

СОДЕРЖАНИЕ

I. Материалы XI съезда АСКР	5
Отчетный доклад Правления АСКР за период с сентября 2016 года по сентябрь 2019 года.....	5
Отчетный доклад Ревизионной комиссии АСКР о работе Исполнительной дирекции АСКР за период между X и XI съездами АСКР	11
Постановление XI съезда АСКР.....	13
Состав Правления АСКР.....	17
Состав Ревизионной комиссии АСКР	17
II. Выпуск книг и брошюр в Российской Федерации в первом полугодии 2019 г.	18
III. Деятельность АСКР и её членов	22
В Москве прошла первая «Читательская ассамблея Содружества»	22
Чтение в цифровую эпоху: вызовы или возможности?	23
Ежегодный фестиваль «Снова в школу» в Московском доме книги.....	24
В Петербурге открылся фестиваль «Летние книжные аллеи».....	25
Книжных магазинов много не бывает	26
«Буквоед» меняет лицо	26
IV. Деятельность наших коллег	29
Объявлены победители конкурса «РЕВИЗОР-2019».....	29
«Книгой года» стал сборник воспоминаний о Данииле Гранине.....	30
Продажи книг на WILDBERRIES выросли на 168%	31
В Тамбове появился литературный автобус	31
В Омске запустили литературный трамвай	32
100 книг для детей	33
V. Вести из стран Содружества	35
Распоряжение Исполкома СНГ от 27 мая 2019 г.....	35
VI. Международные новости	36
Польша снижает НДС на электронные книги с 23% до 5%.....	36
Две недели до коллапса: печатные СМИ Латвии на грани закрытия	37
Письма ЕМФК за август-сентябрь 2019 г.	39
VII. Официальные новости	41
Путин подписал закон о налоговых льготах в сфере культуры и образования	41
Кабмин поддержит проект о смягчении возрастной маркировки произведений искусства.....	41
НДС выходит из печати	42
Мединский указал на отставание РФ от Европы по доле книжных магазинов на душу населения	43
VIII. Обзор прессы	45
Россияне покупают книги чаще, чем читают	45

Москвичи забрали более 160 тысяч книг во время акции «Списанные книги».....	45
Путешествуйте и читайте: в поездах появятся книги для детей и подростков	46
IX. Наши поздравления.....	48

I. Материалы XI съезда АСКР

6 сентября т.г. в Москве прошел очередной XI съезд АСКР. Делегаты обсудили Отчетный доклад Правления Ассоциации за период с сентября 2016 года по сентябрь 2019 года, Отчетный доклад Ревизионной комиссии АСКР о деятельности Исполнительной дирекции Ассоциации за период между X и XI съездами АСКР, избрали Правление и Ревизионную комиссию АСКР. Президентом Ассоциации выбрана Михайлова Надежда Ивановна, генеральный директор Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Объединенный центр «Московский дом книги». Исполнительным директором АСКР Правление Ассоциации утвердило Горбунова Анатолия Владимировича.

Отчетный доклад Правления АСКР за период с сентября 2016 года по сентябрь 2019 года

Товарищи!

Правление АСКР сегодня отчитывается за последние три года – время, разделяющее предыдущий X и настоящий XI съезды. Это был очень непростой период – период продолжающегося затяжного кризиса в сфере книгоиздания и книгораспространения, сопровождающегося резким сокращением тиражей выпускаемых книг и брошюр, закрытием книжных магазинов, непрекращающимся падением интереса к чтению.

Как президент Ассоциации, хочу обратить внимание на продолжающуюся, социально опасную для России тенденцию исчезновения книжных магазинов в стране, проявляющуюся постепенным выдавливанием их с рынка частными торговыми предприятиями некнижного профиля или с незначительной долей книжной продукции узкого ассортимента.

В течение сотен лет книги аккумулируют и сохраняют для будущих поколений информационную и познавательную культуру, несут в себе художественную и досуговую ценность, формируют и систематизируют общественно-исторические смыслы и духовные ценности нации.

Казалось бы, книга – товар, который, как и другой, подчиняется законам рынка. Но книга, тем не менее, всегда играла и будет играть особую роль в жизни общества. Вне зависимости от происходящих с ней трансформаций книга – отражение духовной жизни народа, летописец и свидетель своего времени и событий, сокровищница родного языка.

К книге нельзя относиться только как к товару. Книга – одна из базовых составляющих культуры.

В течение сотен лет книга передавала знания, формировала культуру. На великих произведениях литературы, исторической и философской мысли росли и воспитывались поколения. Россия у многих за рубежом ассоциируется с именами Пушкина, Толстого, Достоевского. Таким образом, если книга – элемент культуры, то и книжные магазины – это предприятия культуры.

А что такое книжные магазины сегодня? Прежде всего это доступность и возможность соприкоснуться с книжным богатством. Это возможность находиться в магазинах часами и наслаждаться разнообразным книжным ассортиментом. Современный книжный магазин – это свободный доступ к книжным полкам, наличие зон отдыха, действующие кафе и места для развлечения детей. А ещё – это интенсивный событийный поток: встречи с авторами, мероприятия, посвященные знаменательным датам, концерты современной и классической музыки, мероприятия для родителей, праздники для детей, мастер-классы по развитию творческих способностей и многое другое. Все это говорит за то, что книжный магазин сегодня это не столько коммерческое предприятие, сколько культурно-просветительское учреждение.

На X съезде Ассоциации мы отмечали, что за последние 20 лет количество книжных магазинов сократилось почти в 6 раз. Прошло ещё три года. И если бы не розничная сеть магазинов «Читай-город» - «Буквоед» и калининградская компания «Книжная лавка», открывшие за это время почти 200 новых книжных магазинов, можно было бы смело заявить, что в стране продолжают исчезать книжные магазины. В отчетном периоде закрылись книжные магазины в Мурманске, Нальчике, Томске, Саранске, Нижнем Тагиле, Каменск-Уральске, Московской и Тульской областях, Москве.

Книжная торговля никогда не была высокорентабельной отраслью. Поэтому сегодня сложилась такая ситуация, когда в регионах в результате проводимых конкурсов на аренду помещений книжные магазины просто исчезают.

В отчетном периоде Правление и Исполнительная дирекция настойчиво и последовательно занимались вопросами государственной поддержки отечественного книгораспространения. Эти вопросы неоднократно обсуждались на заседаниях Правления Ассоциации.

Президент, Правление, Исполнительная дирекция АСКР десятки раз обращались в Правительство, Государственную Думу, Совет Федерации, Общественную палату РФ по вопросам состояния отечественного книжного рынка. По инициативе Ассоциации и при участии её членов прошли круглые столы, совещания, на которых обсуждались актуальные вопросы книгоиздания и книгораспространения.

В государстве приняты и действуют законы о СМИ, об обязательном экземпляре изданий, о библиотечном деле, об авторском праве, но перечисленных законов недостаточно, чтобы решить проблемы книгоиздания и книгораспространения. На наш взгляд, необходимо совершенствование законодательства в сфере издания и распространения книг, нужен специальный закон, способствующий сохранению и приумножению достижений отечественной книжной культуры. Прежде всего этот закон должен быть нацелен на обеспечение конституционных прав граждан на доступ к книжной информации. Речь идет, в частности, об установлении норматива стационарных книжных магазинов в зависимости от площади региона и плотности населения.

Если книга имеет отношение к культуре, хотелось бы видеть это понимание и в новой редакции Закона «О культуре».

Мы говорим о книжных проблемах на всевозможных совещаниях и конференциях, пишем в различные инстанции, выступаем в центральных и профессиональных СМИ. Мы проводим с другими общественными организациями совместные мероприятия, съезды, форумы, конференции, выставки. Но до серьезных действий по защите книги дело не доходит.

На прошлом съезде мы обратились к Российскому книжному союзу, позиционирующему себя главной общественной организацией в книжном сообществе, с предложением создать авторитетную комиссию для выработки конкретных мер государственной поддержки отечественного книгоиздания и книгораспространения. К сожалению, наше обращение осталось без внимания, а мы не проявили должной настойчивости в её реализации.

Товарищи!

Чтобы предметно отстаивать интересы отрасли, надо знать истинное положение дел.

Как вы знаете, ни нашей Ассоциации, ни Российскому книжному союзу, ни Федеральному агентству по печати никак не удастся получить от Росстата соответствующей информации по книжной торговле. В связи с этим мы вынуждены пользоваться данными, полученными из разных источников: журнала «Книжная индустрия», издательства «Эксмо», Российской книжной палаты. Исполнительная дирекция Ассоциации ежегодно на протяжении целого ряда лет собирает и обобщает материалы об итогах деятельности книготорговых предприятий за истекший год. К сожалению, цифры, собранные нами, и цифры, полученные из других источников, часто не совпадают.

Так, на протяжении последних лет президент издательства «Эксмо» О. Новиков заявляет, что книжный товароборот вырастет в Российской Федерации к 2025 году в 2 раза. Возможно, что при ежегодном открытии ста новых книжных магазинов и увеличении за счет этого продажи книг, рост товарооборота и произойдет. Так, в прошлом году книготорговая сеть «Читай город»-«Буквоед» обеспечила рост книжного товарооборота почти на 20%.

Однако в 2018 году продажи книг снизились в Московском доме книги, «Продадите», камчатской «Новой книге», «Молодой гвардии», «Ростовкниге», «Крымкниге», «Книжном Барсе», «Жуковском доме книги», домодедовских «Книгах» и др. А в целом по исследуемым предприятиям (без «Читай-города» -«Буквоеда» и калининградской «Книжной лавки») книжный товароборот составил всего 94,3% к уровню 2017 года.

В отчетном периоде по просьбе Исполкома СНГ наша Ассоциация вновь провела исследование книжного рынка и состояния международного книгообмена в Содружестве Независимых Государств.

В 2016 году в Азербайджане, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Молдове, России и Украине было издано 159,5 тысяч книг и брошюр, что почти в 3 раза больше 1990 года. Общий тираж изданных в этих странах книг

540,9 млн. экземпляров, что составило всего 32,8 % от выпуска книг и брошюр 1990 года. Во всех республиках произошел рост выпуска непериодических изданий по названиям, а по тиражам везде наблюдался сильнейший спад.

В 1990 году в государствах-участниках СНГ действовало 10898 книжных магазинов, к 2016 году их количество резко сократилось. В Азербайджане по сравнению с 1990 годом в 1,6 раза, в Беларуси – более чем в 4, в Кыргызстане – в 5,3, в России – более чем в 5, в Казахстане – в 9, Молдове – в 11,5 раза.

Сегодня во всех государствах-участниках СНГ издательств и издающих организаций больше, чем книжных магазинов.

Если в ведущих европейских странах на один книжный магазин приходится 12-17 тысяч человек населения, в наших странах этот показатель в 5 раз выше. В Российской Федерации по разным подсчетам он колеблется от 48 до 97 тысяч человек, в Кыргызстане на один книжный магазин приходится 140 тыс. человек.

Тем не менее мы не можем не отметить большой работы, которую проводят книготорговые предприятия этих стран по развитию отечественного книгораспространения. Среди них в первую очередь следует назвать ОАО «Белкнига» (Республика Беларусь), ТОО «Алматыкітап баспасы» (Республика Казахстан), ООО «Раритет-С» (Кыргызская Республика), ООО «Букинист» (Армения), Бакинский книжный центр (Азербайджанская Республика).

Заслуживают внимания и республиканские книжные выставки, которые на высоком уровне и с большим интересом у населения ежегодно проходят в Минске, Астане, Баку, Ашхабаде.

В отчетном периоде, как и раньше, итоги проведенных исследований были доложены Межгосударственному совету по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ, Правлению Ассоциации, опубликованы в Вестнике АСКР и профильных СМИ.

Ежегодно Ассоциация в соответствии с решением Межгоссовета при поддержке Исполкома СНГ и национальных общественных организаций проводила конкурс книготорговых предприятий стран-участниц СНГ. По итогам работы за последние три года победителями конкурса за большую работу по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена стали 15 книготорговых предприятий, в том числе «Национальная книжная сеть», «Библио-глобус», Торговый дом книги «Москва», АО «Приморский торговый дом книги», Петербургская книжная сеть «Буквояз», ОАО «Белкнига», ТОО «Алматыкітап» и семь других книготорговых предприятий Республики Беларусь, Азербайджанской и Кыргызской Республик, Таджикистана.

Несмотря на некоторые подвижки в работе с коллегами из стран ближнего зарубежья, мы своей деятельностью в этом направлении не можем быть удовлетворены. В силу разных причин стали ослабевать деловые

контакты с отдельными национальными книготорговыми ассоциациями и ведущими книготорговыми предприятиями республик.

Считаем, что Правлению, Исполнительной дирекции АСКР следует активизировать свою международную деятельность. Президенту и Исполнительному директору АСКР следует встретиться с руководителями национальных общественных организаций стран–участниц СНГ и определить меры по расширению сотрудничества.

Особое место в деятельности Ассоциации в отчетном периоде занимали вопросы, связанные с продвижением и развитием чтения.

Книготорговые предприятия России накопили немалый опыт в этом направлении. В Санкт-Петербурге продолжали радовать встречей с книгой «Книжные аллеи», в Московском доме книги ежедневно проходят встречи читателей с писателями, поэтами, интересными людьми, а весной этого года в Доме книги на Большой Дмитровке начал работать детский литературный клуб «Гостиная часового мастера»; АО «Ростовкнига» организовала и провела областной конкурс юных журналистов и писателей «Первая строка».

Много интересных и содержательных мероприятий по продвижению и развитию чтения проводят АО «Приморский торговый дом книги», Холдинговая компания «Новая книга», ООО «Планета», ООО «Книги» (г. Домодедово), ООО «Дом книги «Медведково», Сеть розничных книжных магазинов «Читай-город» – «Буквоед» и др.

За истекшие три года при материальной поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Ассоциация провела три Всероссийских фестивалей детской книги, а в 2018 году – конкурс книготорговых предприятий на лучший проект по развитию и продвижению чтения. По предложению Исполкома СНГ Исполнительная дирекция подготовила проект Положения о Фестивале детской и юношеской книги в Содружестве Независимых Государств. И если решение о проведении такого фестиваля будет принято, считаем, что нашей Ассоциации, национальным ассоциациям книгораспространителей, книготорговым предприятиям России и других стран-участниц СНГ надо принять самое активное участие.

Товарищи!

В отчетном периоде АСКР строила свою деятельность в соответствии с постановлением X съезда Ассоциации, годовыми и квартальными планами.

За период с сентября 2016 года по сентябрь 2019 г. проведено восемь заседаний Правления, на которых обсуждены актуальные вопросы книгораспространения. Мы организовали и провели три конкурса книготорговых предприятий Российской Федерации, три конкурса книготорговых предприятий государств-участников СНГ, конкурс книготорговых предприятий на лучший проект по развитию и продвижению чтения, ежегодно проводили исследование состояния книжного рынка на примере работы книготорговых предприятий-членов АСКР, провели анализ международного книгообмена в Содружестве Независимых Государств, выпустили 11 номеров Вестника АСКР. Информация о проделанной работе

изложена в Справочных материалах, розданных вам перед началом работы съезда.

Ассоциацией проведено много и других мероприятий, выполнен большой объем рутинной работы.

Вместе с тем, объективно оценивая книжный рынок сегодня, мы не можем полностью быть удовлетворены сделанным.

С одной стороны, Ассоциации книгораспространителей независимых государств 18 октября текущего года исполнится 29 лет. За это время АСКР приобрела в обществе доброе имя, многими своими делами зарекомендовала себя надежным партнером, внимательным, исполнительным и ответственным общественным институтом в отрасли.

С другой стороны, некоторые формы работы, используемые Ассоциацией в начале своей деятельности, в настоящее время устарели. Молодые и новые кадры, пришедшие в отрасль, не признают этих методов и не идут на контакты. К сожалению, ни Правление, ни Исполнительная дирекция АСКР не предложила ничего нового, чтобы организационно укрепить организацию.

По большому счету, у нас в стране книгораспространение не входит в сферу компетенций ни одного из государственных ведомств. В определенной степени, наша Ассоциация восполняет этот пробел. Но об этом руководители книготорговых предприятий вспоминают практически только тогда, когда им нужно что-то решить, чем-то помочь. А если таких проблем нет, то и об Ассоциации можно не думать.

Горько сознавать, что некоторые руководители в основу взаимоотношений с АСКР положили потребительские интересы. Их коллективы не участвуют ни в конкурсах, ни в ярмарках, ни в фестивалях; сами они редкие участники семинаров и конференций. Как правило, не платят эти организации и членские взносы. Сказанное в полной мере относится к. ООО «ПродаЛить» (г. Иркутск), ТОО «Атамур-Мир книги» (г. Алматы), ООО «Букинист» (г. Ереван), Дом книги (г. Подольск), ООО «Книги» (г. Чехов), ООО «Кириллица» (г. Тверь) и, к сожалению, многим другим.

Думаю, что наступило время пересмотреть размер членских взносов. В соответствии с Уставом АСКР размер ежегодных членских взносов устанавливается в зависимости от размера годового товарооборота. Но некоторые руководители считают этот показатель коммерческой тайной. Поэтому в настоящее время члены АСКР платят взносы, как это было определено много лет назад, от 5 до 250 тысяч рублей. Полагаю, правильным поручить Исполнительной дирекции АСКР подготовить предложения по новой сетке взносов и доложить её на ближайшем заседании Правления.

Товарищи!

В своей повседневной работе Ассоциация постоянно чувствовала поддержку со стороны Российского книжного союза, Ассоциации книгоиздателей России, Министерства культуры РФ, Исполкома СНГ, отдельных комитетов Госдумы и Совета Федерации. В отчетном периоде

нашей Ассоциацией были продолжены деловые отношения с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Международной и Европейской федерацией книгораспространителей.

Мы благодарим их за взаимопонимание и поддержку и рассчитываем, что в предстоящем периоде наши контакты с государственными органами и общественными организациями станут более широкими и конструктивными.

Мы вступаем в новый отчетный период. Перед Ассоциацией книгораспространителей, её членами стоят ответственные задачи. Прежде всего нужны законодательные инициативы, чтобы книга смогла вернуться в нашу жизнь как неотъемлемый элемент культуры. Надо приостановить закрытие книжных магазинов и вернуть им статус социально значимых объектов. А это и вопросы аренды, тарифов на коммунальные, почтовые, транспортные услуги, налоги и сборы. Это и вопросы подготовки и повышения квалификации кадров, работы профильных учебных заведений. Это вопросы международного книгообмена. Это поддержка и развитие чтения. И многое-многое другое.

На эти вопросы никто не будет обращать внимания до тех пор, пока государство не озадачится этими проблемами. И в этом мы видим, пожалуй, свою самую главную задачу.

На решение всего этого должны быть направлены усилия Правления, Исполнительной дирекции АСКР, всех трудовых коллективов книготорговых предприятий и издательств, входящих в Ассоциацию.

Спасибо за внимание!

Отчетный доклад Ревизионной комиссии АСКР о работе Исполнительной дирекции АСКР за период между X и XI съездами АСКР

Товарищи, коллеги!

В Отчетном докладе Правления АСКР и в Справочных материалах, подготовленных Исполнительной дирекцией к настоящему съезду, подробно изложена деятельность Ассоциации в отчетном периоде.

Это организация и проведение конкурсов книготорговых предприятий Российской Федерации и книготорговых предприятий государств-участников СНГ, Всероссийских фестивалей детской книги, регулярное изучение состояния книжного рынка России и международного книгообмена в Содружестве Независимых Государств, участие в работе книжных выставок в Москве, Санкт-Петербурге, Минске, круглые столы по актуальным вопросам отечественного книгораспространения, ежеквартальные выпуски Вестников АСКР, заседания Правления и многое-многое другое.

И тем не менее в отчетном периоде можно было бы сделать гораздо больше.

Сегодня мы вынуждены вновь, как и три года назад, на предыдущем X съезде АСКР, отметить, что за прошедшие три года на отечественном книжном рынке не произошло перелома. По-прежнему общество в

значительной его части продолжает отрицать Книгу как культурную ценность и не признает социальную значимость, которую несет в себе книжная торговля. Чиновники продолжают приравнивать книгу к другим товарам, а книжные магазины признавать только как коммерческие предприятия.

В этих условиях Ассоциация выступила с рядом инициатив, были проведены круглые столы в Государственной Думе, Совете Федерации, Общественной палате РФ. Президент АСКР практически ежеквартально выступала по российскому и общественному телевидению, в центральных и профессиональных СМИ.

В отчетном периоде в адрес Президента и Исполнительной дирекции АСКР поступило около 30 писем и обращений от книготорговых предприятий Москвы, Московской и Томской областей, Республики Мордовия, Азербайджанской и Кыргызской Республик, Республики Казахстан.

Все обращения Исполнительной дирекцией были рассмотрены в установленные сроки.

На X съезде АСКР было избрано Правление в составе 8 человек: Михайловой Н.И., Горбунова А.В., Беликовой Н.Е. (Дом книги «Молодая гвардия», Москва), Платовой С.А. (сеть книжных супермаркетов «Книжный Барс», г. Рязань), Симашковой Л.Н. (АО «Ростовкнига», г. Ростов-на-Дону), Трубникова В.Н. (Жуковский дом книги, Московская область), Иванцова М.В. (Сеть розничных книжных магазинов «Читай-город» – «Буквоед»), Крусткална Я.Э. (книжный магазин «Свой книжный», г. Одинцово, Московская область).

В отчетном периоде проведено 8 заседаний Правления, на которых обсуждены актуальные вопросы отечественного книгораспространения, деятельности АСКР, заслушана информация о деятельности Дома книги «Молодая гвардия», магазина «Свой книжный», книготорговой сети «Читай-город» – «Новый книжный» – «Буквоед», другие вопросы. Работа членов Правления отличалась конкретностью, организованностью и заботой о состоянии дел в отрасли и Ассоциации.

За 2016-2019 годы на расчетный счет Ассоциации поступило 6 млн 742 тыс. рублей и израсходовано 6 млн 940 тыс. рублей. За это время собрано членских взносов на сумму 3млн.340 тыс. рублей. Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, ООО «Социальный проект», ООО «Издательский сервис», ООО «Агентство Окей» и ООО «Ивамар Групп» выделено на оказание услуг в соответствии с Государственными контрактами бюджетные средства в сумме 2 млн 071 тыс. рублей.

Нарушений в использовании денежных средств не обнаружено.

Основным источником денежных средств АСКР являются членские взносы. Но если в 2016 году их было собрано на сумму 1 млн 290 тыс. рублей, то в 2019 году – 920 тыс. рублей.

В 2016 году членские взносы заплатили 34, в 2017 г. – 30, в 2018 г. – 25, в 2019 году всего – 16 организаций.

Следует отметить, что как и раньше, регулярно платят членские взносы Московский дом книги, Дома книги: «Москва», «Молодая гвардия» и «Медведково», «Ростовкнига», «Книжный Барс», книготорговая сеть «Новый книжный» - «Буквоед», новокузнецкая «Планета», «Белкнига», «Крымкнига», «Жуковский дом книги» и др.

Вместе с тем Ревизионная комиссия отмечает, что Северодвинский торговый центр «Книжный», «Каббалкнига», подольский Дом книги, магазин «Книги» (г. Чехов Московской обл.), «Смоленсккнига», «Кириллица» (г. Тверь), Полиграфкомбинат имени Якуба Коласа (г. Минск) и некоторые другие в отчетном периоде перестали поддерживать деловые связи с Ассоциацией, в совместных мероприятиях не участвуют, членские взносы не платят. В связи с этим Правление приняло решение об их исключении из АСКР.

Итоги финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР Правление ежегодно рассматривает на своих заседаниях.

Правление и Ревизионная комиссия Ассоциации не обнаружила ни излишеств, ни чрезмерных расходов, ни финансовых нарушений.

В связи с изложенным предлагаем финансово-хозяйственную деятельность Исполнительной дирекции АСКР признать удовлетворительной, а доклад Ревизионной комиссии АСКР утвердить.

Постановление XI съезда АСКР

XI съезд Ассоциации книготорговцев независимых государств отмечает, что в отчетном периоде (сентябрь 2016 г. – сентябрь 2019 г.) деятельность Правления и Исполнительной дирекции Ассоциации осуществлялась в соответствии с постановлением предыдущего съезда и Основными направлениями деятельности АСКР на 2016-2019 гг.

За это время проведено 8 заседаний Правления, три Всероссийских фестиваля детской книги, три Всероссийских конкурса книготорговых предприятий, три конкурса книготорговых предприятий стран-участниц СНГ, проведено исследование российского книжного рынка на примере деятельности книготорговых предприятий-членов АСКР и изучение книжного рынка государств-участников СНГ и международного книгообмена в рамках Содружества Независимых Государств, организован и проведен конкурс книготорговых предприятий на лучший проект по продвижению чтения.

В истекшем периоде при активном участии АСКР прошли книжные ярмарки в Москве, Санкт-Петербурге, Минске.

По инициативе Ассоциации в Государственной Думе и Совете Федерации Федерального собрания РФ, в Общественной палате Российской Федерации проведены «круглые столы» по актуальным вопросам отечественного книжного дела.

В отчетном периоде члены Правления и Исполнительной дирекции приняли участие в работе целого ряда конференций, семинаров, «круглых

столов», посетили книготорговые предприятия Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области, Минска, Гродно, Керчи.

Президент АСКР регулярно принимала участие в заседаниях Исполкома и Генеральной ассамблеи Международной и Европейской Федерации книгораспространителей. По заданию Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ Исполнительной дирекцией разработан проект Положения о Фестивале детской и юношеской книги в Содружестве Независимых Государств.

Вместе с тем следует отметить, что в 2016-2019 гг. негативные моменты в деятельности отрасли, отмеченные на прошлом съезде АСКР, устранить не удалось. Как показало последнее исследование книжного рынка, проведенное Исполнительной дирекцией, за истекшие три года продажи книг в 2018 году по отношению к 2016 г. на 17 анализируемых предприятиях выросли на 11 %. Однако без сети розничных книжных магазинов «Читай-город» - «Буквоед» и компании «Книжная лавка», открывшими в отчетном периоде около 200 новых книжных магазинов, книжный товароборот сократился на 6%. При этом продажи книг сократились в Московском доме книги, Домах книги «Молодая гвардия» и «Медведково», рязанской сети супермаркетов «Книжный Барс», «Ростовкниге», «Крымкниге», иркутском «ПродаЛите» и многих других.

Продолжают закрываться книжные магазины. Растут цены. Снижается покупательская способность населения.

В отчетном периоде Ассоциация предприняла усилия по возрождению деловых контактов с книготорговыми предприятиями и национальными ассоциациями Содружества Независимых Государств. Однако достичь еобходимых контактов с предприятиями и организациями Армении, Молдовы, Таджикистана, Турменистана, Узбекистана не удалось.

Ассоциации не удалось решить проблемы и в работе по подготовке и повышению квалификации кадров.

Отдельные члены Ассоциации под всякими предлогами уклоняются от участия в мероприятиях, проводимых АСКР, не платят членские взносы: ООО «ПродаЛить» (г. Иркутск), ООО «Кириллица» (г. Тверь), Издательский дом «Автограф» (г. Москва), Дом книги (г. Подольск), магазин «Книги» (г. Чехов).

Контакты с Российским книжным союзом, Ассоциацией книгораспространителей России, Гильдией книжников, Международным союзом организаций книголюбов по-прежнему не носят постоянный рабочий характер, направленный на полноценное партнерство и взаимовыгодное сотрудничество.

XI съезд Ассоциации книгораспространителей независимых государств постановляет:

1. Признать работу Правления Ассоциации книгораспространителей независимых государств за период с сентября 2016 по сентябрь 2019 г. удовлетворительной.

2. Отчетный доклад Ревизионной комиссии АСКР о деятельности Исполнительной дирекции Ассоциации за период между X и XI съездами утвердить.

3. Считать важнейшей задачей Ассоциации защиту экономических и юридических прав, профессиональных интересов членов АСКР, предприятий книжной торговли, издательств и других организаций, участвующих в распространении книг.

Правлению, Исполнительной дирекции АСКР обеспечить более активное участие Ассоциации в работе по совершенствованию законодательной и нормативно-правовой базы, регламентирующей функционирование книжного рынка.

Продолжить сотрудничество и деловые контакты с профильными комитетами Государственной Думы и Совета Федерации Федерального собрания РФ.

Подготовить и направить рабочей группе по разработке Федерального закона о культуре Российской Федерации замечания и предложения по проекту закона.

4. Правлению, Исполнительной дирекции АСКР продолжить практику изучения книжного рынка. Ежегодно проводить анализ итогов деятельности книготорговых предприятий, выявлять тенденции развития отечественного книгораспространения. Материалы исследования направлять соответствующим федеральным и региональным органам власти, публиковать в Вестнике АСКР и профессиональных СМИ.

5. Считать одной из главных задач Ассоциации работу по продвижению и развитию чтения. Всемерно способствовать этому через систему мероприятий, проводимых в рамках Всероссийских фестивалей детской книги, Всемирного дня книги, Дней славянской письменности и др.

Совместно с Российским книжным союзом организовать и провести в 2019 году «Читательскую ассамблею Содружества».

Подготовить и провести весной 2020 года Всероссийский фестиваль детской книги. Доработать и доложить на заседании Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ проект Положения о Фестивале детской и юношеской книги в Содружестве Независимых Государств.

6. Ассоциации книгораспространителей независимых государств совместно с национальными ассоциациями книгораспространителей стран-участниц СНГ активизировать работу по развитию делового сотрудничества и контактов с издателями и книгораспространителями ближнего зарубежья. Продолжить проведение конкурсов книготорговых предприятий государств-участников СНГ.

Используя возможности Исполкома СНГ, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному сотрудничеству (Россотрудничество), Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), других государственных и общественных институтов продолжить работу по созданию благоприятных условий для обмена печатной продукцией между государствами Содружества.

Исполнительной дирекции АСКР в ноябре 2019 г. доложить на заседании Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии Исполкома СНГ о результатах исследования состояния международного книгообмена в Содружестве Независимых Государств.

Президенту, Правлению АСКР провести в 2019-2020 гг. деловые встречи с руководителями национальных ассоциаций Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и других стран, входящих в Содружество, выработать меры по укреплению деловых контактов между ассоциациями и книготорговыми предприятиями.

7. Исполнительной дирекции АСКР продолжить изучение практики работы книготорговых предприятий по внедрению передового опыта и современных книготорговых технологий.

Материалы изучения систематически выносить на обсуждение Правления АСКР и публиковать в Вестнике АСКР и профессиональных СМИ.

8. Съезд поручает Правлению и Исполнительной дирекции АСКР добиваться дальнейшего организационного укрепления Ассоциации, расширения её влияния на решение актуальных проблем книгораспространения.

Продолжить практику ежеквартальных выпусков Вестника АСКР.

Осуществить необходимые меры по активизации сайта Ассоциации.

Исполнительной дирекции АСКР опубликовать в профессиональных СМИ материалы настоящего съезда.

Направить ряду книготорговых предприятий: ООО «Амиталь» (г. Воронеж), ООО «Магистр» (г. Ростов-на-Дону), ООО «Кассандра» (г. Волгоград), ООО «Метида» (г. Самара), ООО «Аристотель» (г. Новосибирск), «Книжная лавка-клуб писателей» (г. Санкт-Петербург) и другим предприятиям, не являющимися членами АСКР, письмо с предложением о вступлении в Ассоциацию.

9. Исполнительной дирекции АСКР обобщить замечания и предложения, высказанные на настоящем съезде. План мероприятий по их реализации доложить на заседании Правления АСКР.

Состав Правления АСКР

Беликова Н.Е. – генеральный директор ООО «Дом книги «Молодая гвардия» (г. Москва),

Горбунов А.В. – вице-президент АСКР,

Дорофеева А.М. – генеральный директор издательства «Мозаика-синтез» (г. Москва)

Иванцов М.В. – генеральный директор Сети розничных магазинов «Читай-город» – «Буквоед»,

Михайлова Н.И. – президент АСКР, генеральный директор Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Объединенный центр «Московский дом книги»,

Платова С.А. – руководитель сети супермаркетов «Книжный Барс» (г. Рязань),

Симашкова Л.Н. – заместитель генерального директора АО «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону),

Трубников В.Н. – директор ООО «Жуковский дом книги» (Московская область, г. Жуковский).

Состав Ревизионной комиссии АСКР

Селезнева С.В. – заместитель директора ООО «Дом книги «Медведково» (г. Москва),

Смолина Т.В. – директор ИП Смолина Т.В. магазин «Эрудит» (г. Дубна).

II. Выпуск книг и брошюр в Российской Федерации в первом полугодии 2019 г.

Основные характеристики выпуска книг и брошюр за первые полугодия 2018 и 2019 гг.

	1 полугодие 2019 г.		1 полугодие 2018 г.		В % к данным 1 полугодия предыдущего года	
	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж
Всего	54808	194190,28	58159	217167,82	94,24	89,42
Книги	46978	151933,97	48860	156686,67	96,15	96,97
Брошюры	7830	42256,31	9299	60481,15	84,20	69,87
В обложке	36338	133236,07	39257	149898,70	92,56	88,88
В переплете	18470	60954,21	18902	67269,12	97,71	90,61
Новые издания	48001	129548,22	51086	136558,95	93,96	94,87
Переиздания	6807	64642,06	7073	80608,87	96,24	80,19
Сериальные издания	23842	155694,16	24695	165162,60	96,55	94,27
Переводные издания	8769	35193,94	8267	34317,99	106,07	102,55

Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам за первые полугодия 2018 и 2019 гг.

	1 полугодие 2019 г.		1 полугодие 2018 г.		В % к данным 1 полугодия предыдущего года	
	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж
Всего	54808	194190,28	58159	217167,82	94,24	89,42
Тиражом до 500 экз.	25909	5626,85	27925	6099,77	92,78	92,25
Тиражом до 1000 экз.	4078	3792,33	4272	4056,13	95,46	93,50
Тиражом до 5000 экз.	16130	50786,99	16632	56988,48	96,98	89,12
Тиражом до 10000 экз.	3619	30080,83	3744	34548,09	96,66	87,07
Тиражом до 50000 экз.	2435	56728,95	2555	75499,76	95,30	75,14
Тиражом до 100000 экз.	250	18838,87	235	23015,99	106,38	81,85
Тиражом свыше 100 тыс. экз.	127	28335,47	76	16959,62	167,11	167,08
Без указания тиража	2260	0,00	3321	0,00	68,05	-

Выпуск книг и брошюр по тематическим разделам. 1 полугодие 2019 г.

		Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	В %% к числу изданий	В %% к тиражу
	Всего	54808	194190,28		
1	Политическая и социально-экономическая литература	13170	17787,54	24,03	9,16
2	Естественнонаучная литература	3518	1888,19	6,42	0,98
3	Техническая литература	4445	2461,92	8,12	1,27
4	Сельскохозяйственная литература	991	788,27	1,81	0,41
5	Медицинская и спортивная литература	3054	4428,57	5,58	2,29
6	Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации	9768	97410,06	17,83	50,17
7	Литература по филологическим наукам и искусству	4157	3677,01	7,59	1,90
8	Художественная литература	8820	24102,96	16,10	12,42
9	Детская литература	6872	41567,99	12,54	21,41
10	Литература универсального содержания	13	77,8	0,03	0,05

Выпуск книг и брошюр на языках народов мира. 1 полугодие 2019 г.

Язык	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
Всего	54808	194190,28
английский	578	741,34
армянский	2	0,67
башкирский	65	438,39
белорусский	1	1,0
грузинский	1	0,5
испанский	8	5,01
итальянский	3	0,22
казахский	2	60,7

китайский	9	11,09
молдавский	1	10,0
немецкий	33	21,49
русский	53113	191595,28
татарский	123	204,62
украинский	5	3,4
французский	22	17,91

Выпуск переводной литературы. 1 полугодие 2019 г.

	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
Всего	54808	194190,28
английский	5648	26237,89
армянский	3	0,8
башкирский	10	11,95
белорусский	3	12,0
грузинский	1	5,0
испанский	49	151,7
итальянский	131	473,0
киргизский	1	2,0
китайский	72	111,18
латышский	1	2,0
литовский	4	15,0
немецкий	488	1797,36
таджикский	1	1,0
татарский	19	32,9
украинский	5	6,4
французский	666	2602,66
эстонский	14	42,39
японский	141	730,53

**10 наиболее издаваемых авторов по художественной литературе.
1 полугодие 2019 г.**

Автор	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
Кинг Стивен	96	578,0
Донцова Дарья Аркадьевна	34	439,0
Полякова Татьяна Викторовна	32	283,0
Полярный Александр	2	220,0
Достоевский Федор Михайлович	42	200,1
Киз Дэниел	12	188,0
Брэдбери Рэй	33	187,0
Ремарк Эрих Мария	30	185,5
Несбё Ю	29	182,0
Кристи Агата	35	165,0

**10 наиболее издаваемых авторов по детской литературе.
1 полугодие 2019 г.**

Автор	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
Чуковский Корней Иванович	71	648,37
Вебб Холли	70	550,5
Роулинг Джоан Кэтлин	15	339,0
Гурина Ирина Валерьевна	15	280,0
Волков Александр Мелентьевич	36	259,1
Носов Николай Николаевич	41	253,0
Маршак Самуил Яковлевич	51	238,0
Рой Олег Юрьевич	19	225,0
Барто Агния Львовна	36	217,05
Степанов Владимир Александрович	20	214,0

III. Деятельность АСКР и её членов

В Москве прошла первая «Читательская ассамблея Содружества»

18 сентября в Москве прошла первая «Читательская ассамблея Содружества», приуроченная к Году книги в странах СНГ. 400 человек из 17 стран (включая экспертов дальнего зарубежья — Франция, Бельгия, Нидерланды, США) собрались в Московском Политехе, чтобы обменяться опытом и наладить связи в области поддержки и развития чтения, совершенствования книжной отрасли.

Работа Ассамблеи началась с общего заседания. Открыл его С.В. Степашин, президент Российского книжного союза. В своем выступлении он привел цифры, характеризующие чтение и развитие книжной отрасли в стране. «Объемы потребления бумажных и электронных книг в последнее время растут. В натуральном выражении книжный рынок демонстрирует небольшой рост, в денежном выражении в 2018 году рынок вырос на 6%. В 2019—2020 годах прогнозируется рост на уровне 7—8%. Электронные и аудиокниги остаются основным драйвером рынка в натуральном и денежном выражении. Их доля растет и, по прогнозам, в 2019 году составит порядка 7%. Продолжается тренд на быстрый рост прикладной литературы (+18%). Наиболее динамичный рост в этом году демонстрируют два канала продаж: интернет-магазин (+24%) и федеральные силы (+16%). Согласно данным Российской книжной палаты, за первое полугодие 2019-го в России было издано 54 808 тысяч наименований книг и брошюр общим тиражом 194 млн экземпляров. В прошлом году чтение среди граждан старше 16 лет составило чуть больше 26 минут в сутки. Это очень мало. Однако, по свежим данным ВЦИОМа, которые были сделаны в августе этого года, чтение книг практикует каждый второй россиянин». С.В. Степашин отметил, что «Советский Союз хоть и канул в историю, но глубинная связь между народами сохраняется. Не случайно книжная отрасль в странах СНГ сталкивается с одинаковыми проблемами: потеря книжных магазинов в 90-е годы, отсутствие серьезной поддержки книгоизданий на госуровне, избыточное налогообложение. Совершенно очевидно желание укрепить связь, наладить обмен книгами. Над этим и будем работать».

Перед участниками ассамблеи выступили М.В. Сеславинский, руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям; Т.В. Черниговская, специалист в области нейронауки, психолингвистики и теории сознания, доктор биологических наук, профессор кафедры общего языкознания Санкт-Петербургского государственного университета, член-корреспондент Российской академии образования; писатель С. Шаргунов, председатель комитета Государственной Думы по культуре Е.А. Ямпольская и др.

После пленарного заседания гости и участники первой «Читательской ассамблеи Содружества» разделились на 5 секций: «Чтение как базовый фактор, влияющий на культурное и образовательное развитие нации», «Новая

экосистема книгоиздания и книгораспространения. Вызовы цифровой эпохи», «Поддержка и продвижение чтения детей и юношества: международный опыт», «Образовательная среда. Книга: пространство профессий», «Книжный маркетинг евразийского пространства. Писатель — экспертная составляющая книжного производства».

По итогам обсуждения участники приняли резолюцию ассамблеи.

Источник: <https://godliteratury.ru>, 19.09.2019

Чтение в цифровую эпоху: вызовы или возможности?

17 сентября Ассоциация книгораспространителей независимых государств провела в Московском Доме Книги дискуссию на тему «Литература и чтение как стратегический ресурс нации». Проблему роли книги и чтения, а также влияние цифровых технологий обсудили ведущие ученые, мировые эксперты в сфере науки, образования и книжного бизнеса.

Модератор дискуссии С.Ю. Зорина, главный редактор журнала «Книжная индустрия», обратила внимание, что современные исследования наглядно показывают взаимосвязь уровня инфраструктуры чтения, интеллектуального развития населения с экономическим ростом и развитием страны.

Али Фаразманд, профессор факультета государственного управления Флоридского Атлантического Университета, подчеркнул насколько важно не забывать, что чтение – это образование, а дети – наше будущее: «Чтение дает детям возможность, не осуждая их, не говоря, по каким правилам что делать, а что не делать, позволяет им проявлять творческий подход...». Ученый убежден, что молодое поколение должно получить свободный и равный доступ к книгам и образованию.

«В книгах есть ценность, и эта ценность передается благодаря их собственной практике чтения», – поддержала своего коллегу Твайла Тардиф, профессор Мичиганского университета. Важно читать своим детям книги, таким образом мы взаимодействуем с ними. Грамотность детей не зависит от уровня образования их родителей. Родители должны понимать, что они могут помочь своим детям в будущем, просто читая им книги. По многочисленным исследованиям, у детей, которые лучше читают, результаты здоровья и финансовые показатели выше.

Жан-Люк Третенер, со-президент Европейской и Международной Федерации книгораспространителей, отметил, что книги – это первый этап доступа к образованию, источник эмоций и развития. Жан-Люк обратился к проблеме поддержки книжной отрасли. Фиксированная цена на книги, которая установлена в большинстве европейских стран, а также льготный НДС – основа стабильности книжной индустрии.

Фабиан Паагман, со-президент Европейской и Международной Федерации книгораспространителей, отметил усиление влияния цифровых технологий на читателей. Люди все чаще предпочитают заказывать книги по интернету, читать и слушать в цифровой форме: «За последние два года

стремительно развиваются аудиокниги. Также активно растет сегмент self-pub – публикаций. Люди все больше времени уделяют социальным сетям и все меньше времени тратят на чтение», – с сожалением отметил Фабиан.

Тем не менее, 68% населения ходят в книжные магазины, 66% хотят перед покупкой подержать книгу в руках, а 59% покупают книги в местных магазинах, – таковы данные Европейской и Международной Федерации книгораспространителей.

«Мы встречаемся здесь, чтобы показать, чем занимаются книготорговцы, кто они и какую пользу приносят обществу», – продолжила дискуссию Джулия Белgrado, исполнительный директор Европейской и Международной Федерации. Джулия напомнила коллегам как важно обмениваться опытом, продвигать общие интересы, бороться за свои права. Нужно стараться обеспечивать равный доступ к книге и получению знаний. «Свобода слова, свободное распространение книг вне зависимости от политических взглядов и убеждений является основой книжной индустрии», – добавила она.

М.М. Безруких, доктор биологических наук, академик РАО, директор института Возрастной физиологии РАО, считает, что нередко детей неправильно учат навыкам чтения и из-за этого у них вырабатывается механическое чтение. Это связано с тем, что мы хотим научить ребенка читать буквально за 2 месяца, тем более фокусируясь на скорости чтения. Из-за такого подхода ребенок не понимает, о чем он читает. Марьяна Михайловна обратила внимание на важность первых моментов обучения: «Проблема в том, что в школу приходят до 60% детей с несформированной речью». Речевое развитие – базовая основа готовности к чтению. Поэтому с самого начала нужно готовить ребенка поэтапно: рисовать, лепить, играть, рассказывать.

Н.И. Михайлова, президент Ассоциации книгораспространителей, генеральный директор ОЦ «Московский Дом Книги» привела в пример высказывание С.В. Медведева, директора института мозга РАН: «При электронном чтении работает одно полушарие мозга, а при чтении печатного формата задействованы оба полушария».

Источник: <http://bookind.ru/events>, 21.09.2019

Ежегодный фестиваль «Снова в школу» в Московском доме книги

С 13 августа по 30 сентября 2019 года в сети магазинов Московского Дома Книги проходил XIX Московский Фестиваль школьно-письменных товаров «Снова в школу!», который уже много лет помогает сделать подготовку к школьному сезону не утомительной рутинной, а увлекательным занятием для родителей и детей. В этом году тема фестиваля: «Идеальная продлёнка Первокласных Сове́т».

Во время проведения фестиваля каждый покупатель мог принять участие в тематических мероприятиях: например, увековечить имя своего первого учителя, приклеив листок с его именем на «Древо первого учителя». Школьники и те, кто только готовится ими стать, за активное участие в

мероприятиях фестиваля смогли получить отличительный знак для своего классного руководителя «Любимый учитель 2019»; стать «Первоклашкой 2019», а также получить спецприз от «Первоклассных Совея».

В дни проведения фестиваля прошли театрализованные представления, творческие мастер-классы, розыгрыши призов, увлекательные занятия от ведущих производителей канцелярских товаров, детские праздники от издательств, а для родителей – встречи с известными авторами педагогической и психологической литературы.

Фестиваль – это возможность приобрести все необходимые канцелярские товары и учебники к новому учебному году! Это многообразие выбора, яркая цветовая гамма, необычные новинки! Это продукция для творчества и развития наших детей!

Фестиваль – это специальные предложения по портфелю первоклассника от Московского Дома Книги!

Фестиваль – это благотворительная акция «Все дети – наши!». Московский Дом Книги помогает детям из многодетных семей в подготовке к школе. Стало доброй традицией во время фестиваля дарить таким детишкам полностью собранные для занятий в школе ранцы.

Ежегодно фестиваль поднимает ряд социально значимых тем – от безопасности ребёнка в современном мире до уважительного отношения к учителям и родителям.

Тематические дни Фестиваля:

13 августа – Открытие фестиваля и Международный день левши

17 августа – В школу с любимыми героями мультфильмов

18 августа – На острие карандаша (Дом детской книги)

24 августа – Школьный стиль

25 августа – «Тюнинг» портфеля (Дом детской книги)

28 августа – Праздник первоклассника

1 сентября – День знаний

7 сентября – С Днем рождения, Москва!

Источник: по материалам МДК

В Петербурге открылся фестиваль «Летние Книжные аллеи»

3 августа в Санкт-Петербурге открылся популярный и продолжительный — до 9 сентября — городской фестиваль «Летние Книжные аллеи».

Каждые выходные на Малой Конюшенной улице открывались десятки павильонов и стендов, на которых, по уверениям организаторов, были представлены не менее 50 тысяч изданий. Здесь же проходили литературные конкурсы и выступления молодых поэтов.

Второй год самое активное участие в празднике принимали театральные труппы. Свои спектакли публике представили 19 коллективов, среди них Театр музыкальной комедии, детский музыкальный театр «Зазеркалье, Театр-фестиваль «Балтийский дом», «Театр на Васильевском», театр «На Литейном».

Устроители фестиваля отмечают, что в 2018 году за время форума прошло более 300 мероприятий, а книг было продано более 240 тысяч.

Источник: <https://regnum.ru/news/cultura/>, 04.08.2019

Книжных магазинов много не бывает

Книжное пространство в России расширяется – и в отличие от летних пожаров, это хорошие новости из Сибири.

В книготорговой сети «ПродаЛитЪ» пополнение. Прошедшим летом компания открыла в Иркутске сразу три новых книжных магазина общей площадью 483 кв. м, при том, что в этом областном центре Сибири уже успешно работает два десятка магазинов «ПродаЛитЪ». Но Иркутск город не только большой, но и растущий: открываются детские сады и строятся школы, а значит подрастают новые читатели, которым нужны интересные книжки и современные книжные магазины. И важно, чтобы эти новые магазины были всегда по пути, как «ПродаЛитЪ» расположенный в ТЦ «Экспресс» рядом с крупнейшей транспортной развязкой, соединяющей отдаленные районы Иркутска. Помогали мамам и папам приобрести «всё для школы и не только» в собственном микрорайоне, рядом со школой и садиком, как «ПродаЛитЪ» в микрорайоне Солнечный. И даже у жителей удаленных и обособленных районов Иркутска актуальный книжный ассортимент должен быть в шаговой доступности. И с августа у офицеров бывшего закрытого военного городка ракетных войск появился свой «ПродаЛитЪ»: с книгами, игрушками, канцелярией и идеями для творчества и хобби.

Источник: <http://www.bookind.ru/events/>, 24.08.2019

«Буквоед» меняет лицо

В декабре 2000 года в городе Санкт-Петербурге появился первый магазин «Буквоед». С тех пор прошло 19 лет. Сейчас сеть насчитывает 140 магазинов, но ее фирменный стиль не обновлялся ни разу. В 2019 году руководство приняло смелое решение о кардинальной смене имиджа магазинов, в первую очередь, чтобы подчеркнуть культурную связь между Санкт-Петербургом и «Буквоедом», а также качественные изменения в магазинах (улучшение сервиса, повышение удобства для покупателей) и желание соответствовать современным трендам. Разработкой ребрендинга занималось агентство LINII Group.

Первый обновленный магазин открылся для покупателей 6 сентября этого года в ТРЦ «Галерея» на Лиговском проспекте. Следующим стал магазин на Коломяжском проспекте, д. 17 в ТЦ «Сити Молл». Он открылся 11 сентября. Все 140 точек сети будут переоформлены в течение 3-4 лет, а новые станут открываться уже в обновленном стиле.

По мнению генерального директора Объединенной розничной сети «Читай-город» – «Буквоед» Михаила Иванцова, тема ребрендинга в «Буквоеде» назрела уже давно.

«Буквоед», как истинный петербуржец, многослоен. Он не просто продаёт книги, а продвигает культуру чтения и сближает авторов со своими читателями, создаёт комфортное пространство для встреч и общения, вдохновляет на развитие и образование. Мы дорожим этим ощущением и сохраняем его для наших покупателей. И главная задача нового позиционирования и фирменного стиля – отразить эту многослойность, знаковость, символизм. И через эту игру вдохновить на чтение, развитие, новые открытия, – считает генеральный директор сети «Буквоед» Дмитрий Репин. – Нам важна связь с Петербургом, мы искренне любим вдохновляющие образы города и его культуру. И поэтому включили в наш визуальный стиль черно-белую фотографию и всем известных петербургских «героев» – корюшку, чайку, петербургского кота и чижика-пыжика. В рамках ребрендинга сеть меняет коммуникацию с покупателем. В новых образах появились забавные цитаты, петербургские «словечки» и присущая жителям города ирония. Например, «Если петербуржец предлагает пройтись, уточните – по улице или по книжным новинкам», или – «Погода такая, что хочется схватиться за книгу».

Внешние изменения – это продолжение внутренних перемен, которые делятся в сети уже несколько лет. С начала прошлого года идет активное изменение зонирования имеющихся магазинов «Буквоеда» – это улучшение навигации для покупателей, замена освещения и обновление торгового оборудования. Новые магазины строятся уже с учётом данных требований. Все это поможет в кратчайшие сроки переоформить магазины в новом фирменном стиле.

Помимо всего прочего, вслед за имиджем обновится и программа лояльности сети «Буквоед», которая будет называться «Знаковый читатель». Основное нововведение будет заключаться в том, что сеть перейдет со скидочной на бонусную систему.

Привилегии бонусной программы «Знаковый читатель» будут включать в себя:

- бонусы уже с первой покупки,
- бонусы за интернет-заказы и покупки в магазине,
- двойные бонусы в День Рождения,
- 1 бонусный балл будет равен 1 рублю,
- бонусами можно будет оплатить до 100% от суммы чека.
- отслеживание движения бонусов будет происходить в личном кабинете

на сайте.

Цифры и факты:

- Ежегодно магазины «Буквоед» посещает около 30 млн покупателей.
- Ежедневно магазины сети обслуживают около 80 тыс. посетителей, в высокий сезон до 100 тыс. посетителей.
- Интернет-магазин регулярно обслуживает более 1 млн. человек в месяц.

- Около 50% продаж интернет-магазина приходятся на жителей Санкт-Петербурга, остальные на регионы.
- Небольшие магазины в спальных районах по объёмам продаж сопоставимы с большими книжными клубами в центре, т.к. петербуржцам зачастую удобнее ходить в магазины «у дома», поэтому сеть развивается равномерно во всех округах города.

Источник: <https://www.retail.ru/news>, 27.08.2019

IV. Деятельность наших коллег

Объявлены победители конкурса «РЕВИЗОР-2019»

Победителей VIII конкурса профессионального мастерства «Ревизор» объявили 3 сентября.

Церемония награждения прошла в усадьбе Ивана Барышникова, бывшей в своё время культурным салоном Москвы. В этом доме жил и работал А.С. Грибоедов, и именно здесь он закончил работу над пьесой «Горе от ума». Под аплодисменты собравшихся премиальную статуэтку «Ревизор» и дипломы получили:

в номинации «Редактор года» – Дмитриев Сергей Николаевич, главный редактор издательства «Вече»;

в номинации «Журналист года» – Михайлов Егор, литературный критик, редактор «Афиша Daily»;

в номинации «Продавец года» – Самуйлова Валентина Юрьевна, продавец книжного магазина «Магистр-универсальный» сети книжных магазинов «МАГИСТР» (г. Ростов-на-Дону) и Быков Дмитрий Владимирович, продавец I категории магазина «Читай-город» (г. Ижевск).

Лауреатами в этой номинации стали:

Евграшина Алла Геннадьевна, продавец-консультант ГУП г. Москвы ОЦ «Московский Дом Книги»;

Розанцева Вера Владимировна, старший продавец ООО «БИБЛИО-ГЛОБУС» (г. Москва);

Платова Инна Константиновна, администратор магазина № 24 ООО «Амиталь» (г. Воронеж);

Мостовая Светлана Валентиновна, продавец-консультант ООО «Дом книги «Молодая гвардия» (г. Москва);

Рыжков Павел Александрович, продавец-консультант ГУП г. Москвы ОЦ «Московский Дом Книги»;

Масленникова Юлия Дмитриевна, старший продавец II категории книжного магазина «БУКВОЕД»;

Морозов Даниил Владиславович, директор магазина «Книга +» (г. Казань);

Шорникова Ольга Александровна, продавец-кассир 2.1 категории магазина «Читай-город» (г. Красноярск);

в номинации «Издательство года» – Издательская группа «Азбука Аттикус»;

в номинации «Книжный магазин года» - Книжный магазин «Амиталь-на-Пушкинской» (ООО «Амиталь», г. Воронеж) и «Дом книги «Молодая гвардия» (г. Москва);

в номинации «Книготорговая сеть года» – Сеть магазинов «Дом книги» и «Книга+» (г. Казань) и Книготорговая сеть «Метида» (г. Самара)

в номинации «Инновационный книжный проект» – издательство «МОЗАИКА-СИНТЕЗ» за проект «Выходи играть во двор»;

в номинации «Чтение XXI века. Лучшие Всероссийские и региональные проекты по продвижению книги и чтения» – Всероссийский конкурс «Самый читающий регион» среди субъектов Федерации на звание «Литературный флагман России»;

в номинации «Профессионал года» – Архипова Анастасия Ивановна, Заслуженный художник РФ, председатель секции «Книжная графика» Московского союза художников, и Беликова Нина Егоровна, генеральный директор «Дом Книги «Молодая Гвардия».

Источник: <http://pro-books.ru/news/>, 04.09.2019

«Книгой года» стал сборник воспоминаний о Данииле Гранине

Гран-при ежегодного национального конкурса "Книга года" получил сборник воспоминаний о писателе Данииле Гранине (составитель Марина Чернышева-Гранина).

На главный приз также претендовали альманах "Тобольск и вся Сибирь", альбом "Государственные регалии Московского царства", интерактивный сборник "Великая Отечественная война. 1941-1945".

Писатель Евгений Водолазкин стал лауреатом в номинации "Проза года" за роман "Брисбен". Лучшей поэтической книгой стала "Небесная лиса" Дмитрия Воденникова.

Лучшими учебниками XXI века в этом году признана линейка учебников по обществознанию для 6-11 классов от московского издательства "Русское слово – учебник".

Марфу Бубнову наградили за книгу "Неизвестный Станиславский" в номинации "Искусство книгопечатания". В номинации "ART-книга" победили издания Александра Яковлева "Черный рейд" и "Желтый рейд".

В номинации Humanitas приз получила книга руководителя департамента культуры Москвы Александра Кибовского "500 неизвестных". Этот проект посвящен историко-предметному методу атрибуции. Автору удалось определить и вернуть утраченные имена множеству "портретов неизвестных" в музеях и частных коллекциях, 500 из них представлены в этой книге.

В 2018 году главной книгой в России было названо издание "Большая российская энциклопедия" в 35 томах под редакцией Сергея Кравца. В 2017 году это звание получила "Антология современной поэзии народов России", в которой представлены произведения 229 поэтов из разных регионов страны.

Ежегодный национальный конкурс "Книга года" учрежден в 1999 году Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Конкурс поддерживает достижения отечественного книгоиздания, поощряет лучшие образцы книжного искусства и полиграфии, пропагандирует чтение и книжную культуру, повышает роль книги в общественном сознании.

Источник: <https://www.m24.ru/news/kultura/>, 04.09.2019

Продажи книг на WILDBERRIES выросли на 168%

Активнее всего книги заказывают в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодарском крае. За первую половину этого года покупатели Wildberries приобрели 2,1 млн книг, что на 168% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и сопоставимо с итогами продаж всего 2018 года.

Драйвером роста продаж является детская художественная и развивающая литература, доля которой по итогам 1-го полугодия превысила 50%. Самыми востребованными художественными произведениями первых шести месяцев стали «Шантарам» (Г. Робертс), «В метре друг от друга» (Р. Липпинкотт), «Зулейха открывает глаза» (Г. Яхина). В число наиболее популярных нехудожественных изданий вошли «Хочу и буду: Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым» (М. Лабковский), «Тонкое искусство пофигизма: Парадоксальный способ жить счастливо» (М. Мэнсон), «Радикальное Прощение» (И. Дерий). Хитами продаж в сегменте бизнес-произведений стали «Сам себе финансист: Как тратить с умом и копить правильно» (А. Тарасова), «Атлант расправил плечи. В 3 книгах» (А. Рэнд), «Семь навыков высокоэффективных людей» (С. Кови).

Юным поклонникам детской литературы их родители покупали на Wildberries «Энциклопедию для малышей в сказках» (Е. Ульева), «100 окошек — открывай-ка!» (Т. Вульф), «Невероятная история о гигантской Груше» (Я. Стрид).

Покупки книг в интернет-магазинах становятся все более заметным трендом в Москве и Санкт-Петербурге. Активно приходят за книгами на Wildberries жители Нижегородской, Самарской, Новосибирской, Мурманской областей, Красноярского и Краснодарского края, Республики Татарстан. В ближайшие годы эта тенденция будет усиливаться, а доля региональных продаж литературы продолжит активно расти, рассчитывают в Wildberries.

Напомним, долгое время стагнировавший российский книжный рынок в прошлом году начал расти, достигнув 69 млрд (+ 7%). На долю печатных книг пришлось 92,1%, на аудиокниги — 1,2%, на электронные — 6,7%. Издатели рассчитывают на дальнейший рост рынка за счёт популярности электронных и аудиокниг, а также за счет расширения каналов продаж.

Источник: <https://www.sostav.ru/publication/>, 01.08.2019

В Тамбове появился литературный автобус

Во время движения в нем звучат стихи молодых поэтов.

Познакомить тамбовчан с современной поэзией решили авторы проекта «Почитай». Один из автобусов городского маршрута № 1 сделали «литературным». Между объявлением остановок пассажиры слышат отрывки из произведений молодых писателей и поэтов. Если текст понравился, можно скачать его полную версию — отсканировав QR-код с афиши, размещенной в салоне.

Всероссийский социальный проект «Почитай» придумала студентка из Москвы Нина Самотоина. Она хотела помочь начинающим писателям и поэтам пробиться к «своей» аудитории. Благодаря гранту, выигранному на молодежном форуме «Таврида» в 2018 году, был проведен конкурс среди литераторов. Стихи и небольшие рассказы победителей (30 поэтов и десяти прозаиков) выложили в Сеть на специальном сайте.

Теперь задача организаторов — увеличить количество переходов по внешним ссылкам. Сначала стикерами с QR-кодами украсили кофейные стаканы в столичном кафе Coffee Во на Чистых прудах. Затем к акции подключился Саратов — плакаты «Почитай» расклеили на информационных стендах в разных точках города.

Тамбов же решил пойти своим путем и запустил брендированный автобус. Такой формат — идея местного дизайнера Ольги Слезинной, она также участвовала в «Тавриде». Машину, которая будет курсировать по маршруту № 1 до ноября, выделили при поддержке администрации региона. Для привлечения внимания автобус получил особый черно-красный дизайн. Аудиоролики записал актер Влад Арсланбеков. В салоне можно найти 40 QR-кодов — по числу литераторов, отобранных проектом «Почитай».

«Здорово, что у нас такая активная молодежь. Проект оригинальный и очень актуальный. Уверен, он получит дальнейшее развитие, а мы со своей стороны постараемся его поддержать», — отметил начальник управления культуры и архивного дела Тамбовской области Юрий Голубев.

Источник: <https://godliteratury.ru>, 18.07.2019

В Омске запустили литературный трамвай

Проект посвящен 300-летию Омска и 80-летию появления в городе этого вида транспорта.

В Омске любой желающий теперь может прокатиться на «Литературном трамвае». Авторы оригинальной идеи — молодые библиотекари — посвятили проект 300-летию Омска, а также 80-летию появления в городе этого вида транспорта. Специалисты уверены, что этот социальный проект будет способствовать повышению интереса к литературе жителей столицы Прииртышья.

«Мы решили сделать омичам интеллектуальный подарок. Если про омский период в биографии Роберта Рождественского знают почти все, то про Иннокентия Анненского, который тоже жил в нашем городе, мало кому известно. Помимо этого, мы восполнили и другие пробелы, а также приготовили еще массу интересного», — сообщила автор проекта Наталья Долгополова.

Необычный вагон видно издалека. Салон оформлен портретами омских писателей, плакатами со строками их стихотворений. Ездить в таком транспорте — одно удовольствие.

«Всю дорогу слушали аудиозаписи произведений. Узнали много интересного из истории города. Время пролетело незаметно», — рассказывают пассажиры.

Необычную социальную инициативу омским библиотекарям удалось реализовать с помощью муниципального гранта в размере 100 тысяч рублей. Прокатиться на «Литературном трамвае» могут все желающие. Вагон будет курсировать в течение всего дня по маршруту № 4 из Амурского поселка до улицы Труда.

Источник: <https://godliteratury.ru>, 11.07.2019

100 книг для детей

Библиотеки Москвы составили каталог ста лучших книг для детей и подростков, которые вышли в свет в 2018-2019 годах. Ознакомиться со списком лучшей литературы можно не только в библиотеках столицы, но и на других общественных площадках города. Так в начале августа информационные буклеты появились во всех многофункциональных центрах «Мои документы» и в Московском доме книги.

Задач у акции, задуманной и проводимой Департаментом культуры Москвы, множество, но цель одна – рекомендовать подрастающему поколению книги самых талантливых авторов, которые были изданы за последние два года. Сориентировать родителей на книжном рынке, не дать потеряться в многообразии новинок, помочь отличить качественную литературу от массовой. Акцию так и назвали: «100 лучших книг для детей и подростков» и включили в цикл программы по поддержке и популяризации детского чтения, которая стартовала в 2019 году в рамках Десятилетия детства.

Составить рекомендательный список для внеклассного чтения доверили экспертам с многолетним опытом и отличным знанием издательского рынка. Топ-100 книжных новинок – кропотливый труд сотрудников Центральной детской библиотеки имени А.П. Гайдара. Уже не первый год «Гайдаровка» тщательно отбирает лучшую прозу и поэзию, учитывая рейтинги сайтов детской литературы, книжных выставок-ярмарок и, конечно, мнение самих юных читателей. В начале августа список самых интересных и добротных произведений для детей и подростков появился на площадках партнёров акции: в московском Доме книги, а также в многофункциональных центрах «Мои документы». Яркую листовку с новинками детской литературы посетители смогут не только прочесть, но и забрать с собой, чтобы найти рекомендуемые издания в библиотеках и книжных магазинах.

«Идея акции понятна каждому родителю – нам бывает непросто разобраться в многообразии современной детской литературы. Именно поэтому московские библиотеки решили отобрать для нас лучшие новые произведения для детей и подростков. Кроме того, популяризация новых книг и новых авторов помогает развиваться этому сложному и интересному

жанру», – рассказывает Олег Жадёнов, генеральный директор оператора акции – библиотек Востока Москвы.

Для удобства читателей список разделен на несколько групп: литература для детей от 3 до 6 лет, от 7 до 9, от 10 до 13, для подростков от 14 до 16 и от 16 до 18 лет. Многие издания из рекомендованной сотни уже можно найти в московских библиотеках и книжных магазинах столицы.

Акция «100 лучших новых книг для детей и подростков» на площадках столицы продлится до конца 2019 года.

Источник: <https://lgz.ru/news/>, 07.08.2019

V. Вести из стран Содружества

Распоряжение Исполкома СНГ от 27 мая 2019 г.

О поощрении

За большую работу по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена в 2018 году наградить Грамотой Исполнительного комитета Содружества Независимых Государств победителей конкурса книготорговых предприятий государств – участников СНГ коллективы:

«Бакинского книжного центра» (г. Баку, Азербайджанская Республика);
филиала Открытого акционерного общества «Белкнига» магазина «Книжный мир» (г. Гомель, Республика Беларусь);

Центра кыргызской книги «Нуска» (г. Бишкек, Кыргызская Республика);
Общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом книги «Москва» (г. Москва, Российская Федерация);

Акционерного общества «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток, Российская Федерация);

Государственного унитарного предприятия «Китоб» (г. Душанбе, Республика Таджикистан);

Книжного магазина «Олами китоб» (г. Душанбе, Республика Таджикистан).

Председатель Исполнительного комитета –
Исполнительный секретарь СНГ

С.Н. Лебедев

6 сентября т.г. в Москве на XXXII-й Московской международной книжной выставке-ярмарке начальник отдела стратегии экономического развития Департамента экономического сотрудничества Исполкома СНГ А.Х. Харламенко и Исполнительный директор АСКР А.В. Горбунов вручили Грамоты Исполкома СНГ представителям книготорговых предприятий – победителей конкурса.

VI. Международные новости

Польша снижает НДС на электронные книги с 23% до 5%

По сообщению издания «Publishing Perspectives», варшавское снижение ставок НДС на цифровые книги вступит в силу с 1 ноября, став долгожданным выравниванием налогообложения, которое теперь разрешено Брюсселем для бумажных и электронных книг.

Президент Польши Анджей Дуда подписал законопроект о пересмотре структуры налога на добавленную стоимость в стране, прокладывая путь к более низкой ставке налога на цифровые форматы книг. Согласно этому закону, электронные книги будут облагаться налогом в 5%, что является существенным снижением с нынешней ставки в 23%. На книги на дисках, кассетах и других носителях также распространяется 5%-я ставка.

Ева Шмидт-Белкарц, президент правления «Empik», крупнейшей в Польше сети книготорговцев, отметила «Publishing Perspectives», что последний шаг будет приветствоваться как читателями, так и издателями.

Она заявила: «Это шаг вперед в отношении обработки обоих форматов книг. Читатели электронных книг с нетерпением ждут решения о том, чтобы соответствовать ставкам НДС для печатных и электронных книг, поскольку они чувствовали некоторую дискриминацию из-за более высокой ставки НДС. Старый курс, безусловно, не был выгоден для издателей, потому что он делал публикацию электронных книг менее выгодной для них. Похоже, что это изменение принесет положительные результаты».

Шмидт-Белкарц рассказала, что в «Empik» популярность электронных книг растет среди потребителей, причем продажи увеличиваются на 11-19% в год. По ее словам, самые популярные электронные книги, которые читатели «Empik» уносят с собой, «включают криминальные романы, романы о манерах, научно-фантастические и публицистические издания».

Следует отметить, что доклад Национальной библиотеки о состоянии чтения книг в Польше в 2018 году свидетельствует о вызывающем тревогу сокращении чтения книг по всей стране. Это делает соответствующий рост популярности электронных книг более ценным в качестве обнадеживающего признака.

Согласно исследованию, в прошлом году в Польше только 37% респондентов прочитали по крайней мере 1 книгу в предыдущем году, по сравнению с 38% годом ранее, а 9% прочитали по крайней мере 7 книг, что равно показателю 2017 года. И только 2% респондентов загрузили «по крайней мере несколько» электронных книг в прошлом году, а 4% сказали, что они загрузили хотя бы один заголовок в 2018 году.

Популярность электронных книг среди читающих потребителей сравнительно устойчива: 22% читателей заявили, что они загрузили «как минимум несколько» электронных книг в прошлом году, а 28% сообщили, что они загрузили по крайней мере 1 электронную книгу в 2018 году.

По последним данным о размерах рынка электронных книг в Польше, опубликованных Государственным институтом книг в его отчете о издательском рынке страны в 2018 году, ежегодные продажи электронных книг оцениваются в 85 млн злотых (\$21,6 млн) в 2017 году, показав рост на 13,3% в годовом исчислении.

Источник: <https://novostiliteratury.ru>, 18.09.2019

Две недели до коллапса: печатные СМИ Латвии на грани закрытия

Доставка подорожает, газеты и журналы закроются, а от политиков никакого толка: даже если издатели справятся с ситуацией, то подписчиков им уже не вернуть.

Печатные СМИ Латвии на грани "вымирания". До 23 августа им необходимо заключить договоры с Latvijas pasts, чтобы с 1 октября, традиционно, начать подписную кампанию, которая проводится до нового года, поскольку газеты и журналы по подписке распространяются через почту. Но в этом году издателей, как и подписчиков, ждет неприятный сюрприз.

Почта объявила об изменении тарифов на доставку. Они выросли примерно в 4 раза. Это значит, что цена только доставки ежедневной газеты читателям в год составит около 150 – 200 евро. И это не считая себестоимости самого издания. Вряд ли кто-то будет готов платить за любимую газету такие деньги.

Как обычно, всё оставили на последний момент. Издатели не спешат подписывать "кабальный договор" с почтой. Грозят почте даже бойкотом. Понятно, что они потеряют большинство, если не всех подписчиков. Сетка тарифов составлена так, что доставка по Риге, Елгаве и другим крупным городам станет даже дешевле, чем сейчас, а вот читатели в сельских районах почувствуют на себе всю "прелесть" подорожания.

Латвийцы останутся без газет?

До сего момента затраты на доставку СМИ до абонентов почте компенсировали из госбюджета – через Министерство сообщений. Сумма компенсации составляла порядка 5 млн евро в год. Но в этом году были проведены реформы. Вопрос компенсаций на доставку СМИ был переведен из Министерства сообщений под контроль Министерства культуры. А там объявили, что в бюджете на следующий год денег на компенсации не предусмотрено.

На днях представители Ассоциации издателей прессы дошли уже до президента страны Эгилса Левитса, чтобы сообщить ему о ситуации – с нового года регионы Латвии могут остаться без печатных изданий. Председатель правления Ассоциации Гунтарс Клявинскис после встречи с главой государства заявил, что президент выразил понимание роли печатных СМИ в развитии Латвии.

На переговорах обсудили вариант решения проблемы – пустить на компенсации за доставку печатных СМИ средства, которые были предусмотрены в бюджете на покупку новых электропоездов (говорят, там

остался небольшой резерв). Клявинскис отметил, что уже 13 августа правительство может утвердить решение о предоставлении необходимого финансирования "и с печатными изданиями всё будет в порядке".

Советник президента страны Айва Розенберга подчеркнула, что, согласно заявлению главы государства, "этот вопрос является частью стратегического видения информационного пространства Латвии". Проблема затрагивает не только область коммерции, но и вопрос информирования общественности и конституционные права всех жителей. Советник президента отметила, что он "абсолютно четко" поддерживает просьбу ассоциации и считает, что жители всей страны должны получать максимально широкий спектр изданий.

В правительстве, по данным источников, хотя и "морально сочувствуют" издателям, однако, разводят руками, когда дело доходит до конкретных действий – найти деньги и возобновить компенсации почте.

Нет газет, налогов, работы

Подорожание расценок на доставку грозит не только столичной, но и региональной прессе. Отразится это и на работе почтальонов.

Вот что заявил газете Diena заместитель председателя Ассоциации издателей прессы Гунтарс Лицис: "Всё это приведет к тому, что придется ликвидировать сеть доставки прессы по всей Латвии, поскольку у почтальонов больше не будет работы. Нет никаких индикаций к тому, что читатель согласится со стремительным подорожанием, например, региональной газеты. Сейчас подписка на нее стоит 6,5 евро в месяц, и скорее всего, он не будет готов платить в следующем году 8,5 евро. Я понимаю, что господам в Риге, которые кушают обеды за 20 евро в день, не понятно, что на селе для людей подорожание с шести до восьми евро – очень заметно, но это так".

Медиа-эксперт, издатель Андрей Козлов полагает, что желание тех чиновников, которые решили сэкономить на доставке почты 5 млн евро в год, обернется гораздо большими потерями для бюджета.

Во-первых, если читатели откажутся от подписки, почта не выиграет, а потеряет деньги, которые она до этого получала за доставку печатных изданий. Во-вторых, газеты и журналы вынуждены будут закрыться, а это обернется недополучением в бюджет налогов (в том числе косвенных, от рекламных поступлений), а также потерей рабочих мест.

Интересно, что сейчас даже сложно установить виновника происходящего – того конкретного чиновника, который должен взять ответственность за кризис, возникший по причине некомпетентного решения.

Уже сейчас поговаривают, что даже в самом лучшем случае подписная кампания на печатные СМИ будет отложена до 1 ноября. Ну а если все пойдет не так, то количество печатных СМИ в стране сильно сократится. И понятно, что даже если издатели справятся с возникшей ситуацией, то потерянных подписчиков уже будет не вернуть.

Источник: Sputnik Латвия, 12.08.2019

Письма ЕМФК за август-сентябрь 2019 г.

Письмо ЕМФК № 167 от 23 августа 2019 г.

Donnez a lire – 2019: Как сделать читательский подарок детям из бедных семей

По инициативе Синдиката книжных магазинов Франции (SLF) и некоммерческой организации Secours Populaire Francais четыре издательства Donnez a lire (SPF) решили продвигать чтение среди детей из бедных семей с помощью новых нереализованных книг.

Суть проекта весьма проста: в каждом книжном магазине, участвующем в проекте, продавцы поощряют юных читателей еще одной детской книгой, выбранной ребенком самостоятельно. При этом надо заметить, что эти книги отбираются книгораспространителем до того, как они были приобретены SPF. Это путь, через который дети смогут приобрести престижные неиспользованные книги.

В проекте с каждым годом участвует все больше и больше книжных магазинов и растут продажи детских книг. В 2018 году в нем приняли участие почти 2000 книжных магазинов и продано 3500 книг. Однако некоторые магазины продолжают ждать удобного случая для получения дохода.

Donnez a lire – 2019 будет проходить с 17 октября до 20 ноября.

Письмо ЕМФК № 168

Новый книжный магазин Librairie Les Parages

Расположенный в 11-м пригороде Парижа книжный магазин Librerie Les Parages открыл свои двери 20 августа. Принадлежащий трем собственникам, давнишним книгораспространителям, магазин ослепляет своих покупателей не только удивительным дизайном, но и разнообразием книг современных авторов и литературной классики, книг по искусству и гуманитарным наукам, а также обилием комиксов.

Katishibai в Майне

В небольшом книжном магазине на севере Франции дети смогут стать участниками театрального перфоманса. «Petite Mirette et le dragon» рассказывает историю маленькой слепой девочки, которая была превращена ужасным драконом в добрую черепаху.

Воодушевленный старой японской традицией Kashibai – это разновидность уличного театра, использующего рассказы и иллюстрации книг.

Письмо ЕМФК № 171 от 24 сентября 2019 г.

Немецкий книжный союз выступил в защиту книг как элемента культуры перед германским почтовым законодательством

Ранее в этом месяце на слушаниях в Федеральном министерстве экономики и энергетики Немецкий книжный союз выдвинул предложение провести ревизию почтового законодательства и приостановить рост тарифов.

Книжные отправления приносят выгоду от специальных тарифов, установленных почтой ФРГ. Однако оператор проанонсировал некоторые изменения ценовой модели 2020 года, которой предусмотрено значительное увеличение почтовых расходов на книги. Это особенно скажется на конкурентоспособности небольших издательств и книгораспространителей.

Кира Дрехер, исполнительный директор объединенного офиса комитетов Немецкого книжного союза, заявила: «Немецкое законодательство уже признало книгу как культурную ценность в дополнение к ранее принятым конструктивным условиям, таким как: фиксированные цены на книги и льготный НДС на книги. Следовательно, эта законодательная поддержка должна распространяться и на пересылку книг».

Новые исследования: Привычка читать в Соединенных Штатах в 2019 г.

Согласно исследованию, проведенному американским институтом по изучению рынка NPD Group, три из четырех респондентов читали или слушали книги в предыдущие шесть месяцев.

Этот опрос определил среди покупателей приоритет печатных книг над цифровыми: более половины опрошенных респондентов отдало предпочтение печатным изданиям и только четверть – электронным книгам.

VII. Официальные новости

Путин подписал закон о налоговых льготах в сфере культуры и образования

Президент России Владимир Путин установил нулевую ставку налога на прибыль для региональных и муниципальных музеев, театров, библиотек при соблюдении ими ряда условий.

По новому закону их деятельность должна соответствовать установленному правительством РФ перечню видов культурной деятельности, а доходы от нее должны составлять не менее 90% всех доходов, учитываемых при определении налоговой базы по налогу на прибыль.

Кроме того, для медицинских и образовательных организаций снимается ограничение по сроку действия нулевой ставки налога на прибыль. Согласно действующему Налоговому кодексу, эта льгота действует лишь до 1 января 2020 года.

Источник: <https://rg.ru/2019/07/26/>

Кабмин поддержит проект о смягчении возрастной маркировки произведений искусства

Правительство РФ готово дать положительный отзыв на законопроект главы думского комитета по культуре Елены Ямпольской, снимающий большую часть (кроме "18+") возрастных ограничений для доступа детей к произведениям литературы, искусства и кинематографа. Об этом сообщила на заседании комитета директор нормативно-правового департамента Минкультуры Наталья Ромашова.

Законопроект внесен на рассмотрение палаты в мае, им предлагается не распространять действие федерального закона "О защите детей от информации", регулирующего существующие возрастные ограничения "0+", "6+", "12+", "16+" и "18+", на случаи использования произведений литературы и искусства, а также на "предоставление и распространение культурных ценностей и культурных благ музеями, выставочными залами, домами и дворцами культуры, клубами, парками культуры и отдыха, библиотеками, архивами, иными организациями культуры, осуществляющими создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства". При этом сохраняется запрет на оборот продукции, предусмотренной частью 2 статьи 5 этого закона (запрещенная для распространения среди детей информация, подпадающая под маркировку "18+").

Предлагается вывести из-под ограничений к распространению среди детей произведения литературы, которые включены в образовательные программы основного общего и среднего образования, а также разрешить распространять без знака информационной продукции книги, включенные в список рекомендованных к прочтению. Также проект закона разрешает не

маркировать значком возрастной категории советские фильмы, показ которых осуществляется без прокатного удостоверения.

Как поясняла Ямпольская в интервью газете "Культура", она совместно с коллегами предлагает закрепить, что обязательная маркировка не распространяется на произведения литературы и искусства, их использование и демонстрацию – кроме того, что попадает в категорию "18+". Помимо этого, в Кодекс об административных нарушениях предлагаются изменения, снимающие соответствующие штрафы по маркировке.

Источник: ТАСС, 23.07.2019

НДС выходит из печати

Правительство оценит целесообразность сохранения льгот для книг и прессы. Минкомсвязь предложила издателям книг и прессы доказать правительству эффективность применения для них льготной ставки НДС в размере 10%, действующей с начала 2000-х. Сохранение льгот поддерживает Роспечать. Сами издатели предупреждают, что на книжном рынке отмена льготного НДС будет означать потерю роста, а для периодических изданий — уход в минус.

30 августа в Минкомсвязи прошла встреча с представителями издательской отрасли по вопросу эффективности льготной ставки НДС для книг и периодических изданий. Поводом стало поручение правительства ведомствам, курирующим налоговые расходы, от 12 апреля, согласно которому до 1 октября 2019 года нужно «обеспечить утверждение методик оценки эффективности налоговых расходов».

Льготный НДС в размере 10% на производство и реализацию книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а также периодической печатной продукции нерекламного и неэротического характера действует в России с 2002 года. Такая же ставка распространяется, например, на продукты питания, за исключением деликатесов, товары для детей и лекарства.

«Минкомсвязи как куратору издательской отрасли необходимо представить доказательства того, что льготная ставка НДС для издателей эффективна и способствует поддержанию отрасли», — поясняет один из участников встречи.

По его словам, министерство попросило Союз предприятий печатной индустрии и Российский книжный союз (РКС) «помочь доказать, что отмена льготных ставок убьет отрасль». На следующей встрече предполагается утвердить методику расчета эффективности льгот для издателей. Доказательство эффективности льготных ставок проходит ежегодно, однако в этом году этому вопросу Минкомсвязи уделяет особое внимание. Замглавы Минкомсвязи Алексей Волин подтвердил, что состоялась рабочая встреча с представителями союза и РКС, «в ходе которой было отмечено, что льготная ставка НДС благотворно сказывается на развитии отраслей».

Глава Роспечати Михаил Сеславинский сообщил, что ведомство отстаивает в правительстве сохранение для издательской индустрии льготного

НДС в размере 10%. «Даже с учетом льготы в последние годы динамика по тиражам отрицательная. А повышение ставки льготного НДС неминуемо приведет к немедленному удорожанию книг как минимум на 10–15%, что, в свою очередь, приведет к сокращению тиражей и падению продаж и затем — еще большему уменьшению количества книжных магазинов в стране. Печатная пресса пострадает еще больше. Можно продолжать перечисление аргументов ухудшением качества изданий, снижением гонораров авторов и иллюстраторов и уменьшением разнообразия литературы и периодики в магазинах», — заявил он.

Выручку издателей прессы в России за 2018 год Роспечать оценивает в 110–112 млрд руб., из них продажи в рознице составляют 46%, реклама — 28%, подписка — 18%, 8% приходится на прочие доходы.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, доходы печатной прессы от рекламы в 2018 году упали на 12%, до 18 млрд руб.

В первом квартале 2019 года падение продолжилось в том же темпе. «На фоне падения подписных тиражей, роста тарифов на доставку и падения рекламных доходов любая льгота означает возможность в принципе оставаться в плюсе и иметь какие-то деньги в бюджете, чтобы вкладывать их в рост. При отмене льготы падение рынка будет неизбежно», — уверен гендиректор ИД «Мир новостей» Андрей Авдонин.

«Льготная ставка в свое время спасла книгоиздание. Во многих странах НДС для издателей книг либо нет вообще, либо действует льготная ставка, в Евросоюзе рассматривается возможность уравнивать относительно ставки НДС бумажные и электронные книги. Книжная отрасль в России в случае отмены льготы и повышения НДС в два раза лишится той небольшой динамики роста рынка, которая сейчас достигается за счет роста продаж электронных книг, интернет-продаж бумажных книг и расширения сетей книжных магазинов», — говорит президент и совладелец «Эксмо-АСТ» Олег Новиков. В денежном выражении книжный рынок в России, по оценке «Эксмо-АСТ», в 2018 году вырос на 6%, до 86 млрд руб., по итогам 2019 года компания прогнозирует рост на 7%, до 92 млрд руб.

Источник: Газета "Коммерсантъ" № 161 от 06.09.2019

Мединский указал на отставание РФ от Европы по доле книжных магазинов на душу населения

Россия занимает одно из последних мест среди европейских стран по количеству книжных магазинов на душу населения, сказал журналистам министр культуры РФ Владимир Мединский на 32-й Московской международной книжной выставке-ярмарке на ВДНХ.

«Мы по-прежнему очень читающая страна, но у нас есть большая проблема: Россия занимает одно из последних мест в Европе, и, боюсь, что уже в мире, по количеству книжных магазинов на душу населения. Я недавно смотрел статистику по столицам, и мы проигрываем даже городам типа Дубровник, Сараево, я уже не говорю про Лондон или Париж, по числу

книжных магазинов в Москве на 100 тыс. граждан. Везде в мире льготная аренда, потому что люди давно поняли, что книжный бизнес – это не бизнес, а пропаганда знаний», – сказал он.

По словам министра, выходом из сложившейся ситуации могло бы стать предоставление налоговых льгот книжным магазинам, соответствующий законопроект находится на рассмотрении правительства. "По большому счету, книжный магазин – больше учреждение культуры, чем торговая точка. Именно поэтому министерством культуры подготовлен и внесен в правительство законопроект, который предоставляет право льготной аренды для книжных магазинов, занимающихся именно продажей книг, я не говорю о сувенирной продукции и сопутствующих товарах. Именно те магазины, которые занимаются продажей книг, будут иметь льготные права получать помещения для торговли в учреждениях культуры, у нас много свободных площадей в библиотеках, музеях", – подчеркнул Мединский.

Он рассчитывает, что в случае поддержки этого законопроекта правительством и депутатами "мы сможем эту позорную ситуацию переломить". "Самая читающая страна в мире должна иметь места, где эти книги можно приобрести", – убежден он.

Мединский уточнил, что в случае одобрения правительства документ поступит на рассмотрение депутатов в осеннюю сессию.

Источник: ТАСС, 04.09.2019

VIII. Обзор прессы

Россияне покупают книги чаще, чем читают

Россияне покупают книги чаще, чем читают, показал опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). При этом доля читающих остается стабильной в последние два года и составляет более половины всех опрошенных.

Респондентов спрашивали, помнят ли они, сколько книг прочитали за последние три месяца. Каждый второй (53%) смог назвать число, 42% опрошенных сказали, что не прочитали ни одной книги за этот период, остальные 5% затруднились ответить. Эти результаты близки к тем, что были получены два года назад. При этом по сравнению с данными 2014 г. доля читающих россиян увеличилась на 8 процентных пунктов (с 45%).

Женщины читают больше, чем мужчины, показал опрос. Больше всего читающих среди молодежи от 18 до 24 лет, меньше всего – среди населения старше 60 лет. Люди, учившиеся в вузах, читают чаще, чем получившие неполное среднее, среднее или среднее специальное образование. В среднем те, кто смог назвать число прочитанных книг за последние три месяца, прочитали за это время по пять произведений.

Вместе с тем опрос показал, что покупка книг более распространена среди россиян, чем их чтение. Подавляющее большинство опрошенных (88%) ответили, что когда-либо покупали книги. Каждый пятый россиянин (22%) покупал книги в течение последнего месяца, еще 15% – в течение 2–3 месяцев. Не покупают книги 11% респондентов, 1% затруднились ответить.

Наиболее популярны у россиян книги по истории, исторические романы, биографии. Им отдают предпочтение 30% читающих респондентов. Далее по популярности идут книги для детей, учебники, научная и профессиональная литература, словари, энциклопедии. Чуть менее популярны детективы, книги по домашнему хозяйству, приусадебному участку, полезные советы, фантастика, фэнтези, классическая русская и зарубежная литература.

Среди писателей россияне выделяют Александра Пушкина, Льва Толстого, Федора Достоевского, Михаила Булгакова, Михаила Лермонтова, Антона Чехова. Их произведения респонденты называли в числе недавно прочитанных.

Опрос был проведен 6 августа с помощью телефонного интервью. В нем принимали участие россияне старше 18 лет, были опрошены 1600 человек.

Источник: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/news/2019/08/08>

Москвичи забрали более 160 тысяч книг во время акции «Списанные книги»

В столице прошла летняя акция "Списанные книги", в рамках которой библиотеки раздавали москвичам ненужные в хранилищах книги. Всего 186 библиотек города раздали 161 тысячу книг. Об этом сообщает департамент культуры Москвы.

Для того, чтобы участвовать в акции, москвичи должны были зарегистрироваться на портале "Списанные книги", затем выбрать экземпляры книг из предложенных библиотеками. Большая часть книг – это издания художественной литературы периода 1960–1980 годов в относительно неплохом состоянии. Выбрать можно было не более восьми книг. Далее библиотека подготавливала "набор" и отправляла сообщение на электронную почту о готовности заказа. Резерв длился 3 дня, продлить его можно было дважды.

Наибольшей популярностью у москвичей пользовались русские классики – Александр Пушкин, Владимир Набоков, Лев Толстой, Алексей Толстой, Иван Тургенев, а также зарубежные классики французской, немецкой литературы.

Как отмечает портал, библиотеки проводят ревизию фондов несколько раз в год, так что следующая акция пройдет зимой. Наибольшее количество книг в минувшей акции передали библиотеки Южного округа - 55 тысяч книг. На втором месте – север столицы, раздавший из своих библиотек 35 тысяч книг, и третье место заняли библиотеки центра города – горожане забрали 20 тысяч книг.

Напомним, что впервые акция прошла в 2016 году.

Источник: <https://rg.ru/2019/07/24>

Путешествуйте и читайте: в поездах появятся книги для детей и подростков

Сеть книжных магазинов «Читай-город» совместно с «Федеральной Пассажирской Компанией» (дочернее общество ОАО «РЖД») запустили совместный проект «Библиотека юного путешественника». Он реализуется в рамках пилотного сервиса «Детские купе».

Задачи проекта – создать не только комфортные и безопасные условия проезда для семей с детьми, но и обеспечить увлекательный досуг во время путешествия и поддержать интерес к чтению. Представители крупного социально-ориентированного бизнеса, российские компании «ФПК» и «Читай-город» относят заботу о будущем подрастающего поколения к числу приоритетных направлений деятельности.

«Мы присутствуем на отправлении первого поезда, в котором предоставлено восемь купе для проезда пассажиров с детьми, это поезд Москва - Анапа. Поезд выбран не случайно. В нем наибольшее количество маленьких детей проезжает на море», – сказал исполняющий обязанности заместителя генерального директора АО «Федеральная пассажирская компания» Андрей Сондык.

«Всем известно, что радость долгожданного путешествия начинается с приятной дороги – например, с увлекательного чтения под размеренный стук колес. Наши усилия направлены не только на популяризацию книги среди подрастающего поколения, но и на пропаганду общечеловеческих и семейных

ценностей в целом. «Библиотека юного путешественника» – это полезное времяпровождение для ребенка и приятный бонус для родителей, который дополнит положительные впечатления от поездки», - отмечает руководитель PR-службы сети книжных магазинов «Читай-город» Елена Абрамова.

Эксперты книжной сети специально для проекта подобрали произведения, учитывая интересы и психологию детей разных возрастов. Чтение интересных книг в путешествии сочетает удовольствие отдыха с пользой полученной информации. В «Библиотеке юного путешественника» представлены современные бестселлеры и любимая классика мировой литературы.

В ассортименте представлено 35 книг отечественных и зарубежных писателей, среди них – произведения Агнии Барто, Александра Волкова, Алексея Толстого, Астрид Линдгрен, Джоан Роулинг, Корнея Чуковского, Марка Твена, Николая Носова, Памелы Трэверс, Самуила Маршака. Книги можно взять почитать бесплатно, обратившись к проводнику.

Тестовый режим продлится месяц, после чего будет приниматься решение о расширении сервиса по другим направлениям.

Источник: <http://www.bookind.ru/events>, 23.08.2019

IX. Наши поздравления

10 сентября т.г. директор ООО «ИВКНИГА» **Орлова Маргарита Александровна** отметила необычную дату – **60 лет** трудовой деятельности. Само по себе это событие вызывает восторг и уважение. Но дело не только в продолжительности трудового стажа. Начав трудовую деятельность с продавца книг, Маргарита Александровна все 60 лет трудится в книжной торговле и на одном и том же предприятии.

10 июля т.г. у генерального директора ООО «Дом книги «Молодая гвардия» **Беликовой Нины Егоровны** был юбилейный день рождения. Трудовая деятельность Нины Егоровны – это годы, отданные книге, книжной торговле, «Москниге», «Молодой гвардии».

Мы сердечно поздравляем юбиляров и желаем им здоровья, счастья, молодости и долгих лет жизни!

Правление, Исполнительная дирекция АСКР