перевода и издания произведений российской и китайской классической и современной литературы, успешно действующей уже несколько лет. Круглый стол был организован Институтом перевода, российским куратором программы, и Китайским обществом по коллективному управлению авторскими правами на литературные произведения, курирующим программу с китайской стороны. В рамках программы уже вышли в свет произведения пятидесяти российских и китайских авторов в переводе, недавно принято решение об увеличении количества томов в Библиотеке русской литературы на китайском языке и в Библиотеке китайской литературы на русском языке с 50 до 100. Состоялись и презентации новых томов программы с участием писателей Майи Кучерской и Евгения Шишкина, чьи книги только что вышли на китайском языке.

Специальным гостем российского стенда стал писатель Евгений Гришковец, представивший свой роман «Рубашка», вышедший на китайском языке, и прочитавший ряд отрывков. На китайском языке тексты Евгения Гришковца прочел его китайский переводчик Фу Пинсы. Встреча с Евгением Гришковцом состоялась также в Российском центре науки и культуры. Зал был переполнен, публика долго не хотела отпускать известного писателя, общение с ним продолжалось и после его выступления, закончившись далеко за полночь.

Известный российский китаист Бронислав Виноградский вместе с руководителями Всекитайского научного общества Лао-цзы принял участие в круглом столе «Книга перемен (И Цзин) и Книга о Пути и силе (Доа Дэ Цзин) как основа структуры китайского традиционного сознания». Бронислав Виноградский представил и свою новую книгу «Осознанность: искусство управления собой», только что вышедшую в издательстве «ЭКСМО». Его выступление, частично проходившее на китайском языке, собрало большое количество заинтересованных слушателей.

Интенсивное научно-техническое сотрудничество между Россией и Китаем нашло свое отражение и в программе ярмарки. Состоялся круглый стол «Транспортная книга России» с участием представителей Федерального агентства железнодорожного транспорта, Учебно-методического центра по образованию на железнодорожном транспорте, Петербургского государственного университета путей сообщения и Пекинского транспортного университета. В ходе круглого стола был представлен новый «Русско-китайско-английский словарь железнодорожных терминов» и ряд других подготовленных совместно изданий. Особый интерес публики вызвал проект создания высокоскоростной транспортной магистрали Пекин – Москва – Берлин, о котором рассказали участники.

Пекинская книжная ярмарка с каждым годом становится все более популярной у российских издателей. В этом году свои издательские программы

представили на российском стенде издательства «ЭКСМО», «Речь», «Наука», Высшая школа экономики, российско-китайское издательство «Шанс Боку». Издательство Восточной литературы представило новые российские издания по китаистике. Правительство Москвы показало новые книги о Москве и москвичах, вышедшие в рамках Издательской программы Правительства Москвы, сопроводив их рядом содержательных презентаций.

Программный директор Института перевода Нина Литвинец рассказала о деятельности Института, существующего уже более пяти лет, и представила новые книги, выпущенные к 100-летию Февральской и Октябрьской революций.

Большая видео-презентация продемонстрировала новый облик Московской международной книжной выставки-ярмарки. Состоялась также видео-презентация новых учебных пособий издательства «Русский язык. Курсы».

По окончании работы ярмарки книжная экспозиция была передана в дар Посольству Российской Федерации и Российскому центру науки и культуры.

Отечественное книгораспространение на Пекинской ярмарке представляла президент АСКР Михайлова Н.И. В Пекине она посетила несколько книжных магазинов, встретила с руководителями китайской Ассоциации книг и прессы, выступила с сообщением о состоянии российского книжного рынка.

### **В Нью-Йорке прошел фестиваль русской литературы**

*С 1 по 6 мая 2017 года в Нью-Йорке проходил Фестиваль русской литературы, организованный в рамках программы «Читай Россию/Read Russia».*

Нью-йоркская публика с большим теплом встречала Фестиваль русской литературы и литературного перевода. Программа, нацеленная на углубление взаимопонимания между нашими культурами, включала в себя серию круглых столов, встречи читателей с российскими авторами, известными британскими и американскими переводчиками русской художественной литературы, ведущими литературоведами и критиками, а также демонстрацию фильмов по известным литературным произведениям русских классиков. Современную словесность России в культурной столице США представляли Всеволод Багно, Павел Басинский, Андрей Геласимов, Майя Кучерская, Вадим Левенталь, Марина Степнова и Соломон Волков.

Основными темами фестиваля в этом году стали встречи в формате «Литературной Матрицы», обсуждение вопросов гендера и власти в русской литературе; мероприятия, посвященные выходу первых томов серии «Русская библиотека на английском языке». Большое внимание было уделено проблеме перевода, ведь «именно языковой барьер препятствует популяризации иностранной литературы в англоязычном мире», как отметила в интервью «Голосу Америки» директор издательства Колумбийского университета Дженифер Крю. Так, круглый стол 2 мая был посвящен искусству перевода. Модератор Рут Франклин, автор книги «Shirley Jackson: A Rather Haunted Life», начала с приглашения участвующим переводчикам кратко рассказать о своих недавних работах и прочитать небольшие фрагменты из них. Томас Китсон

прочёл отрывок перевода «Восхищения» Ильи Зданевича, самого свежего тома в составе серии «Русская библиотека на английском языке». Лиза Хейден заметила, что читатели нередко полагают, что главная сложность перевода «Лавра» Евгения Водолазкина была в архаичном языке, но на самом деле, гораздо труднее было найти правильный ритм. Антонина Буис прочла отрывок перевода из книги Сергея Лебедева «Предел забвения» – романа, который, по её словам, «превратил распад Советского Союза в своего рода поэзию». Мариан Шварц поделилась с коллегами отрывком из ещё не опубликованного перевода книги Леонида Юзефовича. Модератор искусно направляла разговор, выделяя общие элементы и различия в творческих приёмах и методах переводчиков. Тема техники и поэтики перевода получила продолжение во встрече, проходившей в культовом клубе «Русский самовар» в завершающий день фестиваля, в форме беседы крупнейших специалистов по русской литературе Оливера Реди (Великобритания) и Кэрил Эмерсон (США).

Исправить ситуацию с переводной литературой в англоязычном мире призвана литературная переводческая премия «Читай Россию» (Read Russia), презентация которой состоялась в рамках беседы о русской словесности и чтений в клубе Норвуд с участием писателя, постоянного автора литературного журнала «The New Yorker» Элиф Батуман. Директор международной организации Read Russia Питер Кауфман объявил о начале приёма заявок на конкурс премии «Читай Россию/Read Russia»–2017.

Встречи, открытые для широкой публики, интересующейся русской литературой, проходили на самых разных культурных площадках мегаполиса, в книжных магазинах Book Culture, Strand, St. Petersburg Trade House, в Нью-Йоркском и Колумбийском университетах.

В течение недели прошла в онлайн-формате демонстрация фильмов, в основе которых произведения русских писателей и вдохновленных русской литературой, включая документальный фильм «В поисках Бабеля», театральную постановку классического романа в стихах Александра Пушкина «Евгений Онегин» и многое другое.

2 мая в ходе Фестиваля русской литературы в Нью-Йорке состоялась презентация первых томов серии «Русская библиотека» на английском языке.

В этом году издательство Колумбийского университета (Columbia University Press) презентовало первые переводы на английский язык книг этой серии: "Прогулки с Пушкиным" Андрея Синявского, "Между собакой и волком" Саши Соколова, "Восхищение" Ильи Зданевича и пьесы Андрея Платонова. Директор издательства Дженнифер Крю отметила, что для американцев переводческая литература очень важна, поэтому к концу 2017 года линейка изданных работ расширится уже до 9 книг: в июле выйдет "Городские и деревенские" Софьи Хвоцинской, а осенью еще 4 книги. Затем планируется издавать по 5 книг в год.

*Источник: <http://pro-books.ru/sitearticles>*

## Книжный рынок Великобритании: возможность выбора как фактор успеха

*Книгоиздание — одна из крупнейших отраслей Великобритании с высокими показателями по годовому обороту и количеству занятых работников. Британский издательский рынок является пятым в мире по объёму продаж. Более 2 тыс. зарегистрированных издателей выпускают приблизительно 150 тыс. наименований в год, около сотни издающих организаций занимают лидирующие позиции на рынке с оборотом в более чем 5 млн фунтов стерлингов.*

Ассоциация издателей Великобритании (Publisher Association) является ведущим профессиональным объединением издательств Великобритании, выпускающих журналы, печатные, электронные и аудиокниги. В состав Ассоциации входят более 100 компаний. Совокупный доход в рамках объединения составляет 4,7 млрд фунтов стерлингов в год, из них 29% получены за счёт продажи цифровых изданий. Задача ассоциации заключается в поддержке издательств в их взаимодействии с авторами, библиотеками, политическими кругами и СМИ.

По словам Эммы Хаус (Emma House), директора по связям с издателями Publisher Association, творческая индустрия является важным фактором экономики Великобритании. В ней заняты почти 2 млн человек, из которых около 200 тыс. работают в книгоиздании. Выручка этого сегмента составляет 83 млрд фунтов стерлингов, 5–7% приходится на долю книгоиздания. Вместе с периодикой объём отрасли составляет около 10 млрд фунтов стерлингов.

Англия является крупнейшим экспортёром книг в мире. По величине британский рынок — второй в Европе после Германии и пятый в мире. В стране работают около 2 тыс. книгоиздателей, при этом на несколько крупных компаний приходится до 80% оборота.

За последние пять лет рынок рос на 1% в год, и в сегодняшней экономической ситуации эксперт считает это неплохим показателем. При этом выручка от реализации печатных изданий упала на 9%, а по электронным книгам — увеличилась на 116%. В настоящее время сегмент цифровых книг составляет около 17% рынка. Тем не менее в 2016 г. объём продаж э-книг сократился на 1,6%, особенно в сегменте b2c. Впервые за последние пять лет отмечается рост реализации печатных изданий. Развиваются модель подписки, онлайн-доступ к изданиям, экосистемы аудиокниг.

Один из важных трендов — необходимость диверсификации бизнеса и создания более высокой добавленной стоимости. Очевидно, что нельзя ограничиваться тем, чтобы публиковать контент только в печатной или цифровой форме; необходимы инновации, которые определяют успех отрасли. Так, в детском книгоиздании появились франшизы с Lego, PlayStation, Warcraft и др. Это целые экосистемы, которые объединяют и книги, и игры, и фильмы, и приложения. Если говорить о традиционных издательствах, то, к примеру, Bloomsbury, которое публикует сагу о Гарри Поттере, экспериментирует с моделью подписки. Вообще, практически все издатели предоставляют потребителю возможность выбора: читать в традиционном виде или в мультимедийном, в переплёте или в обложке.

Что касается электронных книг, то сегодня издатели направляют немало усилий и средств на развитие собственных проприетарных платформ. Они размещают там контент, на который подписываются школы и другие учебные заведения. Однако пока цифровые книги проникают в систему образования достаточно медленно. Зато на подъёме находится индивидуальное обучение, и здесь электронный и мультимедийный контент весьма востребован.

В высшем образовании доля цифрового формата пока также невелика. Рынок цифровых образовательных ресурсов растёт, но умеренными темпами. Оказывается, студенты по-прежнему предпочитают печатные учебники. Хотя в университетской системе Великобритании за последние пять лет произошло немало изменений. Стоимость обучения достаточно сильно выросла, и в связи с этим усилилась конкуренция между вузами за студентов. Поэтому многие включают в стоимость обучения на первом курсе цену учебников, при условии, что они будут использоваться в электронном виде. Находят применение и новые бизнес-модели, такие как, например, аренда цифровых ресурсов.

Рынок академических журналов также развивается, и здесь многое решают модели взаимодействия авторов с издателями. В ряде случаев исследователь должен оплачивать свою публикацию, другие модели предполагают открытый доступ. Развиваются услуги по поддержке исследователей в различных отраслях, активно растёт направление Big Data. В основном научно-академические издательства сегодня позиционируют себя как сервисные компании, которые оказывают услуги авторам, читателям, а также преподавателям, предоставляя статистику по обучению. Таким образом, роль классического издателя эволюционирует.

Что касается читательских предпочтений, то наиболее заметное изменение состоит в том, что люди стали более внимательно относиться к выбору. Налицо снижение интереса к биографиям популярных личностей. При этом людям любопытно, что происходит в мире, и они стали больше читать об этом. Если говорить о книгах для подростков и молодёжи, то мода на «Сумерки» и т.п. издания проходит. По-прежнему пользуются спросом триллеры, детективы и т.д. Явление года — всплеск интереса к книгам-раскраскам, как для детей, так и для взрослых, однако их популярность в настоящее время снижается.

— Какой-то серьёзной потери интереса к чтению мы не наблюдаем и сами проводим мероприятия по продвижению чтения. Есть изменения в структуре читателей и каналов получения книг. Меньше стали пользоваться библиотеками и больше — электронными устройствами. Но продажи внушают оптимизм: о чтении люди не забывают, — подчеркнула эксперт.

Практически половина всего ассортимента, как печатного, так и цифрового, реализуется сейчас через онлайн-канал. 90% этого рынка занимает Amazon.com. На книжные магазины — сетевые и индивидуальные — приходится 31% продаж. При этом количество независимых книжных в Англии сократилось за последние годы почти в два раза, и сегодня их осталось около 900. В то же время начинают продавать книги новые игроки, например, супермаркеты, на которые в настоящее время приходится до 10% продаж.



Магазины игрушек, аптеки тоже устанавливают книжные стеллажи. На такие нетрадиционные каналы приходится до 9% продаж.

Безусловно, британские издатели сталкиваются с определёнными трудностями. В частности, правительство страны в последние годы проводит не очень последовательную политику в сфере авторского права. Ситуацию усугубляет выход Великобритании из ЕС. Деловая среда усложняется, меняются цепочки поставок, на рынок приходят новые игроки, а запросы пользователей и клиентов растут.

— Наша задача — формировать читателя будущего. В настоящее время конкуренция за внимание очень высока: с нами соперничают социальные сети, ТВ, игры и другие развлекательные среды. Открыть магазин и начать предлагать книги сегодня несложно, важно объяснить пользователю, почему ему нужна именно книга, а не что-то иное.

Ассоциация помогает издателям в борьбе с пиратами: мы сканируем Интернет на предмет незаконно размещённых копий книг и направляем провайдерам уведомления о том, что они должны удалить этот контент. Довольно часто мы требуем, чтобы провайдер заблокировал целый сайт, если на нём много нелегального контента. Эта работа напрямую связана с антипиратским законодательством разных стран, на территории которых располагаются сайты, и эффективность её невысока, хотя в Великобритании мы заблокировали семь довольно крупных ресурсов. Некоторые компании, которые работают на глобальном уровне, такие как Cambridge University Press, анализируют трафик по всему миру и принимают меры по прекращению нарушения авторских прав самостоятельно.

Сегодня издатели рассматривают возможные варианты сохранения своих позиций на рынке за счёт использования разных форматов, добавила представитель Ассоциации Шона Маклауд. Многие сейчас читают на мобильных устройствах, следовательно, модель предоставления контента должна быть переоценена. Однако на практике не все издатели к этому готовы, да и количество подписчиков, готовых платить за контент, пока невелико. В основном развивается экспорт мобильного чтения: например, компания Worldreader поставяет книги для смартфонов в Индию и Африку, страны Скандинавии.

В Великобритании действуют пять крупных издателей, и международная компания Hachette — одна из них. В течение нескольких лет она объединила под своим брендом семь английских издательств. Оборот Hachette — 55 млн фунтов стерлингов в год, компания выпускает 800 книг ежегодно. При этом только четыре книги дают 12–15 млн фунтов. Искать такие книги — основная задача издателя. Но как же обеспечить доход, которого требуют акционеры, т.е. ещё около 40 млн фунтов?

Команда, которая занимается экспортом прав, продаёт до 400 наименований в год.

— Наш рынок — это весь мир, — отметил Джейсон Бартоломью (Jason Bartholomew), директор по правам группы Hachette UK. — Мы работаем и в Европе, и в США, и в России. Обычно одна книга продаётся в семь — десять

стран. Традиционные партнёры — Франция и Германия. Чаще всего, когда дело касается продажи прав, речь идёт о шести-семи месяцах. Сначала нужно найти агента, за это время автор может что-то изменить, дописать. Необходимо разработать обложку, обеспечить книге и переводу правовую защиту.

Мы пытаемся улавливать и использовать возникающие тренды, например, издавать детские книги прошлого века для сегодняшних взрослых, с тем чтобы они вспомнили своё детство. Но тренды приходят и уходят. Совсем недавно очень хорошо продавались мемуары, затем в тренде были книги о зомби и вампирах. Сегодня такие издания уже практически не покупают.

15–17 млн фунтов стерлингов из годового оборота компании приходится на non-fiction, остальное — это художественная литература. Стивен Кинг, Джон Гришэм — «голубые фишки» издательства. Что касается non-fiction, то интересы читателей меняются очень быстро. Сегодня топ-5 составляют книги известных личностей, в частности спортивных звёзд, тираж которых достигает 200 тыс. экз. Меньшими тиражами (3–5 тыс., иногда до 30 тыс. экз.) продаются издания, представляющие популярную науку. Однако селебрити не очень хорошо идут на экспорт, отметил Дж. Бартоломью.

— Мы пытаемся понять, на каких рынках какие книги продаются. Не всегда то, что пользуется успехом в США, будет популярно в Великобритании. США — это большой рынок, на котором хорошо продавать мировые бестселлеры, такие как «Девушка в поезде», «Пятьдесят оттенков серого» и т.п. Мы предпочитаем импортировать то, что популярно во Франции и в Германии. В любом случае необходимо проводить исследования, и они окупятся, — уверен эксперт.

*Источник: «Университетская книга», май, 2017*

### **AMAZON открыл в Нью-Йорке концептуальный книжный магазин**

*В эпоху цифровых технологий, многие интернет-ритейлеры стараются все же открыть один или несколько оффлайн-магазинов, чтобы сохранить и расширить контакты со своими клиентами. Это также касается и американского интернет гиганта «Amazon», который недавно открыл свой первый розничный книжный магазин в Нью-Йорке.*

Помимо 3000 представленных книг, в магазине можно купить весь спектр электронных устройств компании Amazon: Echo, Kindle, Kindle Fire и Fire TV. Благодаря различным устройствам самообслуживания совершать покупки в данном магазине также просто и удобно, как через интернет.

Дизайн и торговое пространство нового магазина организованы таким образом, что создается впечатление входа на сайт интернет-магазина Amazon. Все книги расположены таким образом, чтобы покупатель мог их видеть в охвате. Магазин мал по сравнению с конкурентами, здесь нет мест, где можно удобно расположиться и сесть, чтобы избежать большого количества посетителей, которые приходят почитать книги, не покупая их.

Offline и Online покупательский опыт организован таким образом, что покупатель может почитать отзывы читателей в сети о заинтересовавшей его

книге, отсканировав ее обложку через мобильное приложение. Таким же способом можно прочитать несколько страниц заинтересовавшей вас книги.

В новом книжном магазине на полках нет ценников. Для того, чтобы узнать стоимость, посетителю магазина необходимо сканировать книги в специальных прайс-чекерах, которые установлены по всему магазину. Цена на книги может меняться в зависимости от спроса и товарного запаса ритейлера, а также должна совпадать со стоимостью в интернет магазине. Это идеальное решение, чтобы избежать онлайн сравнения цен покупателями.

Оплатить книги клиент может банковской картой, наличными деньгами или через мобильное приложение Amazon. Для оплаты достаточно просто отсканировать QR-коды книг из приложения Amazon, чтобы произвести платеж с вашего счета в Amazon.

*Источник: <http://kiosksoft.ru/news/2017/06/30/>*

## **V. Официальная информация**

### **Поручения Правительства по итогам встречи с авторами, пишущими для детей, представителями книжной индустрии и библиотек**

Дмитрий Медведев провёл встречу в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» 6 июня 2017 года. По итогам даны следующие поручения (резолюция от 12 июня 2017 года №ДМ-ПЗ9-3744):

1. Роспечати (М.В. Сеславинскому) и Минфину России (А.Г. Силуанову) представить предложения по учреждению национальной премии в области детской литературы для авторов, работающих для детей в возрасте до 12 лет.

Срок – до 1 сентября 2017 г.

2. Минфину России (А.Г. Силуанову), Минэкономразвития России (М.С. Орешкину) и Роспечати (М.В. Сеславинскому) представить в Правительство Российской Федерации согласованные предложения по ускоренному порядку возмещения налога на добавленную стоимость для издателей книжной продукции и периодических печатных изданий для детей.

Срок – до 1 сентября 2017 г.

3. Минкультуры России (В.Р. Мединскому), Минфину России (А.Г. Силуанову) и Роспечати (М.В. Сеславинскому) представить в Правительство Российской Федерации предложения по увеличению объема межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, предоставляемых на комплектование книгами для детей и юношества фондов государственных и муниципальных библиотек.

Срок – до 1 сентября 2017 г.

### **Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 июня 2017**

**г.№1155-р**

1. Утвердить прилагаемую Концепцию программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации.

2. Минкомсвязи России и Роспечати совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти разработать и внести в установленном порядке в Правительство Российской Федерации проект плана мероприятий по реализации Концепции, утвержденной настоящим распоряжением, предусмотрев в том числе разработку соответствующей подпрограммы государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)".

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
Д. МЕДВЕДЕВ

## **Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации**

### **I. Общие положения**

Настоящая Концепция представляет собой систему взглядов на основные проблемы в сфере детского и юношеского чтения, а также базовые принципы, цели, задачи, основные направления формирования программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации (далее - программа) и этапы реализации программы.

Положения настоящей Концепции нацелены на подрастающее поколение читателей и психолого-педагогические, культурные, экономические факторы, оказывающие влияние на его становление в условиях современной России.

Приобщение детей к чтению и к письменной культуре есть необходимое условие формирования нового поколения российских граждан, которым предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы современности, обеспечить устойчивое развитие страны в ситуации усиливающейся глобальной конкуренции в экономике, политике, образовании, науке, искусстве и в других сферах.

Поддержку и развитие детского и юношеского чтения необходимо рассматривать как приоритетное направление в культурной и образовательной политике государства, имеющее важнейшее значение для будущего страны.

Разработка и реализация программы - важный фактор социально-экономического развития страны с учетом силы влияния литературы и чтения на образование, мировоззрение и образ жизни подрастающего поколения.

Основные положения настоящей Концепции соотносятся с главными государственными документами в области стратегического планирования и инновационного развития страны, культуры, образования, воспитания, семейной политики, информационной безопасности.

### **II. Актуальность проблемы детского и юношеского чтения в России**

Развитие в современном мире едва ли не в первую очередь определяется не только скоростью и качеством каналов обмена информацией, но и качеством самой информации, а главное - мерой ее освоенности всем обществом.

В таком контексте ключевую роль играет чтение - важнейший способ освоения научного, профессионального и быденного знания, базовой социально значимой информации, содержащейся в печатных и электронных книгах, журналах, газетах, различных документах, интернет-ресурсах, и первый по значимости источник социального опыта и освоения смыслов, накопленных человечеством.

Чтение имеет первостепенное значение:

для воспитания и образования подрастающего поколения, становления и развития личности;

для повышения уровня образованности, культурной и профессиональной компетентности всех членов общества, в том числе принимающих решения на уровне государства, муниципальных властей, учреждений, предприятий, общественных организаций;

для формирования общекультурного потенциала страны;  
для повышения качества жизни.

Среди всех каналов коммуникации чтение, особенно чтение книг (как в печатном, так и в электронном виде), является самым значимым фактором сохранения ядра национальной культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования речевой культуры.

Несмотря на очевидную важность и незаменимость чтения, снижение интереса к нему наблюдается во всем мире.

Причины этой общемировой тенденции не исследованы в полной мере. Принято связывать их с глобализацией, повсеместной доступностью электронных аудиовизуальных средств массовой информации, развитием экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений. Считается, что именно эти факторы обуславливают вытеснение чтения как незаменимого прежде источника социально значимой информации, снижение его культурного престижа.

Отдаленные последствия этой тенденции также не осмыслены, хотя острота проблем чтения, необходимость изучения факторов, порождающих эти проблемы, признаются повсеместно. В развитых и развивающихся странах обсуждаются необходимость и цели расширения и повышения качества читательской аудитории, объема, содержания и средств решения задач, стоящих в связи с этим перед соответствующими институтами.

Россия так же, как и другие страны, переживает кризисные процессы в чтении, в том числе детском чтении, приобщении детей и юношества к письменной культуре. Вместе с тем кризис чтения в России имеет свои особенности - как никогда прежде издается колоссальное разнообразие книг и другой печатной продукции, в том числе для детского и юношеского возраста. Однако этот культурный эффект ослабляется целым рядом таких факторов, как отсутствие интереса к чтению у значительной части населения (в том числе у молодых родителей), неразвитость инфраструктуры книжной торговли, бедность значительной части населения и библиотек, которые не в состоянии эти книги приобретать (не только в малых городах и на селе, но даже и в крупных городах, особенно в так называемых депрессивных регионах), отсутствие эффективной системы навигации в литературном потоке, должного уровня экспертизы книг, особенно для детей и юношества, а также другие факторы.

В вопросах приобщения детей и юношества к чтению важен весь комплекс художественной, учебной, развивающей, познавательной, научно-популярной детской литературы. Такая литература является фундаментом детского образования. Между тем в России у детской и юношеской аудитории выявляется существенный спад интереса к познавательной литературе. Выпускаемая детская печатная продукция адресуется в основном дошкольной аудитории.

Крайне неразвитым остается региональное книгоиздание для детей. Более половины наименований и тиражей детской книги выпускают чуть более 30 издательств. Устойчивый выпуск детской книги поддерживают всего 10

региональных издательств, в остальных издательствах детская книга занимает периферийные позиции.

Из-за удорожания и малого тиража детской книги снижается ее доступность, которая зависит от государственной поддержки издателей, выпускающих детскую литературу, а также от почтовых, транспортных льгот и других преференций. Особенно эти факторы влияют на доступность детской книги для жителей сельской местности.

Создание полнотекстовых электронных ресурсов детской литературы предусматривает решение проблемы, связанной с сохранением доступности детей и юношества к лучшим образцам детской литературы в популярном цифровом формате.

Влияние современной информационной среды на ситуацию с чтением следует признать неоднозначным. Во всем мире реальностью стало изменение практик чтения - от чтения на бумаге к чтению на экране (все чаще на экране мобильных устройств) и использование медийных продуктов в общем образовании, однако научного понимания процессов, последствий и рисков раннего приобщения детей к электронной культуре не сформировано. Специалисты предупреждают о нарастающих проблемах, связанных с концентрацией внимания, клиповостью восприятия и мышления, ослаблением когнитивных способностей молодого поколения, с тем, что углубленное аналитическое чтение все чаще подменяется поверхностным просмотром текстов в электронной среде, не позволяющим осмыслить и запомнить прочитанное и получить прочные знания.

Наряду с очевидным снижением потребности в чтении педагоги, логопеды, детские психологи отмечают у детей более позднее овладение речью, недостаточность словарного запаса, растущее число дислексий (нарушение чтения), дисграфий (нарушение письма) у обучающихся и дислогий (неспособность использовать родной язык как главный инструмент сознания, освоения культурного опыта, общения) у детей и юношества. Преподаватели самых престижных российских и иностранных вузов обращают внимание на усиливающуюся языковую деградацию каждого нового поколения студентов и отмечают, что если десять лет назад у молодежи существовала проблема изложить мысль в письменной форме, то теперь они уже не могут ее правильно высказать.

В России стало особенно заметным влияние этих общемировых проблем на подростковую возрастную группу. Об этом свидетельствуют результаты международных исследований в сфере образования, согласно которым российские школьники занимают в возрастной группе детей 9 - 10 лет лидирующие позиции по чтению и пониманию текста, но уже к 15 годам перемещаются в середину рейтинга.

Привычка к чтению у человека формируется в раннем возрасте и требует поддержки на всех этапах взросления - от первых лет жизни до периода обретения социальной и гражданской зрелости. Отсутствие такой поддержки и контроля на каком-либо этапе приводит к утрате интереса к чтению, а затем - к

ухудшению читательской грамотности и невосполнимым потерям в культурном и интеллектуальном развитии юного гражданина.

Первым социальным институтом, от которого зависит развитие ребенка как читателя на протяжении всего периода его взросления, является семья. Лучшие результаты по уровню читательской компетентности показывают дети из семей, где родители сами любят читать и еще до обучения в образовательной организации читают вместе с детьми вслух. Однако таких семей, как показывают социологические опросы, в стране меньшинство.

При сохранении отмеченных тенденций на фоне усложнения глобальных процессов Россия, которая многие годы позиционировалась как самая читающая страна в мире, рискует получить в будущем мало читающее и малообразованное поколение.

В Российской Федерации не хватает специалистов по детской литературе и недостаточно развита литературная критика и библиография в области литературы для детей и юношества.

Все это свидетельствует о необходимости принятия на уровне государства комплекса целенаправленных мер по поддержке детского и юношеского чтения как основы общей и профессиональной культуры будущих поколений населения нашей страны, как средства повышения ее человеческого капитала.

Для решения этой масштабной, многоаспектной, междисциплинарной и межотраслевой задачи необходима разработка и реализация соответствующей программы как комплекса взаимосвязанных и взаимообусловленных мер политического, управленческого, организационного, нормативно-правового, экономического, образовательного, просветительского, научно-исследовательского, научно-методического и информационно-медийного характера.

### **III. Предпосылки создания программы**

Проблемы поддержки чтения детей и юношества могут быть в значительной степени устранены при верном понимании порождающих их причин, мобилизации соответствующих ресурсов, объединении усилий государства, существующих в России институтов поддержки и развития чтения, структур гражданского общества и частного сектора. Их потенциал достаточен для разработки научно обоснованной программы и последующей успешной ее реализации.

Определенная работа в этом направлении уже проделана. Значительную роль в осмыслении проблем чтения, корректировки функций и мобилизации институтов поддержки и развития чтения сыграло принятие в 2006 году некоммерческим партнерством "РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ" и Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям Национальной программы поддержки и развития чтения.

В регионах России предпринимаются действия, направленные на вовлечение в деятельность по поддержке и развитию чтения органов власти субъектов Российской Федерации, государственных и негосударственных



учреждений культуры, науки, образования, институтов гражданского общества и коммерческих структур.

В обществе возросли осознание культурной значимости чтения и интерес к поддержке чтения, литературы, родного языка. Стали более эффективными формы профессиональной коммуникации, связанные с продвижением чтения, активизировались научные междисциплинарные исследования проблем чтения. В профессиональной и массовой печати, на телевидении и радио растет количество выступлений, посвященных теме чтения, появляются новые формы рекламы книги и чтения, все большее распространение приобретают комплексные массовые формы популяризации книги и чтения.

Проведение в России Года литературы, книжных фестивалей на Красной площади, создание организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016 - 2018 годах, Общества русской словесности, принятие стратегических документов (Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики", федеральная целевая программа "Русский язык" на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2015 г. N 481 "О федеральной целевой программе "Русский язык" на 2016 - 2020 годы", Концепция преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. N 637-р), а также возвращение сочинения (изложения) как формы допуска к государственной итоговой аттестации для обучающихся 11 (12) классов в общеобразовательной организации создали платформу для популяризации классической и современной детской литературы, привлечения внимания к совершенствованию использования детьми и юношеством родного языка.

Весь этот опыт должен быть проанализирован и использован при разработке программы.

#### **IV. Цель, задачи и принципы программы**

Основная цель программы - повышение статуса чтения, читательской активности и улучшение качества чтения, развитие культурной и читательской компетентности детей и юношества, а также формирование у подрастающего поколения высоких гражданских и духовно-нравственных ориентиров.

Приоритетными задачами программы являются разработка междисциплинарной научно-методической основы развития и поддержки детского и юношеского чтения, развитие системы поддержки и повышение качества издаваемой детской литературы как базовой основы детской культуры, совершенствование институциональной инфраструктуры детского и юношеского чтения и развитие ее кадрового потенциала, повышение статуса и роли детского и юношеского чтения в обществе и формирование современной читательской компетентности детей и юношества.

Программа базируется на дифференцированном возрастном подходе, учитывающем особенности читательского поведения детей дошкольного, младшего школьного и юношеского возраста.

Построение программы основывается на следующих принципах:

принцип учета психолого-педагогических закономерностей и индивидуальных особенностей развития ребенка на разных возрастных этапах (включая как одаренных детей, так и детей с ограниченными возможностями здоровья);

принцип активного участия детей и юношества в реализации программы;

принцип доступности, согласно которому все дети России должны иметь возможность читать лучшие детские книги и детскую периодику;

принцип партнерства, межведомственной кооперации и координации усилий, прежде всего сфер образования, культуры, социальной защиты семьи, а также средств массовой информации;

принцип системного подхода.

Проблемы в сфере детского чтения, овладения грамотной письменной и устной речью (даже на родном языке) необходимо решать, в том числе и в рамках системы общего образования. В числе первоочередных задач предусматривается совершенствование образовательных программ в области филологии и педагогического образования, системы повышения квалификации педагогических работников, а также повышение уровня подготовки молодых педагогов (в том числе для дошкольного образования). Подготовка педагогических работников предусматривает включение курсов, дающих возможность подготовить обучающихся к работе с образовательным текстом по истории, географии, биологии, физике, химии или по иному учебному предмету. В образовательных организациях сферы культуры целесообразно вернуться к вопросу о возрождении кафедр детской литературы и библиотечной работы с детьми, в образовательных организациях, которые готовят кадры для издательств и книжной торговли, - специализаций и направлений по работе с детской книгой, в образовательных организациях педагогической направленности - курсов методики внеклассного чтения и детской литературы. Целесообразно проработать вопрос о целевой подготовке специалистов в области детского чтения, а также необходимо уделить внимание детской литературе в учебных планах образовательных организаций, ведущих подготовку филологов, педагогов и библиотекарей.

Положения программы опираются на общественно-профессиональную экспертизу, реализацию принципа государственно-общественного партнерства, привлечение общественных организаций и международных партнеров к решению актуальных проблем, связанных с поддержкой детского и юношеского чтения. В программе предусматриваются меры по развитию государственно-частного партнерства, активному участию в проектах социально ориентированных бизнес-структур.

Программа также опирается на российские и международные научные исследования (культурологические, социологические, психологические, педагогические, книговедческие, библиотековедческие и другие исследования),

международный опыт реализации аналогичных программ и стратегий, мнения экспертного сообщества.

Предусматриваются федеральный, региональный и муниципальный уровни реализации программы.

#### **V. Основные направления реализации программы**

Основными направлениями реализации программы являются:

научно-исследовательская и методическая деятельность;

поддержка детской литературы, книгоиздания и книгораспространения;

развитие инфраструктуры детского и юношеского чтения;

развитие кадрового потенциала;

деятельность в медиасфере, направленная на поддержку детского и юношеского чтения.

В рамках направления, касающегося научно-исследовательской и методической деятельности, предусматриваются:

проведение регулярных всероссийских научных комплексных социологических, психолого-педагогических и других исследований, в том числе:

характеристик чтения различных социальных и возрастных групп детей и юношества, отличающихся разным уровнем способностей и читательских компетенций;

влияния электронной среды на чтение и литературное развитие дошкольников и обучающихся;

проблем детского и юношеского книгоиздания и книгораспространения;

роли чтения в формировании новых медийно-информационных компетенций детей и юношества;

чтения в семьях, относящихся к различным социальным группам;

гендерных особенностей чтения детей разного возраста;

уровня владения методиками приобщения к чтению специалистов, работающих с детьми (педагогов, библиотекарей, других работников образования и культуры);

создание базы данных работ в рамках социологии, психологии, педагогики, культурологии, библиотековедения, книговедения и других наук, имеющих отношение к детскому чтению;

разработка количественных и качественных показателей владения чтением (компетенций) в каждой из возрастных групп и содержательное наполнение уровней читательских компетенций;

разработка системы классификации читательских компетенций с учетом опыта проведения международных исследований изучения качества чтения и понимания текстов и в соответствии с принятым возрастным делением (дошкольный, младший школьный, подростковый и юношеский);

разработка методики оценки владения читательскими компетенциями в рамках системы классификации читательских компетенций;

разработка комплекса методических рекомендаций по приобщению к чтению детей и юношества для организаций социально-культурной инфраструктуры и органов государственной и муниципальной власти.

В рамках направления, касающегося поддержки детской литературы, книгоиздания и книгораспространения, предусматриваются:

создание на федеральном и региональном уровнях системы конкурсного отбора и грантовой поддержки талантливых авторов различных по жанру и тематике произведений для детей, подростков и юношества;

создание межведомственных экспертных советов по рецензированию детской литературы;

выпуск тематических рекомендательных указателей, пособий, обзоров для детей, подростков и юношества с учетом их возраста, а также для родителей, воспитателей детских садов, педагогов, библиотекарей и других специалистов;

формирование государственного заказа на выпуск социально значимой детской и юношеской литературы (книг и периодики), книг - лауреатов литературных премий и всероссийских конкурсов;

государственная поддержка распространения указанной литературы по библиотекам, обслуживающим детей и юношество;

организация ежегодной Всероссийской выставки-ярмарки детской литературы и поддержка инициатив по проведению аналогичных региональных книжных выставок-ярмарок;

создание системы льгот и субсидий для развития книжной торговли в регионах;

поддержка полиграфического производства детских и юношеских книг и периодики на территории Российской Федерации.

В рамках направления, касающегося развития инфраструктуры детского и юношеского чтения, предусматриваются:

популяризация семейного чтения как элемента ответственного родительства с привлечением ведущих печатных и электронных средств массовой информации;

создание и развитие открытых интернет-сервисов по поддержке семейного чтения;

развитие системы консультирования родителей в области детского и юношеского чтения, общедоступных кружков и студий обучения совместному чтению родителей и детей на базе библиотек и учреждений, реализующих воспитательно-образовательные программы;

создание условий для формирования и активного внедрения в образовательных организациях образовательных программ поддержки чтения;

обеспечение информационно-методического сопровождения внеурочной деятельности в сфере поддержки чтения;

создание условий для реализации программ внеурочной деятельности, в том числе с использованием сетевой формы;

активное вовлечение детей в творчество, выявление и поддержка одаренных детей в области литературы и художественного слова;

создание в библиотеках и других культурно-просветительских учреждениях современного и привлекательного для детей и родителей пространства;

систематическое обновление фондов библиотек, обеспечение соответствия объемов и качества фондов библиотек, обслуживающих детей и юношество, международным нормативам книгообеспеченности и строгое соблюдение коэффициента обновляемости фондов;

государственная поддержка театров и театральных студий, развивающих школу художественного чтения, в том числе путем создания новых театральных постановок для детей и юношества;

создание системы поддержки инновационных библиотечных, музейных и театральных проектов, направленных на развитие у детей и юношества интереса к чтению.

В рамках направления, касающегося медиасферы, предусматриваются:

формирование системы продвижения детской литературы в медиасфере с вовлечением в эту деятельность общественно значимых фигур и использованием всех каналов коммуникации;

пропаганда посредством социальной рекламы чтения и детских книг;

разработка системы творческих соревнований и конкурсов, в том числе национальных и региональных, с активным их продвижением в медиасфере;

разработка и запуск на электронных площадках крупнейших российских средств массовой информации программ для привлечения к чтению детей и юношества с использованием новостных, текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных материалов;

оказание государственной поддержки телевизионным каналам для детей и юношества, театрам, кино- и телестудиям, создающим контент на основе детской литературы и способствующим популяризации чтения;

распространение с помощью средств массовой информации положительного опыта различных всероссийских, региональных и международных акций по поддержке детского и юношеского чтения и литературы;

вовлечение интернет-сообщества (через социальные сети) в литературные и читательские акции, ориентированные преимущественно на детей и юношество;

разработка в партнерстве с ведущими компаниями-разработчиками и провайдерами контентных программ, способствующих приобщению к литературе и чтению на основе новых мобильных, интерактивных и игровых платформ.

В рамках направления, касающегося развития кадрового потенциала, предусматриваются:

разработка научно обоснованных квалификационных требований к уровню подготовки специалистов по поддержке детского и юношеского чтения, работающих в сфере общего, дополнительного и профессионального образования, культуры и просвещения, книгоиздания и книгораспространения;

разработка новых форматов аттестации кадров;

открытие в федеральных и региональных вузах программ высшего образования для специалистов в области поддержки детского и юношеского чтения;

введение в соответствующие программы бакалавриата и магистратуры профилей "редактор детской литературы", "специалист по медиапродвижению детской литературы", "педагог-библиотекарь" и других;

включение в основные профессиональные образовательные программы педагогического, филологического, библиотечно-информационного, книгоиздательского, книготоргового направлений модулей по современной детской, подростковой и юношеской литературе и поддержке чтения (по выбору обучающегося);

обеспечение системы повышения квалификации и переподготовки кадров, в том числе дистанционной, для организаций инфраструктуры поддержки чтения на базе профильных вузов, федеральных и региональных учреждений и центров;

разработка и внедрение современных форм сопровождения непрерывного профессионального развития кадров системы поддержки чтения детей и юношества (сетевых форм и модульных программ повышения квалификации с возможностью обучения по индивидуальной образовательной программе);

организация повышения квалификации специалистов в сфере детского и юношеского чтения в форме стажировки на базе ведущих российских и международных центров и институтов, а также поддержка их участия в профессиональных конференциях и форумах всероссийского и международного уровня;

разработка инновационных образовательных программ общего и дополнительного образования системы поддержки и продвижения чтения с возможностью получения перспективных специальностей и дополнительных квалификаций (консультант и эксперт по детскому, юношескому и семейному чтению, тьютор-педагог, методолог чтения и другие специальности);

включение профессиональных компетенций в сфере приобщения детей, подростков и юношества к чтению в разделы квалификационных требований профессиональных стандартов соответствующих специальностей;

организация и проведение международных, всероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических конференций, семинаров, круглых столов по проблемам поддержки и развития чтения.

## **VI. Этапы реализации программы**

Настоящая Концепция является основой для разработки соответствующей подпрограммы государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", а после ее завершения будет приниматься дополнительное решение о ее принадлежности.

Программа, основанная на положениях настоящей Концепции, должна быть разработана и утверждена в 2017 году. Реализация программы должна начаться в 2018 году.

Реализация программы предусматривается в 3 этапа:

I этап (2018 год):

проведение комплексных научных исследований, которые позволят получить актуальную информацию и провести научный анализ ситуации в сфере детского и юношеского чтения;

определение количественных и качественных уровней владения чтением (компетенций) в каждой из возрастных групп и разработка на этой основе системы классификации читательских компетенций;

разработка методических рекомендаций для реализации в 2019 - 2020 годах начальной стадии программы.

II этап (2019 - 2020 годы):

определение моделей внедрения разработанных методических рекомендаций;

организация внедрения методических рекомендаций в нескольких пилотных регионах и институтах поддержки и развития чтения;

анализ полученных результатов.

III этап (2020 - 2026 годы) - реализация программы на территории всей страны и во всех институтах поддержки и развития чтения.

## **VII. Заключение**

Программа носит междисциплинарный, межотраслевой и межведомственный характер. Уже на этапе ее разработки на основе положений настоящей Концепции к реализации программы предусматривается привлечь специалистов, обладающих самой высокой квалификацией в различных областях научного знания (культурологи, социологи, философы, лингвисты, психологи, физиологи и другие специалисты). Также предполагается привлечь специалистов в области преподавательской и культурной деятельности (прежде всего библиотечной), книгоиздания, книгораспространения, медийной сферы, чей опыт управления и мониторинга социокультурных процессов в масштабах страны, а также уровень гражданской ответственности соответствуют возможности решать крупномасштабные социальные и культурные проблемы.

## VI. Обзор прессы

### *Павел Басинский. У нас нет литературы?*

*Начало осени – время подводить предварительные итоги литературного года. Разумеется, еще появятся новые книги. Конечно, еще неизвестны лауреаты главных литературных премий. Но общая картина уже ясна. И ясно, что в этой картине... ничего не ясно. Но понятно и другое. Все разговоры о том, что "у нас нет литературы", – от лукавого. У нас есть литература. У нас много литературы. У нас даже слишком много литературы.*

Напомню, что знаменитое изречение В.Г. Белинского "у нас нет литературы" было высказано в его статье "Литературные мечтания" в 1834 году и опубликовано в газете "Молва". И смысл этой фразы был иной, чем тот, что мы ему придаем. "У нас нет литературы, – говорил Белинский, – я повторяю это с восторгом, с наслаждением, ибо в сей истине вижу залог наших будущих успехов..." Вот что важно. Позади оставался пусть и великий, но косноязычный XVIII литературный век. Впереди простирался Золотой век – Пушкина, Гоголя, Лермонтова, Гончарова, Тургенева, Достоевского, Толстого, Чехова...

Но нам говорить: "У нас нет литературы", – это смешно!

Во-первых, она уже есть. Одной классики – читать не перечитать. Во-вторых, мы еще толком не переосмыслили советскую литературу, которую чуть было не сбросили "с парохода современности". Но вот в "коротком списке" "Большой книги" вижу прекрасную биографию Валентина Катаева, написанную Сергеем Шаргуновым. Я читал ее и изумлялся: а ведь был, был большой писатель!

Но отвлечемся от истории литературы. Есть ли у нас современная литература?

Тут возникает одна засада. Когда говорят о современной литературе, имеют в виду как раз то, о чем писал Белинский в "Литературных мечтаниях". Белинский же видел себя пахарем и сеятелем. Белинский мечтал о том, как на диком, еще не обработанном Просвещением поле появятся первые борозды, падет первое семя и вырастет мощный урожай.

А нам-то о чем мечтать? Все давно распаханно и засеяно. Это, конечно, скучновато звучит. Хочется помечтать. Вот и глубоко уважаемый мною критик, член жюри премии "Ясная Поляна" Валентин Яковлевич Курбатов на пресс-конференции во время оглашения "короткого списка" сказал: "Будет, будет у нас еще новая литература, такая, о которой мы еще и не подозреваем".

И я с ним не спорю. Возможно, в ближайшем будущем и впрямь появится нечто, что нас невозможно поразит. И что более важно – объединит. Как объединяли и объединяют нас Пушкин и Толстой. Как объединяли (объединяют ли сейчас, не уверен) Распутин и Астафьев.

Но почему мы всегда живем либо великим прошлым, либо прекрасным будущим?

Читатели неизменно спрашивают: а что почитать? Ну, дорогие мои, откройте длинные или короткие списки финалистов трех крупных премий -



"Большой книги", "Ясной Поляны" и "Русского Букера". Не ленитесь заглянуть в аннотации к произведениям (они есть в Интернете). А если совсем неленивы и любопытны, то поинтересуйтесь и "послужными списками" этих авторов.

Книга о Ленине Льва Данилкина. Такого "Ленина" вы еще не читали. Это написано остроумно, в неожиданном жанре "травелога" и очень основательно вместе с тем. 2017 год на дворе. Самое время по-новому взглянуть на Ленина. Не нужно его любить, как нас учили в школе. Данилкин и не ставит такой задачи. Просто прогуляйтесь с Лениным по дорогам его жизни, в том числе и кровавым, и поймите, что это не символ чего-то ужасного или прекрасного, а тоже человек и, если угодно, герой для талантливого писателя.

Вот роман "Патриот" Андрея Рубанова. Вы хотите современности? Надоели биографии, исторические романы? Вот вам современность, самая новейшая, просто под ногами горит.

Роман "Тайный год" Михаила Гиголашвили. Это про Ивана Грозного, но и не только про Ивана Грозного. Это про Ивана Грозного в наших головах. Язык густой, трудный, филологический, но и затягивающий. Или выталкивающий, если не хочешь напрягаться с погружением. Это как во фридайвинге. Хочешь глубоко нырнуть – ныряй. Не хочешь – плыви к берегу.

Яркая, остроумная проза Ксении Драгунской... Камерная, простая с первого взгляда, но психологически глубокая.

Вот и Виктор Пелевин после, на мой взгляд, некоторой пробуксовки выпустил очень интересный и ультрасовременный роман, в котором даже заранее победу Трампа предсказал. Не в буквальном смысле, конечно. Он все-таки писатель, а не политолог.

Вы хотите подлинной, русской, "глубинной" прозы? Читайте роман "Голомяное пламя" петрозаводского писателя Дмитрия Новикова. Наслаждайтесь его подлинным языком, природными отношениями между людьми.

Мало вам Новикова – читайте "Песнь тунгуса" смоленского писателя Олега Ермакова. Тайга, путешествие, звериные нравы.

Если хотите изощренной, психологической, интеллектуальной прозы – вот "Свидание с Квазимодо" Александра Мелихова.

А если вам хочется бесконечной исторической саги размером в XX век, то это роман "Неизвестность" Алексея Слаповского.

Хотите вспомнить свое нежное детство 80-х годов? Роман "Город Брежнев" Шамиля Идиатуллина.

Мечтаете о густейшей восточной экзотике, причем на криминальной подкладке истории 90-х годов XX века (развал СССР, Таджикистан), – смело берите роман Владимира Медведева "Заххок".

Но – стоп! Я уже начинаю чувствовать себя эдаким "офеней". А вот еще товар! А вот этого вы еще не читали, судари мои! На самом деле я выбирал эти книги почти случайно, просто положив перед собой три премиальных списка. И перечислил далеко не все, что есть. И даже не все, что мне лично нравится.

У нас есть литература. С читателем проблема.

*Источник: <https://rg.ru/2017/09/18/>*

## **В. Мединский: библиотеки должны стать культурно-просветительскими центрами**

*Библиотеки как книгохранилища уходят в прошлое и должны превратиться в общедоступные культурно-просветительские центры. Об этом заявил министр культуры РФ Владимир Мединский, выступая на конференции "Культурная карта России: о механизмах развития инфраструктуры чтения в регионах" в рамках книжного фестиваля "Красная площадь".*

"Как бесплатное книгохранилище, конечно, библиотека перспектив не имеет. Библиотека имеет перспективу только в том случае, когда она превращается в полноценный общедоступный культурно-просветительский центр, где можно и послушать лекции, и встретиться с авторами, где комфортно для детей, есть кафе, обучение компьютерной грамотности для взрослого поколения и небольшой книжный магазин и так далее", – сказал Мединский.

Доступность книг должна стать основой вовлечения подрастающего поколения в чтение, отметил министр. "Если мы хотим, чтобы наши дети были конкурентоспособны в мире, они должны читать", – подчеркнул глава Минкультуры.

Заместитель руководителя Роспечати Владимир Григорьев напомнил, что совместными с Министерством культуры и Министерством образования усилиями была создана концепция поддержки детского и юношеского чтения, один из пунктов которой предполагает обмен лучшими методическими разработками.

"Лучшие практики, примеры, подходы будем аккумулировать на уровне вебинаров и создания специального сайта, который, возможно, будет сделан на базе Центральной российской детской библиотеки (Российской государственной детской библиотеки - прим. ТАСС)", – отметил он.

*Источник: <http://www.gipp.ru/>*

### **Опрос: почти 90% российских студентов любят читать книги**

*Почти 90% студентов говорят о том, что любят читать книги, а самым любимым книжным героем называют Гарри Поттера - персонажа книг Джоан Роулинг. Об этом свидетельствуют данные опроса, проведенного Центром социологии студенчества с НИУ ВШЭ.*

"Большинство опрошенных нами студентов (87%) отметили, что им нравится читать книги. Читать самостоятельно они в основном начали в возрасте 7 лет", – говорится в материалах исследования.

По данным опроса, в детстве и подростковом возрасте значительной части опрошенных приходилось сталкиваться с давлением со стороны родителей – 45% ответили, что их заставляли читать, и 13% из них говорят, что такое принуждение стало причиной роста неприязни к книгам. Только для пятой части участников исследования (21%) знакомство с книгой проходило в добровольном порядке, и вместо принудительных мер родители старались привить любовь к чтению своим примером.

### *Влияние школы*

Мнение о том, какое влияние оказала школа на интерес к чтению, разделилось – 41% респондентов считают, что учеба в школе поспособствовала росту увлеченности чтением, а 39% не отмечают никакого влияния школы на формирование интереса к чтению. Для 14% школа стала причиной роста неприязни к чтению. Тем не менее, 63% респондентов полагают, что классические произведения из школьной программы должен прочитать каждый, и только 19% считают достаточным ознакомиться с кратким содержанием ключевых произведений школьной программы, а 18% убеждены, что знание классических произведений из школьного курса не является необходимым для большинства людей.

Все или большую часть произведений из школьной программы прочитали 62% опрошенных. Тех, кто в школе почти ничего не читал, оказалось всего 3%. Любовь к чтению обязательным качеством культурного человека считает 63% опрошенных студентов, 37% придерживаются противоположной точки зрения.

#### *Что читают*

Успевают прочитать за месяц две-три книги 22% респондентов, 24% прочитывают одну книгу за этот период, а 20% читают по одной книге каждые два-три месяца. Каждый десятый студент читает несколько книг одновременно, а 12% признались, что практически не читают.

Самыми популярными жанрами среди студентов стали приключения (41%), фэнтези (40%), любовные романы (38%), поэзия (30%), детективы (29%) и книги по психологии (29%). Зарубежные авторы пользуются у студентов большим спросом (59%), чем отечественные (41%). Предпочтения по выбору между классической и современной литературой разделились почти поровну – 47% и 53% соответственно.

Среди любимых авторов большинство студентов указало имена российских классиков – А.С. Пушкин (17%), Ф. М. Достоевский (13%), Л.Н. Толстой (12%), М.А. Булгаков (11%), С.А. Есенин (9%). Любимые зарубежные авторы российских студентов – Э.М. Ремарк (8%), С. Кинг (7%), Р. Брэдбери (7%), Дж. Роулинг (4%). Наибольшее впечатление на студентов произвели "Мастер и Маргарита" Булгакова (7%), "Война и мир" Толстого (5%), "Преступление и наказание" Достоевского (3%), "Гарри Поттер" Роулинг (2%), "451 градус по Фаренгейту" Брэдбери (2%).

Гарри Поттера большинство респондентов назвали своим любимым персонажем. Сразу за ним следуют Родион Раскольников, Григорий Печорин, Маргарита, а замыкает пятерку Шерлок Холмс.

#### **Об опросе**

Онлайн-исследование проводилось 22-30 мая 2017 года. В опросе приняли участие 3682 студента. Ссылка на опрос распространялась в студенческих сообществах и вузовских группах в социальных сетях ("ВКонтакте", Instagram, Twitter, Facebook) более чем в 30 регионах России.

*Источник: <http://tass.ru/obschestvo/>*

## Электронные книги стали покупать чаще

*Россияне чаще покупают электронные книги, чем бумажные, утверждает в исследовании «Яндекс.Деньги». По данным сервиса, с января по июль 2017 года количество платежей за электронные книги в 2,5 раза превзошло число платежей за бумажные. Такие результаты могут быть связаны с выборкой: учитывалась только аудитория «Яндекс.Денег» и магазинов, подключенных к «Яндекс.Кассе».*

С января по июль 2017 года платежей за электронные книги было в 2,5 раза больше, чем за бумажные, купленные онлайн и оффлайн, а число покупателей цифровых книг на 13% превысило количество купивших бумажные, говорится в исследовании «Яндекс.Деньги». При этом в исследовании учитывались только покупки жителей Санкт-Петербурга в оффлайн-магазинах, совершенные с помощью пластиковых карт «Яндекс.Деньги», и интернет-магазинах, подключенных к «Яндекс.Касса».

Спрос растет и на бумажные книги, но медленнее. Так, за первые семь месяцев нынешнего года количество заказов электронных книг выросло в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Покупок бумажных книг в оффлайн-магазинах стало больше на 70%, а в интернете — на 24%. Анализ онлайн-покупок показал, что за первые семь месяцев текущего года россияне внесли в семь раз больше платежей за электронные книги, чем за бумажные. Каждый покупатель сделал в среднем 3,4 покупки электронных книг и 1,7 — бумажных. Количество покупателей электронных книг в интернете в 3,8 раза превысило число купивших бумажные. Аналитики «Яндекс.Денег» объясняют такую разницу тем, что цифровые книги дешевле: средний платеж за них составил 192 руб., в то время как в книжных офлайн-магазинах — 553 руб., а в онлайн-магазинах — 1289 руб. При покупке бумажных книг в интернет-магазинах россияне потратили примерно столько же, сколько и в оффлайновых. Вне зависимости от места покупки рынок бумажных книг все еще больше: их оборот в 1,7 раза превысил оборот цифровых книг.

В мобильном сервисе Bookmate сообщили, что не обнаружили всплеска продаж за указанный период. Гендиректор «ЛитРес» Сергей Анурьев отметил, что интерес к электронным книгам в России действительно растет. «Мы это видим на примере объемов продаж сервисов "ЛитРес" и MyBook: если сравнить первое полугодие 2017-го с первым полугодием 2016 года, то в целом прирост в деньгах составил чуть более 50%. Значительно выросли продажи книг по модели подписки, в том числе через мобильных операторов. Также хороший рост показали продажи в приложениях "ЛитРес: Читай" и "ЛитРес: Слушай". Например, покупки текстовых книг в приложениях для Android выросли на 94%, а аудиокниг — сразу на 186%», — сообщил он.

Продажи электронных книг в 2016 году достигли 3% от книжного рынка в денежном выражении и 5% — в натуральном выражении. В апреле Роспечать сообщала, что за год спрос на электронные книги вырос на 60%, а объем продаж — на 1 млрд руб. По данным «ЛитРеса», рынок электронных книг в России в нынешнем году может достигнуть 2,5–2,75 млрд руб.

*Источник: <https://www.kommersant.ru>, 04.08.2017*

## Родители вторые после Интернета

*Если 30 лет назад старшеклассники читали 3-4 книги в месяц, то сегодня - в лучшем случае одну. За год в среднем современный подросток осиливает около 10 художественных книг.*

"Важно не только количество книг, но и то, как ребенок читает. У подростков преобладает поверхностное, ориентированное на сюжет чтение", – рассказал руководитель Центра социологии образования Института управления образованием РАО Владимир Собкин на круглом столе, организованном журфаком МГУ им. М.В. Ломоносова.

Как научить ребенка осмысливать прочитанное? Как мотивировать его к чтению и учебе? Единого решения у экспертов нет. Проблема не только в "клиповом" мышлении, не только в отличной от прошлых поколений структуре внимания и памяти, не только в гаджетах. Подростки сегодня живут по модели коллективного интеллекта, 74% из них о самых важных и интересных для себя вещах узнают через Интернет. Причем важной и интересной информация становится для них только тогда, когда прошла через своеобразный "фильтр": через любимые группы в соцсетях, комменты в блогах, через мнение друзей и родителей. Классические СМИ новому поколению не интересны: телевизор в свободное время смотрит меньше четверти подростков. А учебники в рейтинге источников интересной информации для них остаются на одной из самых низких позиций.

"Недавнее исследование среди 3000 школьников Московской области показало очень глубокую проблему образовательной политики, – говорит Владимир Собкин. – И дело не столько в учебниках, не столько в форме подачи материала, сколько в содержании, которое должно отвечать потребностям ребенка. Если он не понимает, для чего что-то учить, то теряет интерес. Позиция "вырастешь, и тебе это пригодится" не работает. В первую очередь нужно стремиться к тому, чтобы учеба была интересна школьнику здесь и сейчас, а не когда-то потом. Как этого добиться? Ключ – в искусстве, увлеченности самого педагога".

Как показывают исследования, "провал" начинается, когда ребенок заканчивает младшую школу. Родители ему уже не читают, а программный материал учителя, зачастую, не могут "связать" с сегодняшним днем, с актуальными для детей темами и проблемами.

"Родители боятся современной детской литературы, предпочитают проверенную классику. При этом многие даже не знают имен современных детских писателей, – говорит преподаватель кафедры иностранных языков РУДН Светлана Петрова. – Более того, современной детской литературы боятся и учителя. В некоторых школах их наказывают за ее использование. Но ведь именно с детской книги начинается знакомство ребенка с современным медиатекстом. И только после книг идет мультипликация, потом появляются социальные сети, кино, СМИ".

Но есть и положительная тенденция. По словам доктора педагогических наук Сергея Цымбаленко, в последние годы среди молодежной аудитории

наметился парадокс. Казалось бы, в интернете можно найти всё, и другие источники информации, по большому счету, подростку не нужны. Однако у него появляется огромная потребность полученную информацию осмыслить, обсудить. И с этим дети все чаще обращаются к родителям. По статистике, 62% из них узнают что-то полезное от родителей (результат опроса 1560 подростков 11-17 лет из всех регионов). То есть, родитель как источник информации находится на втором месте после Интернета. Что с этим делать? Конечно, пользоваться: предлагать ребенку интересную литературу, современные образовательные и познавательные игры, рассуждать вместе с ним над проблемами, его волнующими.

*Источник: <https://rg.ru/2017/09/28/>*

### **В Петербурге установили «шкаф знаний и доброты»**

*В Санкт-Петербурге на Исаакиевской площади можно обмениваться книгами. В этом поможет "Шкаф знаний и доброты".*

1 сентября в Петербурге на Исаакиевской площади появился "Шкаф знаний". Там же провели культурно-образовательную акцию для детей и родителей.

Инсталляция "Шкаф знаний и доброты" установлен на углу Большой Морской улицы и Исаакиевской площади. С помощью данной инсталляции все желающие смогут обмениваться книгами. Чтобы пополнить коллекцию книг из "Шкафа знаний" необходимо принести книгу в Музей варежки с 1 по 30 сентября.

*Источник: <https://piter.tv/event/>*

### **Автобус для чтения книг и с концертной площадкой появился в «Музее» в Москве**

*Первый автобус, объединяющий передвижной книжный магазин-клуб и концертную площадку, появился в московском парке «Музеон» 25 июня, говорится в сообщении пресс-службы фестиваля Kids Rock Fest.*

«В столичном парке «Музеон» 25 июня появился «Бампер-Р-Рок». Это первый автобус, объединяющий передвижной книжный магазин-клуб и концертную площадку. Проект «Бампер» и команда семейного музыкального фестиваля Kids Rock Fest создали место, где можно будет все лето почитать или покупать книги и послушать акустические концерты рок-музыкантов», - говорится в сообщении.

В материале поясняется, что идеология сотрудничества – поддерживать интерес к чтению хороших книг, развивать музыкальный вкус, создавать пространство, где будет комфортно и интересно всей семье. Цель – формирование нестандартной городской среды, основанной на уважении к детству.

У обоих проектов уже сформировавшаяся большая история: книжный автобус «Бампер» с 2010 года ездит по Москве и европейской части России с книгами и образовательными лекциями, а семейный музыкальный фестиваль

Kids Rock Fest с 2014 года прививает детям и взрослым новую культуру семейного отдыха, отмечается в материале.

«Уже четыре года один из самых любимых интерактивов на нашем фестивале – рок-чтения. Музыканты читают вслух любимые произведения вместе с родителями и детьми. Бампер и Kids Rock Fest дружат уже очень давно, поэтому идея нового проекта сложилась естественно. Все наши усилия сейчас направлены на создание пространства, где родители и дети могут проводить вместе время с пользой», – приводятся в сообщении слова генерального продюсера Kids Rock Fest Евгения Лазарева.

После старта проекта автобус «Бампер-Рок» отправится гастролировать по паркам Москвы с большим ассортиментом хороших детских и подростковых книг. А 25 июня, в день открытия, состоялось представление от клоун-мим театра «МирЛиц», послушать акустический рок-концерт от дуэта Grem & Loug, поучаствовать в мастер-классах по скрапбукингу и пообщаться с интересными гостями, которые устроят публичные чтения книжек: певицей Машей Макаровой (группа «Маша и Медведи»), детскими писателями – Артуром Гиваргизовым и Сергеем Седовым.

*Источник: <https://riamo.ru/article/>*

### **Аудиокниги для пассажиров поездов дальнего следования**

*Пассажиры поездов дальнего следования теперь могут слушать аудиокниги с произведениями известных писателей, сообщили в пресс-службе ОАО «РЖД».*

«АО «ФПК» (дочернее общество ОАО «РЖД») совместно с проектом «Аудиокнига» издательской группы «Эксмо-АСТ» запустили совместный культурно-просветительский проект – «Библиотека путешественника» (аудиокниги в вагонах поездов). В рамках проекта пассажирам в более 100 поездах, курсирующих по внутрироссийским и международным маршрутам, предоставлена возможность послушать произведения отечественной и зарубежной литературы по аудиоканалам поездного радио (в вагонах, оборудованных разъемами для индивидуальных наушников) или с личного мобильного устройства через мультимедийный поездной портал», – говорится в сообщении.

В рамках проекта пассажиры смогут услышать произведения Александра Пушкина, Антона Чехова, Михаила Булгакова, Владимира Гиляровского, Аркадия Аверченко, Оскара Уайльда, Джонатана Свифта, Джека Лондона и других известных писателей и публицистов.

«Не останутся в стороне и юные пассажиры – детей в поездах ждут «Волшебные русские сказки». Обновление и расширение ассортимента аудиокниг «Библиотеки путешественника» будет производиться на регулярной основе. Цель проекта – повышение качества обслуживания пассажиров за счет расширения перечня услуг, оказываемых в поездах, и знакомство читателей как с классическими произведениями отечественной и мировой культуры, так и с новинками российских и зарубежных авторов», – заключили в пресс-службе.

*Источник: <http://www.mskagency.ru/materials/>*

## VII. Наши поздравления

### Дом Книги на Новом Арбате отмечает юбилей

Легендарный, любимый миллионами Дом Книги на Новом Арбате отмечает юбилей. Полвека назад крупнейший на то время книжный магазин распахнул свои двери для посетителей. За эти годы он стал настоящей литературной Меккой, а также культовой площадкой, где собираются знаменитые писатели, поэты, деятели культуры.

Достоевский – 670 рублей. Хороший автор всегда в цене! В лабиринтах стеллажей директор Дома книги Надежда Михайлова вспоминает советские пятилетки, когда о сборнике Цветаевой, Ахматовой и даже современников — Ахмадуллиной и Рождественского — лишь мечтали.

«Трудно было себе представить, что Бродский будет совершенно спокойно в любом издании, в любом варианте», – говорит она.

«На новой магистрали столицы, проспекте Калинина, гостеприимно распахнул свои двери Московский Дом Книги. Это самый большой книжный магазин в стране!» – сообщали новости в далеком 1967 году.

В главный книжный свозили все, что издавали в стране. Но купить что-то стоящее — все равно что выиграть в лотерею. В день «выбрасывали» в продажу, скажем, всего десять томов Жюль Верна. Тут уж кому повезет. Даже поговорка ходила. «Не имей сто рублей, а имей сто друзей. И желательно, что бы среди этих ста друзей был продавец книжного магазина!» – смеется Надежда Михайлова.

В Дом Книги, центральный магазин столицы поступают все новинки издательства «Физкультура и спорт».

Вспоминая эти полвека, продавец Надежда Андреева говорит: строго запрещали работать в брюках и джинсах. Но закрывали глаза, если, скажем, для известного артиста припрятавали дефицитную книжку.

«Две-три книжечки для страждущих оставляла, и когда приходили, с большим удовольствием... Не осталось ли у вас там? – Вот, пожалуйста! Естественно, мы выручали книжками, а они нас приглашали на спектакли!» – вспоминает Надежда Андреева.

«Издательство «Плакат» ежегодно выпускает свыше ста миллионов экземпляров. Их быстро раскупают. Охотно приобретают их и иностранцы», – говорит диктор эпохи 80-х.

В Дом книги автобусами везли интуристов — сразу после экскурсии по Кремлю. А самые обаятельные и привлекательные девушки прогуливались вдоль главной витрины социализма.

За новинки из Дома Книги боролись знатоки и телезрители. В эфире «Что? Где? Когда?» их представляла директор магазина. Вся страна смотрела и завидовала — вот очередной том уходит автору удачного вопроса. Ровшан Аскеров застал уже другое время. Но в 90-е, приезжая из Баку в Москву, первым делом бежал сюда за книжками.



«Для себя, для друзей, для коллег. Учителя просили учебники привезти... И все это мы вот так — с учебниками, с книгами вот так, конечно», — рассказывает он.

«В цехе одного из московских заводов работает слесарь Валентин Резник. После смены он наверняка зайдет в Московский Дом Книги», — говорится в документальном фильме 1983 года.

Почти как герой советской кинохроники, инженер и собиратель книг Алексей Венгеров находил сокровища, в том числе, в букинистическом отделе Дома книги. Сегодня здесь прижизненные издания Гоголя и Достоевского, автографы Екатерины II и Ротшильда, или вот — самая роскошная русская книга. А это уже новые тома: через книги и документы из своей коллекции Венгеров показывает историю России.

«Вот видите, коронация Анны Иоанновны. Потом вы плавно переходите в век девятнадцатый. Заканчивается вполне нашими современниками. Вот видите, здесь и Ирина Роднина», — рассказывает коллекционер.

Евгений Евтушенко читал здесь стихи до глубокой ночи. Гигантская очередь была за автографом Пауло Коэльо. Даже режиссер Люк Бессон заехал как-то подписать свои книжки.

Казалось бы, чем сегодня можно удивить человека, который пришел за книгами? Ни дефицитных поэтов, ни сомнительных авторов, ни очередей и талонов. Никакой романтики — есть все и для всех! Впрочем, романтика, похоже, скоро будет, ведь есть идея к двум этажам Дома Книги добавить еще и третий — прямо здесь, на крыше, обустроить террасу для чтения. Вы только представьте: теплым летним вечером вы с любимой книжкой в руках и с видом на «книжки» — высотные, новоарбатские.

Подарки на юбилей здесь не получают, а привычно уже делают. В этот раз — тяжелобольным детям и их родителям. А романтики, конечно же, море. Ведь найти в этом океане книг ту самую, свою, в которой утонешь — приключение для умных.

*Источник: <https://www.1tv.ru/news/2017-09-25>*

### **О литературных предпочтениях покупателей и планах на ближайшие полвека «Вечерней Москве» рассказала генеральный директор книжного магазина Надежда Михайлова**

*— 50 лет — солидный возраст. Как будете отмечать юбилей?*

— День рождения для нас — это прежде всего праздник книги, который мы проводим для читателей. Всю неделю у нас будут проходить различные встречи со знаменитыми людьми, фестивали, в том числе благотворительные, творческие соревнования и литературные конкурсы.

К слову, некоторые из них уже прошли в социальных сетях, и нам предстоит подвести итоги. Сегодня вечером, например, не пропустите торжественную церемонию награждения участников «Косплея-2017» —

костюмированной игры-маскарада, когда человек перевоплощается в любимого персонажа.

— *Как изменились предпочтения читателей за эти полвека?*

— Как меняется жизнь, так меняются и предпочтения покупателей. В книгах заложены мысли, общение, чувства, советы — в хорошей литературе всегда можно найти нечто ценное, что необходимо тебе прямо сейчас. Читают ли классику? Да. Но я не могу сказать, что это именно тот сектор, который приносит большую прибыль магазину.

В последнее время активно растет спрос на детскую литературу, где около 45 процентов составляют научно-популярные издания. Кроме того, востребованы книги, в которых авторы рассказывают родителям, как правильно общаться с ребенком.

— *К вам ведь приходят не только за книгами. Можно ли сказать, что сегодня книжные магазины становятся культурно-просветительскими площадками?*

— Это одна из наших основных задач, именно поэтому у нас бывает по два-три мероприятия в день. К нам приходят психологи, спортсмены, актеры, музыканты, режиссеры.

Поэтому у наших посетителей есть возможность не только получить какой-то совет, но и пообщаться с кумиром.

У нас были и народный артист Валентин Гафт, и телеведущий Владимир Познер, и гимнастка Светлана Хоркина, и музыкант Андреа Морриконе, сын итальянского композитора Эннио Морриконе.

Востребовано ли это? Определенно. Наш творческий клуб сначала занимал небольшой уголок на втором этаже, сейчас это просторная зона с удобными диванами и литературным кафе. Все, что можно было открыть для посетителей, мы открыли. Осталась только крыша, где мы тоже в будущем хотим проводить мероприятия.

— *Во время открытия Московский дом книги был крупнейшим магазином страны. Удалось ли сохранить этот статус?*

— Мы остаемся одним из крупнейших книжных магазинов. Но гораздо важнее, что нам удалось создать пространство, где людям интересно и комфортно. Книжный магазин, кстати, единственное место, где большое количество людей не раздражает. Мы увлекательно и с пользой прожили первые 50 лет и знаем, как прожить следующие полвека.

— *И какими вы будете к своему 100-летнему юбилею?*

— Думаю, не менее притягательными и полезными. Несмотря на все споры о том, вытеснит ли электронная версия печатную или нет, я уверена, что пока жива цивилизация человечества, печатная книга никуда не денется.

*Источник: <http://vm.ru/news/>, 24.09.2017*