

В Е С Т Н И К

**Ассоциации книготорговцев
независимых государств**

№3 (88)

Июль-сентябрь 2021 г.

Москва

СОДЕРЖАНИЕ

I. Деятельность АСКР и наших коллег	4
Круглый стол «Современное книгораспространение. Опыт работы книготорговых предприятий России и стран СНГ»	4
<i>Приложения:</i>	5
Выступление Исполнительного директора АСКР А.В. Горбунова о состоянии книжного рынка в Содружестве Независимых Государств	5
Выступление директора Бакинского книжного центра Г.А.Рзаевой	8
Выступление директора Национальной книжной палаты Республики Беларусь Е.А.Ивановой.....	12
Выступление Генерального директора ООО «Санкт-Петербургский дом книги» В.А.Кашина	12
Главное мировое событие в области детской литературы и чтения.....	14
34-я Московская международная книжная ярмарка.....	21
Победители ежегодного Национального конкурса «Книга года — 2021»	22
В Тобольске открыли первый детский книжный магазин-фестиваль	23
Фестиваль «Читай, Ижевск!» посвятили Году науки.....	24
Международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки»	24
II. Вокруг чтения	26
Страна нераскрытых книг. Нечитающее общество не готово к вызовам времени.....	26
Сколько россиян читают своим детям книги	28
III. Буква и цифра	30
Буква против «цифры»: что полезнее — читать или смотреть?	30
Исследование ЛитРес: жители Казани, Волгограда и Краснодара больше всех тратят денег на аудиокниги.....	32
Более половины россиян заявили, что предпочитают покупку книг бесплатному скачиванию	34
Из другого текста: к 2025 году бумажная книга подорожает вдвое	35
Почему в 2021 году до сих пор популярно пиратство электронных книг?	38
IV. В странах Содружества	39
В Беларуси стали печатать больше книг.....	39
В Ереване открылся «Дом русской книги»	39
«Читай-город» доставит книги в Казахстан	40
V. Новости из-за рубежа	42
<i>Елена Дорофеева:</i> Книжная индустрия в Датском Королевстве.....	42
То, что нас не убивает, повышает продажи. Джеймс Донт увеличивает продажи сети Barnes & Noble.....	49

VI. Официальные сообщения.....	51
Итоги отечественного книгоиздания за I полугодие 2021 г.	51
Перенесены сроки ликвидации Россвязи и Роспечати.....	58
Отчет Счетной палаты «Оценка доступности услуг культуры для населения»	59
VII. Обзор прессы	61
Ольга Вершина: «Стараемся создать такую атмосферу книжного магазина, чтобы интересно было всем»	61
Бизнесмен захлопнул книжку	63
Альфа-банк готов поменять в Доме Зингера частный книжный магазин на городской.....	65
«Художественную литературу» выставили на торги	66
Дело о банкротстве книжной сети «Республика» рассмотрят в Арбитражном суде Москвы.....	67

I. Деятельность АСКР и наших коллег

Круглый стол «СОВРЕМЕННОЕ КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ. ОПЫТ РАБОТЫ КНИГОТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И СТРАН СНГ»

Книжный бизнес – одна из составных частей рыночной экономики, главная цель которой заключается в получении прибыли. Но книгоиздание и книгораспространение – это ещё и культурная деятельность, и в этом состоит их принципиальное отличие от других видов бизнеса.

Книга имеет как материальную форму, так и духовную составляющую. К ней нельзя относиться только как к товару. Развитие книги как художественного предмета от древности до её современного уровня стало возможно благодаря роли книги как явления культуры, соединяющего в себе слово и его художественную интерпретацию, выраженную в типографике, иллюстрациях и уровне печати.

Но если книга – элемент культуры, то книжную торговлю следует рассматривать не только как отрасль торгового бизнеса, но и как отрасль культуры. Однако определенная часть общества, признавая книгу элементом культуры, отказывается считать книжные магазины социально-значимыми предприятиями.

Из данных, приведенных на круглом столе «Современное книгораспространение. Опыт работы книготорговых предприятий России и стран СНГ», который состоялся 10 сентября в Московском доме книги на Новом Арбате, можно сделать вывод, что выпуск книг и брошюр по названиям в России вырос почти в 2,5 раза, более чем в 20 раз увеличилось количество издательств и издающих организаций, а тиражи изданных книг и количество книжных магазинов сократились почти в 5 раз.

Об аналогичной ситуации в государствах-участниках СНГ говорили исполнительный директор Ассоциации Горбунов А.В., генеральный директор ООО «Санкт-Петербургский дом книги» Кашин В.А., директор Бакинского книжного центра Рзаева Г.А., менеджер ереванского книжного магазина «Зангак» Саргсян М., директор Национальной книжной палаты Республики Беларусь Иванова Е.В., коммерческий директор ТОО «Алматыкітап баспасы» Жир О.Г.

В частности, они отметили, что количество книжных магазинов в Республике Беларусь сократилось в 2020 году по сравнению с 1990 годом в 5 раз, в Азербайджанской Республике – в 6 раз, в Республике Казахстан – в 10 раз.

Выпуск книг и брошюр за прошедшие 30 лет в Узбекистане уменьшился в 2,5 раза, в Молдове – в 8 раз, в Армении – в 25 раз.

Ассортимент печатной продукции книжных магазинов Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Армении, Азербайджана на 75-90% представлен

изданиями, выпущенными в Российской Федерации. Экспорт книжных изданий внутри Содружества Независимых Государств не превышает 2%, а импорт – 1% выпущенных книг.

С пандемией коронавируса произошло резкое ухудшение ситуации в экономике и покупательской способности населения, что спровоцировало серьезное сокращение продаж в книжной торговле.

Эти вопросы нынешнего состояния книжной торговли стали основным предметом обсуждения на круглом столе. Выступившие на мероприятии также рассказали о новых формах работы с покупателями в современных условиях.

На мероприятии выступили президент Ассоциации книгораспространителей независимых государств, генеральный директор Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Объединенный центр «Московский дом книги» Н.И. Михайлова, начальник отдела Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ А.Н. Воропаев

А директор информационно-аналитического департамента Исполкома СНГ А.К. Заварзин вручил представителям трудовых коллективов Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Таджикистана и Российской Федерации, ставших победителями конкурса книготорговых предприятий стран-участниц СНГ по итогам работы за 2020 год, Грамоты Исполкома СНГ и специальные призы, изготовленные Ассоциацией книгораспространителей независимых государств.

Приложения:

Выступление Исполнительного директора АСКР А.В. Горбунова о состоянии книжного рынка в Содружестве Независимых Государств

Мое сообщение составлено на основе материалов национальных книжных палат, приславших данные о выпуске книг и брошюр в 2020 году, материалов, полученных от Федеральной таможенной службы Российской Федерации, и данных, собранных нашей Ассоциацией за последние 30 лет из разных официальных источников.

Но начать я хотел бы с некоторых фактов, почерпнутых из материалов исследования, проведенного Global English Editing. Печатные книги по-прежнему приносят больше доходов, чем электронные издания и аудиокниги. Однако продажи книг в период пандемии упали. Самой читающей страной является Индия. За ней следуют Таиланд и Китай. Мировая книжная индустрия оценивается сегодня в объеме 119 млрд долларов. В мировом книгоиздании доминируют две страны: Китай–440 тысяч наименований изданных книг в год; и США–почти 305 тысяч наименований. На третьем месте Великобритания (184 тысячи наименований), далее следует Япония(чуть более 139 тысяч наименований в год). Замыкает пятерку Россия.

По данным Российской книжной палаты в Российской Федерации в 2019 году было издано 108791 издание общим тиражом 665,7 млн экземпляров, в

2020 году—99857 книг общим тиражом 351,5 млн экземпляров. В I-м полугодии текущего года издано 55416 книг и брошюр общим тиражом 177,7 млн экземпляров.

По данным Федерального агентства по статистике объем продаж книжной продукции в Российской Федерации в 2017 году составил 119,2 млрд рублей, в 2019 году—107,9 млрд рублей, в 2020 году—97,4 млрд рублей, т.е. на 19% меньше 2017 года.

За истекшие 30 лет выпуск книжной продукции по названиям в странах Содружества Независимых Государств вырос более чем в 2 раза. В 1990 году—61 тысяча наименований, в 2020 году—132,8 тысяч. При этом в Беларуси репертуар изданных книг за эти годы вырос в 2,9 раза, в Казахстане и России — в 2,3, Украине — в 2,1, в Молдавии — в 2 раза.

А тиражи изданной книжной продукции в государствах-участниках СНГ сократились почти в 5 раз, с 1,92 млрд до 417 млн экземпляров. При этом выпуск книжной продукции к уровню 1990 года в 2020 году составил в Казахстане 47%, Беларуси — 38%, Таджикистане—29,6%, России — 22,6%, Украине — 14,4%, Молдове — 12,3%, Кыргызстане — 9,3%.

Так как количество названий изданных книг за 1990-2020 годы выросло в 2 раза, а тиражи сократились в 5 раз, мы вправе ждать сокращения средних тиражей в 10 раз. Так и произошло. Если в 1990 году средний тираж изданных книг составил 36560, то в 2020 году—3144 экземпляра. Но если в России он составил 3520 экземпляров, то в Украине — 1600, а в Кыргызстане — 950 экземпляров.

В советское время мы не без гордости называли Советский Союз самой читающей страной. В 1990 году в странах, образовавших позже Содружество Независимых Государств, издавалось на душу населения 7,04 книги. Сейчас в этих странах издается почти в 5 раз меньше—1,57 книги. При этом в России и Беларуси издается в год 2,4 и 2,23 книги на одного жителя, в Узбекистане—0,64, в Украине—0,59, Азербайджане—0,57, Кыргызстане—0,13 книги.

А теперь давайте посмотрим, что произошло за это время с издательствами и книжными магазинами. У меня сохранился справочник Госкомиздата СССР, откуда я взял данные за 1990 год. А данные за 2018 год мы черпали из самых разных источников. Считать их официальными, наверное, нельзя. Но они все же с определенной точностью отражают истинное положение дел.

Итак, в 1990 году в государствах СНГ было 251 книжное издательство и 16453 книжных магазина. А в 2018 году мы получили такие сведения. Издательств и издающих организаций здесь стало 8549, то есть в 34 раза больше 1990 года, а книжных магазинов где-то 2,5-3 тысячи, то есть в 5-6 раз

меньше. При этом в Азербайджане в 1990 году было 240 магазинов, сейчас 45. В Армении 196 и 45 соответственно. А лет 10-12 тому назад в Ереване было всего 3 книжных магазина. В Беларуси ведется учет только по магазинам Акционерного общества «Белкнига» – их в Республике около 80. Но вместе с другими магазинами можно считать, что в Беларуси работают 120 книжных магазинов. В Казахстане книжная палата считает, что сейчас в Республике всего 147 книжных магазинов в 11 раз меньше 1990 года. Ну, а в России количество книжных магазинов называют по-разному: кто-то 1000, кто-то 2000, а кто-то и 3000. Я позволил написать 1800. Но думаю, что это не принципиально и не искажает сути исследования.

А вот библиотечные данные, которыми меня вооружили наши коллеги из Российской государственной библиотеки. До 90-го года прошлого века библиотеки комплектовались в библиотечных коллекторах. В 1990 году таких библиотек было почти 275 тысяч, в 2017 году библиотечных коллекторов не стало, а количество библиотек сократилось в 4 раза. С каждым годом положение дел и в библиотечном хозяйстве не улучшается. Так, в Беларуси за 2014-2017 годы была закрыта каждая седьмая библиотека, в Азербайджане за последние 4 года закрылось 342 библиотеки, а книжные фонды сократились на 4%, в Российской Федерации, по данным Министерства культуры, ежегодно закрывается 1000 библиотек.

В государствах-участниках СНГ практически не продается книг, написанных писателями других стран Содружества.

В 2018 году странами СНГ было издано на титульных языках стран СНГ 153000 названий тиражом 637 млн экземпляров, а на титульных языках других стран СНГ – 13211 наименований тиражом 134,5 млн экземпляров. Но если из этого списка убрать книги, изданные на русском языке и титульном языке страны, получится, что в 2018 году Россия издала 65 книг, Кыргызстан – 38, Таджикистан – 24, Казахстан – 16, Украина – 8, Молдова – 5, Беларусь – 2, Армения – 0 книг.

И последний момент. Экспорт и импорт книжной продукции в СНГ. По полученным данным в прошлом году от Азербайджанской Республики, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации экспорт внутри Содружества составляет всего 2%, а импорт 1% от общего выпуска книжной продукции. В 2020 году экспорт книжной продукции в страны СНГ из Российской Федерации снизился по сравнению с 2019 годом на 21%, а импорт из стран СНГ в Россию упал на 14%.

Как видите, цифры весьма убедительно говорят о том, что состояние книжного рынка оставляет желать лучшего. Много зависит от нас. Но без помощи наших государств, без изменения отношения к книжному и библиотечному делу государственных и общественных организаций проблемы отечественного книгоиздания и книгораспространения, международного книгообмена не станут меньше.

Выступление директора Бакинского книжного центра Г.А. Рзаевой

Книготорговля в Азербайджане в условиях новых реалий

Уважаемые участники форума, дорогие коллеги,

От имени Бакинского Книжного Центра я хотела бы поблагодарить организаторов за предоставленную возможность принять участие в работе круглого стола, за труд, связанный с организацией и проведением мероприятия, за радушный прием и гостеприимство.

Тема, с которой я хотела бы обратиться к вам, непосредственно связана с нашей с вами работой и чрезвычайно важна.

Сегодня мы все наблюдаем, что современное развитие книжного рынка происходит в условиях новых реалий. Активная цифровизация информационной среды, глобальные вызовы, современные технологии повлияли на все сферы деятельности человека и не могли не затронуть состояние и развитие современного книжного рынка.

Последние десятилетия неотъемлемой частью нашей жизни стал Интернет. Для многих он заменил все: телевизор, радио, книги и многое другое. Цифровая эра принесла отличное новшество – Электронную книгу. И эта среда во многом расширяет потенциал потребления: мы можем слушать книги, можем читать со смартфона или планшета, таким образом, освобождаясь от необходимости покупать какое-то специальное приспособление для чтения электронных книг.

Интернет-ресурсы пользуются большой популярностью и оснований для этого немало: это экономия усилий и средств для получения искомого текста, возможность найти источники, труднодоступные рядовому читателю, доступность на мобильном устройстве и много других преимуществ.

Мы также видим, что потребители начинают использовать аудиокниги. И это является вызовом для издателей традиционной книги.

Интернет распространяется во все области жизни гигантскими шагами, и мы часто задаемся вопросом – сохранилось ли значение и роль книги в жизни человека в нашем информационном обществе? Нужны ли традиционные книги сегодня людям?

Если остановиться на состоянии книжного рынка в Азербайджане, я могу с уверенностью сказать, что приверженность традиционной, печатной книге все еще не потеряла своей актуальности у нас в стране.

Книжная отрасль в Азербайджане не потерялась в годы становления независимости, в тяжелые 90-е годы прошлого века, и сейчас, в эпоху глобальных вызовов, также пытается устоять на ногах и проходит как-бы испытание на прочность.

У нас достаточно книжных издательств и книжных магазинов, но есть, конечно, и проблемы. Как и во многих небольших странах постсоветского пространства, книжные издательства, магазины и библиотеки представлены в основном в столице. Что касается периферии, малых городов, сельской

местности, то ситуация с доступностью книги там не столь оптимистичная. Если в Баку книжные магазины вполне рентабельны и благополучны, то в малых городах бизнесу невыгодно открывать книжные магазины, они нерентабельны и требуют поддержки. Хорошая книга стоит около 15 манат, это примерно 9 долларов, и для малоимущих людей книга становится не всегда доступной.

Одной из главных задач, стоящих перед нами сегодня, является сохранение читателей в книжных магазинах.

Сегодня нужны серьезные государственные программы, направленные на развитие книготорговли.

Например, было бы хорошо, если бы все субъекты издательской отрасли освобождались от уплаты НДС и налога на прибыль. Это способствовало бы быстрому и успешному развитию издательского дела и завоеванию не только внутреннего рынка, но и рынка соседних стран.

В эпоху современных технологий чтение стало более доступным, оперативным, более деловым, визуализированным. Но несмотря на то, что Интернет предоставляет потребителям гораздо больший выбор книг, чем это доступно в любом книжном магазине, он никогда не заменит значение книги и книжные магазины. Монитор компьютера или смартфона не сможет конкурировать с дружеской атмосферой магазина и не заменит полностью книгу в нашем информационном обществе.

Современное развитие книжного рынка происходит также в условиях **пандемии**, одного из крупнейших вызовов XXI века, который оказал сокрушительное воздействие на экономику многих стран и пагубное влияние на все сферы нашей жизни.

Из-за пандемии сократились доходы населения, а некоторые граждане вовсе потеряли работу. Это негативно сказалось на розничной торговле.

В таких условиях, чтобы избежать вырисовывающейся перспективы постепенного вымирания книжных магазинов, книготорговцы пытаются найти другие возможные пути развития.

В Азербайджане многие книжные магазины выполняют функции клубных учреждений, перенося акцент с обслуживания читателей книгой на культурные мероприятия, которые, тем не менее, так или иначе связаны с книгой.

Во время режима самоизоляции издатели и книготорговцы Азербайджана использовали различные способы привлечения читательской аудитории, и многие из них были успешными: организация встреч с известными авторами в прямом эфире, организация подписки, подкасты, размещение интересного и актуального контента на Youtube-каналах, книжные обзоры в блогах.

В этой связи мне хотелось бы немного рассказать о деятельности Бакинского Книжного Центра. Как директор Бакинского Книжного Центра, я с удовлетворением могу отметить, что за время пандемии именно популярность Интернета создала новые условия для книготорговли. Известно, что из-за особого карантинного режима во время пандемии многие книжные магазины

организовали продажу и доставку книг в режиме онлайн. Многие книготорговцы отмечали, что количество онлайн-заказов за время карантина увеличилось по сравнению с предыдущим периодом.

В Азербайджане начиная с 14 марта 2020 года был введен режим социальной изоляции, а с 24 марта по 20 апреля прошлого года – особый карантинный режим. Многие торговые заведения в стране перешли на работу в режиме онлайн-торговли. В этих условиях работа Бакинского Книжного Центра не прекращалась ни на один день. Мы продолжили продажу в режиме онлайн, организовали службу доставки.

Мы открыли онлайн-площадку буквально в первую неделю объявления карантина, чуть ли не в тестовом режиме – и в срочном порядке доделывали до приемлемого состояния. Сейчас она работает хорошо, у нас есть заказы – но, разумеется, объемы продаж несравнимы с покупками, которые производятся в торговом зале. Ведь книжный магазин – это прежде всего источник информации, люди приходят, чтобы узнать новости, поговорить о том, что сейчас читают, какие ожидаются новинки. Они хотят, чтобы им помогли сделать выбор – а в режиме интернет-магазина такой обмен информацией невозможен.

Мы также регулярно проводили различные скидочные акции, в том числе и долгосрочные, осуществили редизайн и обновление функций официального вебсайта Vaku Book Center. Были также проведены различные вебинары по пропаганде чтения для молодежи, онлайн-часы чтения для детей, регулярно шла реклама книжной продукции в социальных сетях. Практически все эти акции мы продолжаем проводить по сей день.

Хоть и говорят, что люди читают мало, эти дни нам доказали обратное: помимо продуктов питания, люди готовы покупать и книги. В связи с объявлением жесткого карантина люди стали запасаться книгами на весь период изоляции. Большим спросом пользовались и продолжают пользоваться подарочные издания.

Отмечу, что объем книжного товарооборота Бакинского Книжного Центра за истекший год составил 616364 манат (более 362-х тысяч долларов).

Огромную роль мы придавали и придаем маркетингу, в особенности, SMM — маркетингу в социальных сетях. Чтобы SMM-продвижение было удачным, мы тщательно изучаем аудиторию социальной сети, выбираем из нее потенциальных целевых пользователей.

Социальные сети предоставляют огромную возможность продвижения товаров посредством рекламы.

Еще можно долго рассказывать обо всех возможностях соц. сетей, потому что они активно развиваются и из этого, несомненно, можно и даже нужно извлекать пользу.

В нашем понимании успех – это сочетание сразу нескольких факторов: во-первых, выкладка книги в магазине должна совпадать с ее активной визуализацией при помощи POS-материалов и роликов; во-вторых, необходима

рекламная поддержка издательства, равно как и желание сотрудников магазина «продвинуть» книгу. Когда все слагаемые совпадают, получается успешный проект.

Очевидно, что глобальные вызовы затронули не только книжные магазины, но и издательства, и систему распространения книг. Результат ограничения книготорговли в период изоляции оказался вполне предсказуемым.

За прошедший период самоизоляции продажи печатных книг многих издательств Азербайджана уменьшились примерно на 30%.

Многим пришлось внести определенные коррективы и в издательский план, а также заморозить проекты, по которым были сомнения, потому что в условиях резкого снижения покупательской способности нет уверенности, что эти эксперименты кому-нибудь будут нужны.

К сожалению, падение покупательской способности куда сильнее мы наблюдаем в регионах. В целом же ситуацию на книжном рынке Азербайджана можно охарактеризовать как непростую, но не катастрофическую.

Испытывают сложности все участники рынка и в первую очередь – предприятия розничной торговли, но также и издатели, типографии, писатели.

Абсолютно точно можно констатировать, что население Азербайджана отдает предпочтение именно печатной книге, и на самом деле только офлайн-формат способен в полной мере реализовывать основную функцию книжного магазина – пропаганду чтения и любви к книгам.

Как и во многих других постсоветских странах, в Азербайджане также книжная сфера очень ждет поддержки от государства, чтобы максимально сохранить книжные магазины, инфраструктуру отрасли, которая создавалась десятилетиями.

Книжный магазин – это то место, в котором читатели активнее всего взаимодействуют с книгой, знакомятся с авторами и определяют с выбором.

Нам необходимо восстановить трафик в магазины и товарооборот, чтобы издательства могли возобновить свою работу, размещать заказы в типографиях и выпускать новые тиражи книг, а также выплачивать гонорары авторам и зарплаты сотрудникам.

Бумажные книги, как носители, еще долго сохранят свою автономию. На мой взгляд, до тех пор, пока есть поколение, воспитанное в книжной культуре, книга продолжает быть чрезвычайно важной. Это наше поколение. Мы не представляем себе жизнь без книги и будем искать книжные новинки, будем их покупать и читать.

Напоследок я хотела бы дать небольшую справку о Бакинском Книжном Центре. Бакинский Книжный Центр был создан по инициативе и при поддержке Фонда Гейдара Алиева и официально открыл свои двери для посетителей 1 сентября 2018, и в этом году мы отметили его трехлетие.

В Центре представлен широкий ассортимент книг различных жанров на азербайджанском, русском, турецком, английском, французском, немецком и других языках.

Богато жанровое разнообразие книг, представленных в Центре. Это мировые бестселлеры, классика, альбомы по культуре и искусству, ноты, учебные пособия, путеводители для туристов, научная литература, словари и справочники и многое другое. На специальных сенсорных экранах можно получить информацию обо всех книгах, представленных в Центре.

Атмосфера Центра располагает к чтению. У нас есть уютное кафе, в котором за чашкой ароматного кофе или чая можно насладиться чтением любимой книги или журнала, попробовать аппетитные десерты, отдохнуть от столичной суеты, встретиться с друзьями.

На 2-м этаже расположен читальный зал, оборудованная новейшей техникой специальная зона для слабовидящих людей, детский уголок, зона для проведения различных литературных и культурных мероприятий, образовательная зона, оснащенная компьютерами.

В Центре регулярно проводятся презентации книг, литературные и музыкальные вечера, встречи с деятелями культуры и искусства, тематические мастер-классы, литературные чтения, различные образовательные проекты, детские мероприятия, а также мероприятия с участием международных организаций и дипломатических представительств. Все эти мероприятия призваны повысить интерес населения к книгам.

Книжная торговля – особенная. У книги, как у товара, несколько другая аура, другая аудитория. К нам сейчас приходят работать ребята с высшим образованием. Подчеркну еще раз: основополагающая успеха – это команда единомышленников, соратников, влюбленных в свое дело. Профессиональный коллектив, надежная команда, любовь к книге – это формула успеха.

Выступление директора Национальной книжной палаты Республики Беларусь Е.А. Ивановой

Тенденции книгоиздания Республики Беларусь в 2020 году

В 2020 году в Беларуси зарегистрированы 523 издателя различных форм собственности, в т.ч. 252 (48%) – коммерческие и 184 (35%) – государственные.

Таблица 1

Выпуск книг издательствами системы Министерства информации Республики Беларусь

Издатели	Выпуск книг	
	по названиям	по тиражу, тыс. экз.
Беларусь	57	63,7
Мастацкая літаратура	66	89,7
Белорусская энциклопедия	72	291,6
Вышэйшая школа	88	355,3
Народная асвета	156	858,7

Звезда	49	67,8
Всего 488 названий тиражом 1 726,8 тыс. экз., что составляет 5,9% названий и 8% тиража		

В течение последнего десятилетия ежегодно реализуют право на издание книг около половины зарегистрированных издателей, в том числе, выпускают 1-2 книги в год – около 30%. В 2020 г. осуществляли выпуск книг всего 291 издатель, или 55,6 % от всех зарегистрированных.

Распространителями печатной продукции являются 1947 торговых объектов. 65% из них входят в систему Министерства информации Беларуси: ОАО «Белкнига» – 101 торговый объект; РУП «Белсоюзпечать» – 980 торговых объектов; ОАО «Могилевсоюзпечать» – 183 торговых объекта.

С 2011 по 2020 гг. в Республике произошло снижение выпуска печатных изданий на 42% (с 78 262 до 45 715 единиц), выпуска книг по количеству названий – на 13,2% (с 11 084 до 9665) и по тиражу – на 40% (с 43 139,3 до 26 034,3 тыс. экз.). На одного жителя в 2019 г. выпускалось 2,7 книги, в 2020 г. – 2,2 книги.

Таблица 2

**Итоги книгоиздания за 2020 год
по отношению к предыдущему году**

Год	Количество книг	Тираж, экз.
2019	9 619 (– 0,5%)	26,0 млн (+ 1,5%)
2020	8 205 (– 14,7%)	21,1 млн (– 18,8%)

Таблица 3

Выпуск книг в первом полугодии 2020-2021 гг.

Год	Количество книг	Тираж, тыс. экз.
2021	4647 (+19,4%)	10137,9 (+ 11,1%)
2020	3892 (– 0,5%)	9125,1 (+ 1,5%)

Больше половины выпущенных в 2020 г. книг составили учебные (53%), научные и научно-популярные – 20%, художественная литература и книги для детей – по 7%. Большинство книг издается на русском языке (79,3% по названиям и 74,3% по тиражу). Доля изданий, вышедших на белорусском языке, составила 12,7% по названиям и 14,7% по тиражу.

Таким образом, основными тенденциями книгоиздания Беларуси в 2020 г. были:

- *Тенденции, связанные с распространением мировой пандемии, оказавшие негативное влияние на книгоиздание и продажи (продолжающееся снижение выпуска всех видов печатных изданий за последние 10 лет; резкое падение показателей выпуска книжных изданий; изменение привычных бизнес-стратегий; сокращение офлайн-продаж книг и их миграция в онлайн).*

- *Продолжающееся снижение количества малотиражных, ведомственных и листовых изданий.*

- *Значительное доминирование малотиражных изданий, удельный вес которых в среднем за последние пять лет составляет около 60%.*

- *Превалирование выпуска учебных изданий, несмотря на постепенный транзит учебного книгоиздания в электронный формат и создание электронных вузовских библиотек.*

- *Преобладание частного бизнеса в книгоиздании и продажах при доминировании торговых объектов системы Министерства информации.*

- *Концентрация издательского бизнеса в столице (Минск).*

- *Усиление конкурентных преимуществ электронных средств информации по отношению к печатным источникам преимущественно рекламного, справочного и досугового характера.*

- *Отставание системы обязательного экземпляра от мировых тенденций, связанное с отсутствием законодательной базы в сфере электронного книгоиздания, что является препятствием для его развития.*

Выступление Генерального директора ООО «Санкт-Петербургский дом книги» В.А. Кашина

Сегодня книжный рынок Санкт-Петербурга представлен как сетевыми магазинами («Буквоед», «Территория»), так и независимыми магазинами, среди которых есть магазины общей направленности («Санкт-Петербургский Дом Книги», «Подписные издания», «Петербургская лавка писателей» и др.), и есть магазины, специализирующиеся на определенной литературе (педагогическая книжная лавка РГПУ им. Герцена «Пеликан», «Порядок слов»(литература по кино и театру), книжный магазин издательства «Самокат»(детская литература), «Старая книга» (букинистика). У питерского читателя есть достаточно широкий выбор. В Петербурге книги любят, книги покупают; в книжных магазинах особенная, неповторимая атмосфера: книжный магазин – это не только «про торговлю», это и культурно-просветительская площадка для полезного времяпрепровождения и досуга.

В марте 2020 г. в связи с ведением карантина и ограничительных мер, принятых для борьбы с распространением пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, книжный рынок Санкт-Петербурга испытал шок: произошло падение продаж, составившее в среднем 70-80 %, клиентский трафик снизился в 2-3 раза. Несколько минимизировать негативные тенденции продаж удалось за счет развития online-формата, однако это не компенсировало основных потерь. Тем более что книжная продукция для привлечения дополнительного

покупательского потока введена в ассортимент интернет-магазинов непрофильного FMCG-ритейла, а этот сегмент имеет определенные возможности для демпинга и «оттягивания» клиентского трафика из розничных магазинов и интернет-площадок книготорговых предприятий.

Можно утверждать, что в целом объем книжного рынка сократился, и его падение будет наблюдаться и далее, т.к. книга, к сожалению, не стала в период локдауна значимой частью жизни и товаром первой необходимости. Более того, сократился уровень денежных доходов населения, снизилась покупательская способность, что также отодвигает покупку книг в конец списка обязательных трат.

Всплеск книготорговли в Санкт-Петербурге мы ощутили впервые через 2-3 месяца после снятия карантинных ограничений: читатель соскучился по неповторимой атмосфере книжных магазинов. Но общий вектор книготорговли в пост-карантинный период 2020 г. отличается неустойчивостью и непредсказуемостью, прогнозирование продаж строится практически вслепую. Клиентский трафик после открытия розничных магазинов не восстановился до прежнего уровня. Отрицательные тенденции, появившиеся в российском книжном рынке в период COVID-кризиса, отразились и на локальном книжном рынке Санкт-Петербурга.

Однако есть и положительные моменты. Так в 2020 г. открылись два независимых магазина: «Мост» (магазин, специализирующийся на литературе по искусству) и «Перед прочтением сжечь» (магазин, активно продвигающий графические романы и комиксы).

В 2021 г. книжная отрасль постепенно выходит из кризиса. Восстановление идет с опережением прогнозов, выстроенных в конце 2020 г. Согласно оптимистичному прогнозу вполне возможно восстановление рынка к докризисным показателям уже в начале-середине 2022 г. (согласно умеренному прогнозу, возврат к уровню 2019 г. произойдет не ранее 2-3 лет).

Ввод в марте 2019 г. карантинных и иных ограничительных мер, привел к существенному снижению внешнего и внутреннего туристического потока в Санкт-Петербурге, а иностранные и российские туристы составляют значительную долю клиентов и потребителей нашей компании. Падение клиентского трафика закономерно привело к уменьшению товарооборота и прибыльности розничных продаж. Возникла необходимость осуществить переориентацию ключевых направлений и приоритетов в стратегии деятельности компании и заставило нас сфокусироваться в первую очередь на жителях Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В период полного локдауна, длившегося 3 месяца с конца марта до начала июля, компания приняла решение пересмотреть сложившуюся ситуацию и использовать данное время для запуска процессов ребрендинга (обновить систему расстановки оборудования и планограмм, пересмотреть ассортиментную матрицу, модернизировать технологический парк, провести оптимизацию бизнес-процессов, изменить подход к управлению персоналом и др.)

Приоритетной задачей руководства «Санкт-Петербургского Дома Книга» в этот период стала концентрация внимания на сотрудниках компании. Нам важно было сохранить не менее 90 % штатного расписания и обеспечить объем выплаты заработной платы сотрудников на уровне 2/3. С этой целью компанией был взят банковский кредит, предоставляемый в качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

И с этими задачами нам удалось в основном справиться.

Тем не менее мы не смогли обойтись без определенных потерь – возникла естественная текучка персонала: часть сотрудников покинули Компанию в связи с личными обстоятельствами, другая часть – в связи со сложностью принятия произошедших изменений.

Сегодня штат торгового отдела укомплектован на 95 %, средний возраст сотрудников помолодел и составляет 35-37 лет. Мы рассматриваем изменение возрастной структуры торгового отдела только в позитивном ключе: молодые люди готовы рассматривать книжный магазин как постоянное и интересное место работы, что говорит о том, что культура чтения не теряет своей популярности. Приток молодежи в книжную торговлю позволяет привлечь в книжные магазины и молодых клиентов (ведь продавец и покупатель тогда говорят на одном языке). В то же время в компании сохранилось достаточное число опытных сотрудников, которые открыты к взаимодействию и передаче своего профессионального и читательского опыта новичкам.

В 2021 г. административно-управленческий состав торгового отдела принял участие в программе бизнес-обучения ЭКСМО – «Академия книжного бизнеса», что стало новым позитивным опытом, возможностью приобретения разносторонних знаний, не только в сфере продаж, но и закупочной и маркетинговой деятельности, что позволило сотрудникам нижнего управленческого звена лучше понять новую стратегию Компании, особенности ее ассортиментной политики и иных аспектов деятельности.

Дом книги постепенно наращивает взаимодействие с партнерами по ассортиментному обучению линейного персонала. Постепенно становятся традиционными тренинги издательств «ЭКСМО» и «АСТ», «Самокат», «Росмэн», «Поляндрия». И мы продолжим расширять партнерство в данном направлении, т.к. считаем, что повышение уровня знаний – это один из основных инструментов развития продаж. При этом мы активно используем формат «полевого обучения» – проведение тренингов в торговом зале в часы меньшей клиентской нагрузки. Такой формат позволяет не терять клиентоориентированности, и в какой-то мере выступать драйвером продаж, т.к. развернутая презентация из первых рук содействует повышению покупательского интереса.

Следующим приоритетом Компании стало стремление сосредоточиться на покупателях, а именно сделать их нахождение на территории нашего магазина удобным и интересным. В магазине были организованы новые места для чтения, в первую очередь, в торговом зале, на втором этаже магазине, с видом на Невский проспект, Казанский собор, канал Грибоедова, где можно не только

почитать, но и отдохнуть, наслаждаясь историческими видами Санкт-Петербурга.

Постепенно идет обновление торгового оборудования. Ключевой задачей в данном направлении работы является увеличение торговой емкости оборудования и расширения ассортимента, улучшения представленности продаваемой продукции.

Мы пересмотрели основные положения ассортиментной политики компании, сделав акцент на актуализации матрицы. Сформирована собственная дорожная карта закупочной деятельности, позволяющая представить потребителю качественный и широкий выбор книжной и иной продукции. В 2020 г. в матрицу введено 12 070 новых SKU, за 2021 г. книжный ассортимент в сравнении с 2020 г. увеличен на 4 %. Сегодня общий объем ассортиментной матрицы составляет более 120 000 SKU. Кроме того, внедрены новые услуги – упаковка продукции в подарочную бумагу, «Почта Дома Книги (ДК)» (отправка письма в фирменном конверте).

Мы стали больше внимания уделять авторам направления самиздата, давая возможность, в отличие от многих других предприятий торговли, не взимать плату за размещение их произведений на полках магазина.

Готовясь к Чемпионату по профмастерству «Euroskills-2022», мы решили организовать места для продажи профессиональной литературы и литературы бизнес-направленности. Нами разработана механика проведения книжного фестиваля «Читатьневредно». Ею предусмотрено предоставление скидок на книги топовых издательств и отдельные серии книг, проведение конкурсов и беспроигрышной лотереи.

В то же время мы понимаем, что в нашем магазине недостаточно реализован потенциал интеллектуального клуба. Дом книги имеет все возможности для того, чтобы стать площадкой для культурных событий города и инициатором культурно-просветительских проектов, направленных на популяризацию не только чтения, литературы и книг, но и продвижения различных развивающих мероприятий для детей и взрослых.

Именно наш магазин один из первых возобновил после снятия режима самоизоляции встречи с авторами, проведение публичных лекций и мастер-классов, не забывая при этом о соблюдении превентивных и профилактических мер проведения таких мероприятий.

В период локдауна было проведено 6 online встреч. Организован «ДКлуб» – культурно-просветительское пространство, в рамках которого проведено 84 встречи с авторами (46 – в 2020 г., 38 – в 2021 г.).

Наиболее значимые презентации в 2020 г. – с С. Сургановой, Е. Водолазкиным, В. Поповым, Д. Пучковым, З. Прилепиным, И. Огановой, Р. Валиуллиным, М. Зыгарем; в 2021 г. – с А. Цыпкиным, Г. Яхиной, И. «Черт» Кнабенгофом, С. Бубновским, Джоаной Стингрей, группой BrainStorm (рок-музыканты).

Проведен ряд коллабораций и общероссийский фестиваль «День Д» (игра «Брейн ринг» и квест, акции и встречи в рамках общероссийского фестиваля),

выездная торговля на рок-фестивале «STEREOLETO» (креативное пространство «Севкабель Порт»), «Дни Капеллы в ДК», флеш-моб «Опера всем», музей К. Фаберже.

В целях популяризации чтения идет тесное взаимодействие со СМИ («Санкт-Петербургские ведомости», «Комсомольская правда», «Собака.ру», «Kudagosrb»), ежемесячно публикуются анонсы акций и мероприятий, ТОП-10 книг. Участвуем в ежегодном фестивале «Книжный маяк». Даются анонсы и книжный рейтинг на «Радио Питер FM», «Радио Ваня».

Развивается благотворительная деятельность: в 2020 г. организована совместная с благотворительным фондом «Антон рядом...» (поддержка людей с аутизмом) акция к началу школьного обучения – сбор товаров от покупателей и дарение из активов компании подопечным фонда.

Интернет-площадка компании – еще одно ключевое направление развития бизнеса. Для увеличения денежного потока с данного канала продаж были проведены работы, направленные на расширение функционала интернет-сайта, скорректированы таргетирование, концепция главной страницы сайта, формы регистрации личного кабинета, заказа подарочных сертификатов и отзывов пользователей. Внедрена новая поисковая система с использованием искусственного интеллекта – «Умный поиск», Express доставка день-в-день, что позволило увеличить лояльность пользователей и повысить число транзакций. Активно идет работа с контентом сайта, т.к. мы стремимся к тому, чтобы интернет-магазин был не только площадкой продаж, но и каналом коммуникации с нынешними и потенциальными клиентами компании, продвижения культуры чтения.

Говоря о конкуренции с розничной сетью «Буквоед», мы четко понимаем наши конкурентные недостатки, в первую очередь связанные с наличием единственной offline-точки продаж. Но в тоже время у нас есть и свои достоинства: именно в Доме книги наиболее полно представлены санкт-петербургские писатели, у которых есть свой круг поклонников и почитателей, книги издательства «Аврора» – абсолютный эксклюзив нашей компании, более широкий круг специальной литературы.

Главное мировое событие в области детской литературы и чтения

12 сентября 2021 года завершился 37-й Всемирный конгресс Международного совета по детской книге (IBBY).

В течение трёх дней Москва была центром обсуждения самых актуальных вопросов детской литературы. Проекты по продвижению детского чтения, доклады о влиянии книг на формирование человека, обсуждения деталей создания литературы для детей и подростков – всё это и многое другое было в центре внимания участников Конгресса.

На торжественном открытии форума в Государственном музее А.С. Пушкина приветственные слова от Президента РФ В.В. Путина зачитал Советник Президента РФ по вопросам культуры В.И. Толстой.

Особое внимание на Конгрессе уделялось проблеме государственной поддержки проектов по продвижению детского чтения. Специальный представитель Президента РФ по международному культурному сотрудничеству М.Е. Швыдкой отметил: «При том, что детская книга – это очень успешный сегмент книжной индустрии, тем не менее программы поддержки у книгоиздателя нет». Также он затронул проблему отсутствия возможности у издателей вкладываться в рекламу произведений современных писателей.

«С одной стороны, современные дети с удовольствием читают и Чуковского, и Барто, и Михалкова. И этой любовью делимся с ними мы, их родители, бабушки и дедушки. Но наше поколение, выросшее на этих прекрасных книгах, не знало, что такое интернет, мы не знали современные скорости и способы связи. А наши дети живут в другом мире. И этот мир должен открыться им в том числе с помощью книг современных писателей», – отметил Михаил Швыдкой.

Президент Российского книжного союза С.В. Степашин отметил, что «по отчетам различных исследовательских институтов, Россия занимает первое место в мире по качеству и количеству читающих детишек до четвёртого класса». Также он обратил внимание на то, что детское чтение в современном мире – «это не только удовольствие, получение знаний, но и работа родителей».

Для Конгресса IBBY был выбран гибридный формат: часть событий прошла онлайн, часть – офлайн. Для удаленных участников была разработана специальная онлайн-платформа IBBY-online.org, на которую транслировалась насыщенная трехдневная программа.

«Во время пандемии мы научились адаптироваться, стали во многом более устойчивыми и по-прежнему двигаемся вперёд и с оптимизмом смотрим в будущее. Теперь мы понимаем: даже если будут новые вызовы, мы найдём способы принести радость чтения и обеспечить книгами детей во всём мире. 37-й Конгресс открывает нам новые возможности и новые способы общения», – рассказал во время видеосвязи Президент IBBY Чжан Минчжоу.

Удаленно к онлайн-платформе подключились специалисты из 52 стран, особенно много подключений было из Ганы, Индии, Пакистана, Аргентины и других стран Африки, Латинской Америки, Южной Азии, для которых благодаря поддержке Правительства РФ была предусмотрена возможность бесплатного доступа к онлайн-платформе.

«Конгресс собрал огромную аудиторию. Трансляции впервые в истории IBBY велись на пяти языках. Тысячи специалистов по детской книге со всего мира участвовали в основных мероприятиях форума. Сам факт, что Конгресс прошёл в Москве, подтверждает международное признание бурно развивающегося сегмента книгоиздания в России детской и подростковой литературы», – отметил заместитель Председателя оргкомитета 37 Конгресса IBBY, вице-президент Российского книжного союза Владимир Григорьев.

На Конгрессе собралось более 200 писателей, иллюстраторов, специалистов по детской книге. Среди ключевых спикеров Конгресса – бразильский

иллюстратор, писатель и драматург Роже Мелло, аргентинский романист, академик Мемпо Джардинелли, Президент Фонда Солженицына Наталья Солженицына, российский филолог и фольклорист Валентин Головин, детский писатель Анастасия Орлова, бельгийский писатель, поэт, лауреат премии Астрид Линдгрэн Барт Муайарт.

Отдельное внимание на Конгрессе уделили теме детской литературы стран СНГ. На круглом столе, посвященном перспективам сотрудничества в области детской и юношеской литературы и поддержки чтения, собрались писатели, иллюстраторы и специалисты по детской книге из всех стран Содружества. На Конгрессе обсуждалась возможность создания национальных секций IBBY в ряде стран СНГ, также шла речь о проведении региональных конференций на территории стран Содружества.

Почетным гостем Конгресса стала Президент Международной ассоциации издателей (IPA) Бодур Аль Касими.

«Зачастую книги представляют одномерный взгляд на мир, а взгляд должен быть многомерный, инклюзивный. Он должен представлять множество точек зрения. Важно подчёркивать наше разнообразие, культурный диалог и взаимопонимание. Пандемия напомнила нам, что мы глобально связаны, что у нас общее будущее. Я верю, что книги могут трансформировать мир, – заявила Бодур Аль Касими. – Дети, которые вступают в мир чтения, меняют мир и меняются сами. Это способность избежать формирования стереотипов, а значит, будущих конфликтов».

В рамках Конгресса прошли церемонии награждения лауреатов премий за лучшие проекты по приобщению детей к чтению ASANI и iREAD, а также оглашение Почётного списка IBBY. Среди лауреатов Почётного списка IBBY – российские писательницы Нина Дашевская и Ольга Васильева, иллюстратор Ольга Моница, переводчик Ольга Дробот.

В Доме Пашкова состоялась торжественная церемония награждения лауреатов Золотой медали Х. К. Андерсена – самой престижной международной награды в области детской литературы и иллюстрации. Кроме того, в рамках Конгресса была организована обширная экспозиция из более чем 10 книжных и иллюстративных выставок.

Главные организаторы Конгресса – Национальная российская секция IBBY, основанная в 1968 году по инициативе классиков отечественной детской литературы Сергея Михалкова и Агнии Барто и Российская государственная детская библиотека.

«Всё, что мы с вами делали, и о чём мы с вами говорили во время Конгресса – это ради наших маленьких читателей, с которыми вы работаете, с которыми мы работаем и которым мы желаем от всей своей души и всеми своими возможностями, которыми мы располагаем, чтобы жизнь наша была лучше, чтобы книжки всё время выходили хорошие, чтобы их читали дети во всех уголках мира», – выступила на закрытии 37 Конгресса IBBY Мария Веденяпина, директор Российской государственной детской библиотеки.

На церемонии закрытия Мария Веденяпина передала символический сувенир послу Малайзии: следующий Конгресс IBVY пройдет в 2022 году в Малайзии.

37-й Конгресс IBVY состоялся при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ и Министерства культуры РФ.

Источник: <https://culture.gov.ru/press/news/>

34-я Московская международная книжная ярмарка

34-я Московская международная книжная ярмарка в этом году открылась рядом с высотками "Москва-Сити" в пятом павильоне Центрального выставочного комплекса "Экспоцентр". Прежде ММКЯ традиционно проходила на ВДНХ, но в последние два непростых года ей пришлось освоить новые пространства. В прошлом году ярмарка разместилась в "Манеже", а в этом - в деловом центре столицы.

Новое место наложило и свой "деловой" отпечаток. В этом году ММКЯ выглядела более строгой: вытянутые коридоры двух выставочных этажей, яркими пятнами в которых выделялись несколько сцен. Впервые в истории ярмарки появились отапливаемые шатры на улице – один большой, где представлены стенды детских издательств и Музейная линия, и два небольших для лекций и презентаций. Всё по делу, ничего лишнего.

И ничто в то же время не отвлекает от главного, ради чего, собственно, и приходят на ярмарку – книг. И вот здесь книголюбам есть где разгуляться.

Свои книги на ярмарке представили более 200 издательств из разных регионов России. Среди зарубежных гостей - Греция, Египет, Шарджа (ОАЭ), Азербайджан. В программе - более 300 событий на девяти площадках: встречи с популярными авторами, среди которых Наринэ Абгарян, Марина Степнова, Алексей Иванов, презентации книг, открытые дискуссии, круглые столы, лекции и мастер-классы.

Открывая ярмарку, вице-президент Российского книжного союза Владимир Григорьев заметил: "Не все, конечно, удалось, но многое получилось. Несмотря на то, что происходит вокруг, ярмарка открывается. Мы смогли собраться вместе и, консолидировав усилия, как-то смягчить удар пандемии. Я с гордостью и радостью говорю, что книжная индустрия выжила".

Вместе с Владимиром Григорьевым старт ММКЯ в этом году дал также фотограф и журналист, писатель, актер и телеведущий Юрий Рост, который в этом году представляет на ярмарке третий красочный и увесистый том своего "Группового портрета на фоне века".

"Я буду краток, потому что счастлив, – бодро начал Рост. – Счастлив, что книга есть, живет, и мы все здесь собрались. Я надеюсь, что со временем люди будут читать больше. Я люблю бумагу, люблю держать книгу в руках, потому что книга – это не только содержание, но и искусство".

Кстати, об искусстве. Незадолго до открытия с объявления победителей XVIII Международного конкурса государств-участников СНГ "Искусство книги" стартовала деловая программа. А накануне вечером были названы лауреаты премии "Книга года". Можно сказать, праздник книги начался даже раньше, чем был дан официальный старт ММКЯ.

Для тех, кто не сможет присутствовать на ней лично, со всех сцен на официальном сайте будут вестись прямые трансляции.

Источник: Российская газета - Федеральный выпуск № 219(8570)

Победители ежегодного Национального конкурса «Книга года – 2021»

На «Другой сцене» московского театра «Современник» состоялась церемония награждения лауреатов Национального конкурса «Книга года — 2021». Мероприятие прошло 23 сентября — накануне открытия 34-й Московской международной книжной ярмарки.

Конкурс проводился при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по 11 номинациям — 10 тематических и Гран-при.

Победителями стали:

Номинация «Проза года» – Виктор Ремизов. Роман «Вечная мерзлота», Издательство «Рубеж», Владивосток.

Номинация «Поэзия года» – Юрий Ряшенцев. Сборник «Емелино озеро», Оренбургское книжное издательство имени Донковцева.

Номинация «Детям XXI века» – Серия «Слово за слово», Издательство «Нигма», Москва.

Номинация «Поколение Z» - Роман-буриме «Война и мир в отдельно взятой школе», Издательство «АСТ», Редакция «Елены Шубиной», Москва.

Номинация «HUMANITAS» – «В годы великих потрясений: Дневник московского обывателя 1914-1924, Издательство «Кучково поле», Москва.

Номинация «Non-fiction» – Елена Киричек, Иван Панченко «Неизвестное Солнце. Чудеса. Факты. Загадки. Расследования», Издательство «Айар», Якутск.

Номинация «ART-книга» – «Чуковский для детей и взрослых», Издательство «Рутения», Москва.

Номинация «Искусство книгопечатания» – Фотоальбом «Енисейская Сибирь. Вдоль великой реки», Издательство и типография «Поликор», Красноярск.

Номинация «Электронные издания и аудиокниги» – Алексей Иванов «Тени тевтонов». Аудиосериал, Издательство «Сторител», Москва.

Номинация «Эхо минувшей войны» – Сборник архивных документов в 25 книгах «Без срока давности: преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории РСФСР в годы Великой Отечественной войны», Фонд «Связь Эпох», Москва.

Гран-при конкурса — номинация «Книга года» – Трехтомник «История Севастополя», Издательство «Историческая литература», Москва.

Более 20 лет подряд в рамках Московской международной книжной ярмарки подводятся итоги прошедшего сезона и выбираются лучшие книжные новинки года. В этом году на конкурс поступило более 700 книг от 110 издательств из 30 городов России.

Источник: [Минцифры России](#) 24.09.2021

В Тобольске открыли первый детский книжный магазин-фестиваль

Первый в городе детский книжный магазин начал работу в северо-восточной башне гостиного двора в Тобольском кремле 10 сентября.

Здесь в течение месяца жители города смогут познакомиться с лучшей детской визуальной литературой авторов со всего мира. Первым резидентом магазина-фестиваля станет издательство AdMarginem.

На выходных ассортимент магазина будет полностью меняться, каждое издательство-резидент представит по 50 книг. Для читателей организуют встречи с авторами, мастер-классы и экскурсии. Мероприятия пройдут в гостином дворе, на Красной площади, в красной водонапорной башне и в исторической части Тобольска.

Башня на Красной площади превратится в первый Тобольский детский книжно-туристический центр. Здесь откроется выставка "50 книг о городе". Книжки-картинки авторов из разных стран о разных реальных и воображаемых городах и их жителях помогут детям настроиться на исследование родного города, подскажут, как он устроен, кто и как в нем живет и какой оставляет след. Коллекция составлена из книг издательств и музеев "Арт-Волхонка", "Белая ворона", "Городец", "Качели", "Карьера-пресс", "Компас-гид", "Лебедев", "Манн, Иванов и Фербер", "Мелик Пашаев", "Миля", "Пешком в историю", "Поляндрия", "Розовый жираф", "Самокат", Третьяковская галерея, AdMarginem, Garage.

Посетить книжный магазин можно каждую пятницу, субботу и воскресенье с 10 сентября по 10 октября. Время работы в пятницу — с 17 до 20 часов, в субботу и воскресенье — с 11 до 20 часов. Мероприятия бесплатные, на них нужно регистрироваться.

Магазин-фестиваль открывается в рамках федеральной программы "Книги в городе" при поддержке администрации Тобольска, Тюменского музейно-просветительского объединения, программы социальных инвестиций "СИБУРа" "Формула хороших дел".

Источник: <https://t-l.ru/11.09.2021>

Фестиваль «Читай, Ижевск!» посвятили Году науки

9-й городской книжный фестиваль «Читай, Ижевск!» прошёл с 3 по 5 сентября в здании Удмуртской государственной филармонии

Тема ЧИЖа-2021 — «Научные проЧтения» — посвящена Году науки и технологий в России и 60-летию первого полета человека в космос.

Организаторы подготовили специальную научно-познавательную программу: книжную ярмарку, литературную лабораторию, экспедиции по страницам книг, встречи с писателями и популяризаторами науки, демонстрации опытов и многое другое.

Источник: <https://godliteratury.ru/>

Международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки»

IX Международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки» состоялся 4-5 сентября в Коломне и музее-усадьбе «Даровое» при поддержке Министерства культуры РФ и Министерства культуры Московской области. Это событие уникального формата, сочетающее в себе литературу, искусство, музыку, гастрономию

«Мы пригласили около 100 творческих участников – это писатели, издатели, художники, музыканты, актеры. Выступления пройдут на 15 площадках с программами для взрослых, детей, подростков и молодежи. За один фестиваль день состоится больше 80 событий. Территорией фестиваля станут живописные городские скверы в исторической части города, в местах, притягательных для горожан и туристов», – сказала директор и куратор Международного яблочно-книжного фестиваля «Антоновские яблоки», директор музея-резиденции «Арткоммуналка. Ерофеев и другие» Екатерина Ойнас.

Главная тема нынешнего фестиваля – «Фантастическое. О чем мы мечтаем?». Он приурочен к двум датам: 200-летию со дня рождения писателя Ф.М. Достоевского и 10-летию музея-резиденции «Арткоммуналка. Ерофеев и другие», рассказывающего о повседневности 60-х годов и одновременно являющегося арт- и литрезиденцией, где искусство создается здесь и сейчас.

Фантастическому Достоевский придавал большое значение. В концепции его творчества фантастика создавала новую эстетическую реальность, второй план повествования. В XX веке тему фантастического подхватили и развили писатели-шестидесятники.

Во время фестиваля на главной сцене в сквере им. Зайцева работала Открытая Литстудия. В течение дня со зрителями встретились современные писатели, публицисты, литературоведы, актеры: Денис Драгунский, Леонид Клейн, Евгения Некрасова, Вениамин Смехов и другие. Ведущая Литстудии – журналист, режиссер, телеведущая Фекла Толстая.

В день фестиваля развернулась масштабная арт-инсталляция «Выйти за рамки», организованная Российским фондом культуры и Центром

«Коломенский посад» в честь 10-летия музея-резиденции «Арткоммуналка. Ерофеев и другие».

Порталы-рамы, аналогичные дверным проемам в стенах Арткоммуналки, появились в сквере им. Ленина. Десять художников, которые в разное время были резидентами Арткоммуналки, создали новые произведения на тему фестиваля и разместили их внутри и вне порталов. А десять литрезидентов Арткоммуналки выступили на литературной площадке «Коммунальная кухня: Ерофеев ВВ».

Все желающие приняли участие в фантастических экспериментах вместе с молодыми иллюстраторами – студентами Британской школы дизайна под руководством художника Виктора Меламеда.

Главным событием Английского павильона стала встреча с английским писателем Алексом Кристофи, автором ставшей бестселлером художественной биографии Достоевского.

Обязательная часть «Антоновских яблок» – книжный маркет, где можно найти новинки от самых разных издательств.

Также гости смогли посетить семейные мастер-классы, приобрести оригинальные сувениры, побывать на литературной кухне «Достоевский FM», попробовать блюда от местных фермеров, зайти в новую кофейню в «Музей-Навигатор».

Фестиваль продолжился в семейной усадьбе Достоевских «Даровое» праздником «Счастливый Достоевский» 5 сентября.

Источник: Министерство культуры Московской области

II. Вокруг чтения

Страна нераскрытых книг. Нечитающее общество не готово к вызовам времени

Опрос ВЦИОМ выдал удручающие результаты: 30% опрошенных за полгода не взяли в руки ни одной книги. Почему Россия, когда-то имевшая статус самой читающей державы, всё быстрее превращается в страну нераскрытых книг?

Куда завела «свобода творчества»

Разговор должен идти о культурной политике. Есть ли она? Возможно, и есть, если смотреть с точки зрения освоения бюджетных денег. Но её с трудом поймёшь, если анализировать содержательную сторону. Однажды в Министерстве культуры я предложил начальству начать координировать деятельность государственных театров, ввести госзаказ и в ответ услышал заявление, что «у нас нет цензуры», а есть «свобода творчества».

Но вместо пугала «цензуры» мы фактически имеем дело с террором (именно так!) социальных сетей, давлением театральных, литературных, кинематографических кланов, навязыванием обществу «прогрессивных мнений». После долгих размышлений государство наконец решило взяться за школьные учебники истории, в которых до последнего времени чего только не было, включая дефиниции о «полицейском государстве». Благоглупости о свободе творчества были отставлены в сторону.

Мысли о будущем

Теперь о книгах, издателях и читателях. В СССР книги читали, потому что литература заполняла огромный объём духовных потребностей, дополняя и конкурируя с официальной пропагандой, воспитывая молодёжь, подсказывая властям. Поэзия и фантастика выражали острые проблемы и говорили о будущем. Неспроста произведения братьев Стругацких, Рэя Брэдбери, Айзека Азимова, Роберта Шекли, Станислава Лема были популярны – в них были мысли о будущем.

Современный философ и футуролог Сергей Переслегин (горячо рекомендую!) считает, что из русской литературы сегодня ушло это содержание, она влачится по развлекательному, пошлому уровню. И это указывает на неготовность общества достойно отвечать на вызовы времени. Сергей Борисович говорит об индикаторах способности государства выстоять в весьма вероятной войне, как оно выстаивало в прошлом.

Сегодня идёт гуманитарная революция. Как всякая революция, она не спрашивает, готовы ли мы к переменам и что с нами будет завтра. Колоссальные объёмы информации и скорости связи определяют качество, глубину государственного управления и самой человеческой жизни. Человек, особенно молодой, становится автономным микрогосударством, самостоятельным с одной стороны и беззащитным – с другой. Но мы стоим на плечах традиционной культуры, обеспечивающей единство страны и духовную общность граждан, которую невозможно ничем заменить и которая

сегодня подвергается эрозии. Можно создавать атомные электростанции, уникальное оружие, первоклассные зерноуборочные комбайны и не уметь при этом передать молодёжи нравственные, моральные, этические ценности, основу национальной самобытности.

Некогда «друг» России Збигнев Бжезинский заметил, что Запад победил СССР в культурном соперничестве, выставив против высококультурного Большого театра рок и «Битлз».

Путь к мозгу элиты

Новая реальность породила новый тип межгосударственного соперничества – «ментальные сетевые войны». Российскому государству, не имеющему внятной идеологии, в такой ситуации приходится нелегко.

Книга как кратчайший путь к мозгу элиты брошена в стихию рынка, в котором доминируют американец Стивен Кинг (по данным Российской книжной палаты, в 2019 г. издано 163 книги этого писателя совокупным тиражом 1103 тыс. экземпляров), следом – с большим отрывом – российские авторы детективов Дарья Донцова, Татьяна Устинова, Татьяна Полякова и т.д. Но что думает об этом главный заказчик? И есть ли он вообще?

Когда-то по инициативе Пятого управления КГБ СССР было принято Постановление ЦК КПСС «О работе с творческой молодёжью» (1975 г.). Молодые писатели получили доступ к издательскому рынку. Были созданы редакции по работе с молодыми авторами в издательствах «Молодая гвардия» и «Современник». Изменилось отношение к молодёжи во всех творческих союзах. Это была государственная политика! Книжный рынок формировался за счёт огромных закупок библиотеками, тиражи книг были огромными, гонорары писателей – достойными, о литературе говорилось в государственных документах.

Сегодня мало места для поэзии. Но один трагический случай восприятия стихов меня когда-то потряс. Дело было так. Приговорённый к смертной казни человек попросил своего сокамерника найти поэта Ларису Тараканову и передать ей поклон. Смертник прочитал в журнале её стихи, они произвели на него сильное впечатление.

Сокамерник выполнил просьбу, нашёл в Союзе писателей телефон и рассказал поэту этот скорбный сюжет. Что к этому добавить? Иногда жизнь человеческая соотносится с поэтической строкой.

Вот фрагмент стихотворения: «Кто говорит, что лишь свободный ум/
Поэзии возвышенной угоден?/
Но от чего ум должен быть свободен/
И гулок, как опустошённый трюм?/
Я с молнией, застрявшей в волосах,
Возросшая из медленного быта,
Одной рукою шарю в небесах,
Другой держусь за мыльное корыто».

Как просто! Эта «молния, застрявшая в волосах» поэта не нуждается в расшифровке. Ибо поэзия – это голос свыше.

Сегодня писатели перестали быть «государственными» людьми и, получив полную свободу, в большинстве своём оказались на обочине издательского рынка. Да и рынок сжимается. Некогда он оценивался в 2 млрд долл., сейчас

вдвое ниже. Чтению печатных книг гражданин России старше 16 лет отводит 15 минут и 36 секунд в сутки. Если в 1990 г. один книжный магазин приходился на 17 тыс. чел., то в 2018-м – на 147 тыс. В Москве на 100 тыс. чел. книжных магазинов в 2–3 раза меньше, чем в Париже, Мадриде и Риме.

Министерство культуры бьётся за то, чтобы книгоиздательское дело и литература были переведены в его сферу. Но нет, они переведены в Минцифру, что обосновывается отношением к ним как к банальным носителям информации. А это исключает возможность содержательного диалога правительства с представительным отрядом творческой интеллигенции. В начале было «слово», но никак не «цифра». Как писал Николай Васильевич Гоголь в «Мёртвых душах» об отношении общества к писателю: «Сурово его поприще, и горько почувствует он своё одиночество».

Мы перестали быть читающей страной. Молодёжь не умеет мыслить о будущем. Болонская система и бесконечные реформы образования подарили молодёжи ЕГЭ и разучили читать, ценить творчество. Сокращены уроки литературы и русского языка. А будущие писатели, учёные, инженеры выходят из школ, а не из департаментов. Тем не менее на одном из Петербургских международных экономических форумов из уст банкира Германа Грефа прозвучала «революционная» мысль, мол, «надо перейти от школы знаний к школе навыков». Тут вспоминается фильм «Мёртвый сезон» и эксперименты по дебилизации человека.

Что же делать? Недавно по предложению писателей и издателей прошла встреча с министром культуры Ольгой Любимовой. Обсуждались совместные действия по популяризации национального литературного достояния. Создан Координационный комитет при Общественном совете под моим председательством, который будет заниматься «вопросами реализации национальных целей развития в части создания условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, а также координации вопросов комплектования книжных фондов библиотек, которые должны отвечать интересам населения». На эти цели ежегодно потребуется 550 млн руб., которые будут направляться в регионы в виде субсидий. Это уже немало, лиха беда начало.

*Святослав Рыбас,
писатель, председатель Координационного комитета
Общественного совета при Министерстве культуры
Источник: <https://aif.ru/> № 27*

Сколько россиян читают своим детям книги

Чтение книг считается одним из главных элементов воспитания начиная с дошкольного возраста, считают 77 процентов родителей.

При этом рост интереса отмечается в период пандемии и летних отпусков, рассказала доктор социологических наук и профессор кафедры государственного и муниципального управления Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и госслужбы Альбина Бесчасная.

«Чтение воспринимается большинством мам и пап как возможность общаться с ребенком и заниматься его развитием. Таким образом, литература приобретает еще и объединяющее значение», – подчеркнула Альбина Бесчасная.

Среди причин эксперт выделила «самообразование» и «отдых». Карантин также усилил востребованность в заполнении «информационного и коммуникационного вакуума», в том числе за счет чтения.

«35 процентов населения планеты в условиях распространения коронавируса стали читать больше, а Индия, в которой статистика по числу заболевших наиболее тревожная, продемонстрировала самые высокие показатели по чтению в мире», – заключила специалист.

Источник: <https://spbdnevnik.ru/news/2021-07-22>

III. Буква и цифра

Буква против «цифры»: что полезнее — читать или смотреть?

Обозреватель The Conversation Стивен Хан разбирается, какие ресурсы лучше подходят для обучения

Во время пандемии многие преподаватели университетов отказались от заданий из печатных учебников и переключились на цифровые тексты или мультимедийные курсы.

Как профессор лингвистики я изучал, чем электронная коммуникация отличается от традиционной печатной, когда дело касается обучения. Одинаково ли человек понимает текст, читая его на экране и на бумаге? И действительно ли прослушивание и просмотр контента так же эффективны, как чтение, при охвате одного и того же материала?

Ответы на оба вопроса часто — «нет». Причины связаны со множеством факторов, включая снижение концентрации, развлекательное мышление и склонность к многозадачности при потреблении цифрового контента.

Печатный текст против цифрового

Если говорить о текстах, которые состоят из сотен слов, то обучение оказывается более эффективным при чтении на бумаге, чем с экрана. Череда исследований подтверждает этот вывод.

Преимущества печатного текста особенно ярко проявляются, когда экспериментаторы переходят от постановки простых задач — таких как определение основной идеи в отрывке для чтения — к задачам, требующим ментальной абстракции, — например, схематичное изображение выводов из текста. Чтение печатного текста также повышает вероятность запоминания деталей — например, «Какого цвета были волосы у актера?» — и обстоятельства событий — «Авария произошла до или после политического переворота?»

Исследования показывают: как ученики начальной школы, так и студенты университетов считают, что получают более высокие баллы в тесте на понимание прочитанного, если прочтут его в цифровом формате. Однако на самом деле они набирают больше баллов, когда читают перед тестированием печатный материал.

Педагоги должны знать, что метод, используемый для стандартизированного тестирования, может повлиять на результаты. По данным исследований, норвежские десятиклассники и ученики третьего-восьмого классов из США показывали более высокие результаты, когда тесты проводились с использованием бумаги. В исследовании, проведенном в США, отрицательные эффекты цифрового тестирования наиболее сильно проявлялись среди учащихся с низкими показателями успеваемости по чтению и инклюзивных учеников.

Мы с коллегами подошли к этому вопросу иначе. Вместо того, чтобы предложить учащимся прочесть текст и пройти тест, мы спросили, как они

оценивают свое обучение при использовании печатных или цифровых материалов для чтения. И старшекласники, и студенты колледжей в подавляющем большинстве ответили, что чтение на бумаге лучше для концентрации, обучения и запоминания, чем чтение в цифровом формате.

Эти расхождения частично связаны с физическими свойствами бумаги. Люди часто связывают свои воспоминания о прочитанном с тем, насколько глубоко это было в книге или где это было на странице.

Но не менее важна и ментальная перспектива, и то, что исследователи чтения называют «поверхностной гипотезой». Согласно этой теории, люди обращаются к цифровым текстам с мышлением, подходящим для социальных сетей, и прилагают меньше умственных усилий, чем при чтении печатных изданий.

Подкасты и онлайн-видео

Учитывая распространение перевернутых классов, где студенты слушают или просматривают лекции перед тем, как прийти на занятие, наряду с более общедоступными подкастами и онлайн-видеоконтентом, многие школьные задания, которые ранее предполагали чтение, оказались заменены прослушиванием или просмотром. Эта перестройка ускорилась во время пандемии и перехода к виртуальному обучению.

В исследовании с участием профессорско-преподавательского состава университетов США и Норвегии в 2019 году, мы с профессором Университета Ставангера Энн Манген обнаружили, что 32% преподавателей в США теперь заменяют тексты видеоматериалами, а 15% — используют видео со звуком. В Норвегии эти цифры были несколько ниже. Но в обеих странах 40% респондентов, которые изменили подход в последние 5-10 лет, сообщили, что сегодня они меньше читают.

Основная причина перехода на аудио и видео — отказ студентов читать заданный материал. Хотя эта проблема не нова, исследование, проведенное в 2015 году с участием более 18 тысяч выпускников колледжей, показало, что только 21% обычно прочитывает все произведения по списку.

Аудио и видео могут казаться более интересными, чем текст, поэтому преподаватели все чаще прибегают к этим технологиям — например, рекомендуют посмотреть доклад на TED вместо чтения статьи одного и того же человека.

Максимальная концентрация

Психологи продемонстрировали, что когда взрослые читают новости или транскрипцию художественной литературы, они запоминают больше содержания, чем если бы они слушали идентичные фрагменты.

Исследователи обнаружили аналогичные результаты, когда студенты университетов читали статью, а не слушали подкаст с текстом. Связанное с этим исследование подтверждает, что студенты больше теряют концентрацию при прослушивании аудио, чем при чтении.

Результаты с младшими школьниками аналогичны, но с некоторыми особенностями. Исследование, проведенное на Кипре, показало, что связь между навыками аудирования и чтения меняется, когда дети учатся читать более бегло. Если второклассники лучше понимали текст при прослушивании, то восьмиклассники — при чтении.

Эти исследования перекликаются с результатами других изысканий. Например, ученые из Испании обнаружили, что ученики четвертого-шестого классов, которые читали тексты, демонстрировали гораздо большее погружение в материал, чем те, кто смотрел видео. Авторы подозревают, что студенты «читают» видео более поверхностно, потому что считают его развлечением, а не обучением.

Коллективное исследование показывает, что у цифровых медиа есть общие черты, которые мешают обучению. К ним относятся снижение концентрации, развлекательный образ мышления, склонность к многозадачности, отсутствие фиксированной физической точки отсчета, ограниченное использование аннотаций и редкое повторение того, что было прочитано, услышано или просмотрено.

Цифровые тексты, аудио и видео играют образовательную роль, особенно когда предоставляют ресурсы, недоступные в печатном виде. Однако для получения максимального результата обучения там, где необходимы умственная концентрация и рассуждения, преподаватели и родители не должны считать, что все носители одинаковы, даже если они содержат одни и те же слова.

Источник: <https://www.e-vid.ru/kultura/> 16.07.2021

Исследование ЛитРес: жители Казани, Волгограда и Краснодара больше всех тратят денег на аудиокниги

9 августа во всем мире отмечается Всемирный день книголюбов. К этой дате ЛитРес узнал, жители каких городов больше всех тратят на цифровые книги, а также в какой сезон, день недели и даже время дня россияне чаще всего покупают новинки и бестселлеры литературы.

Выяснилось, что аудиокниги пользуются наибольшим спросом у жителей вовсе не столиц, а Казани, Волгограда, Краснодара, Новосибирска и Екатеринбурга. С электронными книгами ситуация иная: в этом формате пальма первенства у Москвы и Петербурга, следом идут Казань, Новосибирск и Владивосток.

По данным за последний год (с августа 2020 по август 2021) пик продаж приходился на теплое время года: пользователи сервиса гораздо охотнее покупали книги весной, в преддверии сезона отпусков, а также летом. Зимой же и осенью их активность снижалась. Кроме того, чаще всего жители нашей страны покупали произведения в электронном и аудиоформате по воскресеньям, а реже всего — по средам. Возможно, это связано с тем, что выходной принято проводить дома, уделять время себе, семье и увлечениям, а середина недели, напротив, слишком загружена, чтобы отвлекаться на книги.

Интересно, что больше всего покупок цифровых книг россияне совершают днем, с 12:00 до 18:00, а меньше всего — ночью, с 00:00 до 06:00, что весьма предсказуемо.

Что касается городов, жители которых тратят больше всего денег на аудиокниги, то на первом месте по средней цене заказа (более 254 рублей) — Казань, следом идут Волгоград и Краснодар. Замыкают пятерку лидеров Новосибирск и Екатеринбург. В топ-10 также вошли Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород и Владивосток.

Среди самых популярных аудиокниг во всех городах-рекордсменах лидирует бестселлер Джона Кехо «Подсознание может все!». Любопытно, что в топе в разных городах одни и те же произведения. В категории нон-фикшн помимо книги Джона Кехо лидируют «Радикальное прощение: духовная технология для исцеления взаимоотношений, избавления от гнева и чувства вины, нахождения взаимопонимания в любой ситуации» Колина Типпинга и «Sapiens. Краткая история человечества» Юваля Ноя Харари. В художественной прозе — «Просто Маса» Бориса Акунина, «Непобедимое солнце» Виктора Пелевина и «Тревожные люди» Фредрика Бакмана. Среди новинок 2021 года наибольшим спросом пользуются биография знаменитого актера Мэттью Макконахи «Зеленый свет», книга Татьяны Мужичко «Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень» и роман Бориса Акунина «Дорога в Китеж». А среди классики в лидерах во всех городах роман «Идиот» Федора Достоевского.

В списке городов, жители которых тратят больше всего денег на электронные книги (средняя цена заказа — более 193 рублей), лидируют две столицы: Москва и Санкт-Петербург. На третьем месте — Казань, на четвертом — Новосибирск, на пятом — Владивосток. Следом идут Краснодар, Екатеринбург, Волгоград, Ростов-на-Дону и Нижний Новгород.

Что касается самых популярных электронных книг, то тут жители разных городов России не столь единодушны, как в случае с аудио. В Москве пальма первенства — у романа «Непобедимое солнце» Виктора Пелевина, петербуржцам больше всего по вкусу захватывающий детектив «Внутри убийцы» Майка Омера, а волгоградцы предпочитают бестселлер автора издательской платформы ЛитРес: Самиздат Владислава Гайдукевича «Расширить сознание легально». Жители же Казани, Новосибирска, Владивостока, Екатеринбурга и Ростова-на-Дону в своем выборе единогласны: в этих городах на первом месте — «Пять языков любви» Гэри Чепмена. Среди классики в топе почти во всех городах, за исключением Казани, — антиутопии «1984» Джорджа Оруэлла и «451 градус по Фаренгейту» Рэя Брэдбери. В столице Татарстана лидирует роман «Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова.

Методология: Рейтинг жителей городов, которые тратят больше всего денег на цифровые книги, был сформирован на основе данных сервиса ЛитРес за первое полугодие 2021 года о средней цене заказа в упомянутых городах. Средняя цена заказа определяется как отношение средней выручки в месяц к среднему количеству заказов в месяц. Информация о том, в какое время года, день недели и время дня россияне покупали больше цифровых книг за последний год, рассчитывалась, исходя из данных сервиса ЛитРес о сумме выручки за упомянутые периоды. *Источник: Пресс-служба группы, 10.08.2021*

Более половины россиян заявили, что предпочитают покупку книг бесплатному скачиванию

По данным исследования медиахолдинга Rambler&Co, 63% респондентов тратят на книги около 300 рублей в месяц.

Более половины россиян предпочитают покупать книги, а не скачивать их бесплатно. Об этом говорится в исследовании медиахолдинга Rambler&Co, поступившем в ТАСС.

"Более половины опрошенных россиян (52%) предпочитают легальные способы прочтения книг – это покупка в магазинах или на сайтах (32%), книгообмен (20%). 43% перед покупкой проверяют, есть ли в интернете бесплатная версия, и у 5% даже оформлена подписка на книжные онлайн-сервисы", – отмечают авторы исследования.

Большинство опрошенных россиян читают в месяц около двух книг - так ответили 75% респондентов. 16% книголюбов читают от четырех и более, 9% остановились на среднем количестве в 3-4 произведения ежемесячно.

Предпочтения респондентов по категориям литературы распределились следующим образом: по читательскому спросу лидирует художественная литература (25%), научно-популярная востребована у 15%, современную и классическую литературу любят поровну – по 13%, отечественную – 12%, категория "зарубежные авторы" востребована на 11%, как и учебная.

Большинство (55%) выбирают бумажные книги, электронные версии читают 26% читателей, аудиокниги – 7%. При этом 11% пользуются всеми доступными форматами, но выбирают их в зависимости от конкретного произведения.

Данные опроса свидетельствуют, что 63% респондентов тратят на книги около 300 рублей в месяц. Это можно объяснить доступными ценами на электронные форматы и подписки на популярные сервисы. 14% читателей платят за хобби от 500 до 1 тыс. рублей, 13% - от 300 до 500 рублей, и каждый десятый готов отдавать более 1 тыс. рублей ежемесячно.

Опрос проходил на портале Rambler с 6 по 9 августа, охват составил 1 млн 641 тыс. 257 пользователей, среди которых 61% мужчин и 39% женщин.

Бумажные книги

Светлана Зорина, главный редактор журнала "Книжная индустрия", отмечает, что печатная книга остается одним из наиболее доступных товаров для граждан РФ. Средняя цена книги в 2020 году составила 300,39 рублей, на 2021 год прогнозируется инфляция на уровне 11-12%. В среднем клиент платит за книгу в профильном книжном магазине на 29,8% больше, чем в интернет-магазине, и на 48,9% больше, чем его книжная покупка с FMCG-полки.

Средний чек (только книги) покупателя в традиционных книжных магазинах в регионах составляет 350-450 рублей, в центральных книжных магазинах Москвы – 1,3-1,5 тыс. рублей, в интернет-магазинах (OZON, WB, My-shop, Labirint) – 1,2-2 тыс. рублей.

"Несмотря на развитие интернет-канала, в России классический книжный магазин сохраняет за собой лидирующие позиции по объему книжных продаж. Даже в карантинном 2020-м на этот канал приходится 57,7% оборота книжного рынка. Более того, книжные магазины продолжают открываться в 2021 году", - сказала Зорина ТАСС.

Источник: <https://tass.ru/obschestvo/11.08.2021>

Из другого текста: к 2025 году бумажная книга подорожает вдвое

Почему цифра «съест» классический формат и что может ей помешать

Бумажная книга к 2025 году подорожает вдвое, а цены на электронные издания не изменятся, сообщили «Известиям» в Российском книжном союзе (РКС). По сравнению с 2019 годом падение продаж по разным издательствам составляет 10–35% в год. Основными триггерами рынка остаются интернет-платформы и электронные и аудиокниги: их доля продаж в Сети выросла до 40%. Как выяснили «Известия», от наступления цифры в первую очередь пострадает художественная литература — тиражи будут падать, а стоимость расти. Электронные издания, не связанные с тиражностью, бумагой и печатью, по мнению экспертов, останутся в той же цене.

«Яндекс.Музыка» навеяла

Обширные домашние библиотеки уходят в прошлое, зато антиутопический сюжетный замес из романа Владимира Сорокина «Манарага» выглядит всё менее фантазийным: бумажная книга действительно превращается в статусный артефакт. По данным Всероссийского книжного рейтинга, представленного ведущими игроками индустрии на книжном фестивале «Красная площадь», рынок, понесший многомиллиардные потери во время пандемии, восстанавливается крайне медленными темпами. Снижение объемов в деньгах составило 12%, в экземплярах – 17%. Сохраняется и проблема падения трафика в книжных магазинах в Москве, Санкт-Петербурге, Сибири и на Урале.

Основными драйверами книжной отрасли остается сегмент электронных и аудиокниг — по данным РКС, к 2024 году ожидается удвоение рынка, поскольку он демонстрирует устойчивый рост не ниже 25% в год, доля интернет-продаж держится в районе 39–40% от общих продаж. По содержанию

среди книг лидирует нон-фикшн. Как сообщили «Известиям» аналитики холдинга «Эксмо-АСТ», его доля в 2021 году может составить до 40% от общего объема всей покупаемой продукции.

Уверенной поступью на рыночный олимп движутся интернет-платформы: маркетплейс «Озон», платформа «Литрес» и «самиздат»-ресурсы — по данным Санкт-Петербургского книжного салона, только за последние полгода к ним присоединились 800 тыс. человек.

Как рассказал «Известиям» генеральный директор «Литрес» Сергей Анурьев, электронная книга сегодня соизмерима с другими медийными сервисами, в частности с «Яндекс.Музыкой».

— Сейчас медийная активность игроков рынка электронной книги находится на уровне «Яндекс.Музыки» и видеосервисов, — отметил он, — Книга востребована как информационный повод, провоцирующий общественную резонансную дискуссию. Это уже не что-то чуждое, ее готовы обсуждать.

Также Анурьев отметил, что согласно опросам, проводимым платформой, большинство пользователей «Литреса» читают с развлекательными целями, многие из них считают, что аудиокнига — это отличный способ занять детей, а некоторые (примерно треть опрошенных) согласились, что книга может принести пользу для их здоровья.

Ключевые издатели литературы на бумаге признают рост доли электронных книг и то, что во время закрытия книжных магазинов цифровые книги поддержали читательскую активность.

— Более того, читать стали больше, — заявил в беседе с «Известиями» генеральный директор холдинга «Эксмо-АСТ» Олег Новиков. — Бурный рост цифрового сегмента привлекает новую аудиторию, а изменения, происходящие сегодня на рынке, молниеносны: если переход от твердого переплета к мягкому занял около 500 лет, от мягкого переплета к электронной книге — 50 лет, то от электронной книги к аудиоформату — пять лет.

Бумага всё стерпит

Книга дорожает, и связано это не только с развитием интернет-технологий, но и с ценами на офсетную бумагу и картон. Множество производителей бумаги объявили о предстоящем повышении цен на 6–15%, объясняя его ростом стоимости сырья, энергии и транспортных расходов. В частности, BuroGroup (Италия) увеличивает с 1 июня на 10% цены на бумагу без содержания древесной массы и на 15% на мелованную бумагу с содержанием древесной массы.

Как сказал «Известиям» президент РКС Сергей Степашин, чтобы остановить удорожание книжной продукции, необходим государственный контроль за обоснованностью повышения цен и ценообразованием при внутренних и зарубежных поставках.

— По имеющейся у нас информации, стоимость картона, предоставляемого некоторыми ключевыми поставщиками, прибавила порядка 50% с начала 2021 года, а офсетной бумаги – на 39%, — отметил он.

Руководитель PR-отдела департамента по стратегическим коммуникациям издательской группы «Эксмо-АСТ» Мария Бабий признается, что, принимая во внимание снижение покупательской способности населения, издательства стараются сдерживать рост цен на книги в пределах инфляции.

— Но если ситуация не изменится, это может привести к повышению стоимости книг, сопоставимому с ростом цен на бумагу, чего категорически не хотелось бы, — отметила Мария Бабий.

Издатели сходятся в том, что дефицит бумажной продукции, существовавший всегда, в этом году особенно дал о себе знать. По прогнозу консультанта Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) Елены Шитиковой, в 2021 году книги из-за увеличения цены бумаги могут подорожать в среднем на 10%.

— Если процесс не остановить, к 2025 году бумажная книга подорожает вдвое, — рассказала она, — то есть качественно изданная художественная новинка топового автора будет стоить уже не 700, а 1400–1600 рублей.

Что б такого почитать

Впрочем, авторы Всероссийского книжного рейтинга, а ими стали основные игроки рынка («Эксмо-АСТ», «Литрес» и «Озон»), настроены не так пессимистично и советуют не проводить различий между бумагой и цифрой, оперируя понятием рынка.

— Если к концу 2021-го эпидемиологическая ситуация нормализуется, рынок восстановится до объемов 2019 года, до пандемии он рос на 7% в деньгах и показывал положительную динамику в экземплярах, — спрогнозировал Олег Новиков.

Главным триггером по офлайну и онлайн в бумаге и в цифре он назвал сегмент нон-фикшн: прикладная литература для взрослых в 2021 году составила до 46% от общего объема продаж, 42% пришлось на художественную литературу и 12% — на детскую. 70% топ-50 самых продаваемых новинок полугодия составили произведения зарубежных авторов, 30% — отечественных.

По мнению гендиректора издательства «Молодая гвардия» Валентина Юркина, такие результаты лишь иллюстрируют давнюю проблему — отсутствие социально значимых книг на фоне внешнего оживления литературной жизни, заметных книжных салонов и фестивалей.

Издатель подчеркнул, что социально значимых и познавательных книг не хватает, и они малодоступны. По его словам, таковы сегодняшние реалии издательской практики.

Источник: <https://iz.ru/23.07.2021>

Почему в 2021 году до сих пор популярно пиратство электронных книг?

Согласно данным, представленным Ассоциацией по защите авторских прав в интернете, незаконное распространение книг набирает обороты.

Нелегальных копий скачано уже на 8 млрд рублей. При этом только 50% читателей заплатили бы за книгу, если бы не могли получить ее бесплатно. Эти данные были получены после ряда мер, примененных к ресурсам, в которых нелегально распространялись электронные книги – «ВКонтакте», Telegram, «Авито», RuTracker, Flibusta, «Либрусек». Некоторые отрасли (например, киноиндустрия) оперативно реагируют на случаи пиратства и блокируют ресурсы, размещающие авторские материалы в свободный доступ. А вот с электронными книгами ситуация иная – такой формат позволяет публиковать нелегальный контент с помощью сообщений в социальных сетях и размещать его в свободный доступ. Сокровища не оседают в карманах современных пиратов – они хотят ими делиться, нарушая при этом авторские права и нормы этики.

Гиганты книжного бизнеса

Надо сказать, что рынок электронных книг подаёт большие надежды. Только за 2020 год по данным «Эксмо-АСТ» он вырос на 32% до 8,2 млрд руб. И, конечно, гиганты книжного бизнеса стремятся оберегать свои перспективные рынки. Ежегодно они теряют 15-20% своей выручки из-за пиратства. За последнее время книгоиздатели одержали ряд побед. С 1 апреля сервис объявлений «Авито» запретил публиковать информацию о продаже электронных и аудиокниг. Ранее «ВКонтакте» внедрил технологию "цифрового отпечатка", позволяющую отслеживать пиратский контент. Количество каналов – нелегальных распространителей в Telegram серьезно сократилось.

Комментарий эксперта

Денис Морозов, сотрудник Российского технологического университета (РТУ МИРЭА):

«Пиратство – это распространённое явление. Пользователи научились обходить блокировку сайтов. Сработал эффект Стрейзанд – попытка изъятия информации из общего доступа привела к широкому её распространению. На помощь пользователям пришли так называемые VPN – сервисы, позволяющие пользователю избегать ограничения. Впрочем, и их уже постепенно блокируют. Будем надеяться, что это приведет к росту потребления защищённого авторским правом контента».

Вместо заключения

К сожалению, до недавнего времени в нашей стране было распространено пиратство и игнорирование авторских прав. Сейчас, благодаря труду книжных издательств, это явление постепенно сходит на нет. Истина остаётся одна – покупка заинтересовавшей нас книги – это вопрос культурного самосознания и уважения к труду авторов и коллектива книжных издательств.

IV. В странах Содружества

В Беларуси стали печатать больше книг

В Беларуси количество изданных наименований книг в этом году выросло на 19,4 процента. Об этом сообщает БЕЛТА, ссылаясь на слова начальника управления издательской и полиграфической деятельности Министерства информации Владимира Андриевича.

«Сегодня в стране 523 субъекта хозяйствования занимаются издательской деятельностью и распространением книгопечатания. Важно, что в первой половине этого года немного активизировалось книгоиздание по сравнению в прошлым. Мы тогда издавали меньше книг как по тиражу, так и по наименованиям», – сообщил Андриевич.

С начала 2021 года в Беларуси было издано 4647 наименований книг общим тиражом более 10 миллионов экземпляров. За год зафиксирован рост по количеству наименований на 19,4 процента, а по тиражу - на 11,1 процента.

Больше всего востребована детская литература.

«Вместе с библиотеками мы анализируем ситуацию и видим, что увеличивается количество научно-популярной литературы для школьников разных возрастов. Однако, на мой взгляд, не хватает литературы, направленной на патриотическое воспитание», – сказал Андриевич.

Каждый год издают 15-18 книг белорусских писателей, их отправляют в публичные библиотеки страны. Тиражами свыше 20 тысяч издают хрестоматии, пособия по учебным предметам.

«Важно, чтобы эти качественные книги появлялись в школах, на полках книжных магазинов, в семьях», – отметил начальник управления.

Источник: <https://www.souzveche.ru/news>, 05.08.2021

В Ереване открылся «Дом русской книги»

17 сентября состоялось открытие негосударственного культурного центра, созданного усилиями меценатов и общественных организаций Армении и России - "Дома Русской книги".

Центр – пространство, сочетающее в себе книжный магазин с широким ассортиментом изданий на русском языке. Это позволит читателям не только получить доступ к учебной и художественной литературе, но и принять участие в культурных и просветительских мероприятиях.

Как отметил советник-посланник посольства России в Армении Алексей Синегубов, открытие центра – еще один пример стремления двух братских народов – России и Армении – к развитию межкультурного диалога.

"Укрепление позиций русского языка в Армении, популяризация русской культуры традиционно находятся в числе приоритетных направлений российско-армянского гуманитарного взаимодействия", - сказал он.

По его словам, "Дом Русской книги" будет способствовать укреплению двусторонних контактов в области образования, дальнейшему расширению наших связей. Синегубов назвал центр современной площадкой, созданной с использованием инновационных передовых технологий. Она не только предоставит посетителям доступ к российской художественной, учебной и научной литературе, но и станет еще одним связующим звеном, базой, объединяющей русскоязычную молодежь Армении, местом для проведения общественных мероприятий.

В свою очередь известный писатель Юрий Поляков отметил, что открытие "Дома Русской книги" для него лично особенное событие, так как с Арменией его связывают тесные узы.

Писатель выразил надежду, что "Дом Русской книги" станет местом общения и взаимообогащения российских и армянских писателей.

Источник: <http://www.veche.ru/news/17.09.2021>

«Читай-город» доставит книги в Казахстан

Федеральная сеть книжных магазинов «Читай-город» запускает международную доставку.

«В Казахстане сейчас нет действующих розничных магазинов сети, но с 19 июля жители страны могут заказать книги в нашем интернет-магазине. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, связанную с пандемией, мы продолжаем расширять географию присутствия, ищем новые возможности развития. Важным шагом в этом направлении стал выход на международный рынок», – отмечает Михаил Иванцов, гендиректор сети книжных магазинов «Читай-город».

Получить заказ из интернет-магазина «Читай-город» можно тремя способами: самовывоз из пунктов выдачи DPD, курьерская доставка и отправка почтой. На данный момент доставка осуществляется в 53 города Казахстана, забрать книги можно из 179 пунктов выдачи. В ближайшее время планируется расширение географии доставки до 680 населенных пунктов.

Оформить международную доставку можно также через мобильное приложение «Читай-город» на Android и iOS. Заказы, сделанные на сайте www.chitai-gorod.ru и в приложении, отправляются из единого распределительного центра в Москве. В среднем доставка до городов Казахстана займет от 6 до 16 рабочих дней. Оплатить заказ жители Казахстана

могут банковской картой на сайте, а также возможен наличный и безналичный расчет при получении.

Источник: <http://литфлагман.рф/news/21.07.2021>

V. Новости из-за рубежа

Елена Дорощева: Книжная индустрия в Датском Королевстве

2020 год был трудным для книжной индустрии многих стран мира. В Скандинавии в силу разных причин ситуация оказалась довольно стабильной. В большинстве северных стран издателям и книготорговцам удалось сохранить высокий уровень производства и продаж, а в некоторых странах показатели за период пандемии даже выросли. Сегодня мы познакомимся с книжным рынком Королевства Дании – страны, в состав которой входят также автономные территории Фарерских островов и Гренландии, имеющие свой язык и уникальную культуру.

По данным ежегодного отчета Ассоциации датских издательств (DanskeForlag), в прошедшем 2020 году продажи книг в Дании пошли в гору, что свидетельствует о большом интересе к чтению во время ограничений, вызванных пандемией. Имея больше свободного времени, люди стали больше читать. Ведь книги имеют очевидные преимущества перед другими продуктами в сфере культуры – они всегда доступны, даже если закрыты магазины и запрещены встречи с писателями. Кроме того, в 2020 году в Дании вышло несколько книг, ставших настоящими бестселлерами: «Моя работа» Ольги Равн (чей роман «Нанятые» вошел в шорт-лист Букеровской премии – 2021), «Метр в секунду» Стине Пилгаард, «Устойчивое государство» социологов Расмуса Виллига и Андерса Блока (книга, затрагивающая актуальную сегодня тему экологии книгоиздания).

Общий годовой оборот издательств увеличился на 5,6 % по сравнению с 2019 годом и составил 1,774 млрд датских крон (около 238,6 млн евро). Увеличение общего объема продаж объясняется ростом спроса во всех категориях:

- художественная литература – +9,1 %;
- нон-фикшн – +5,8 %;
- детская литература – +3,7 %;
- учебная литература – +3,7 %.

Датские издатели с радостью отмечают стабильный, в течение последних трех лет, рост продаж детской литературы. Ведь привычка к чтению играет решающую роль в обучении и получении образования. Понимает это и государство, выделившее в финансовом законопроекте этого года порядка 25 млн датских крон (около 3,362 млн евро) на закупки книг для детских садов и клубов.

Статистика в области анализа рынка печатных и цифровых публикаций показывает следующие данные по росту продаж:

- печатные книги – +1,1 % (доля на рынке 73,6 %);
- цифровая продукция – +20,6 % (доля на рынке 26,4 %);
- аудиокниги – +57,8 % (!).

В самый тяжелый период пандемии, когда книжные магазины в Дании некоторое время были закрыты, особое значение приобрели интернет-магазины и потоковые сервисы.

Произошло значительное смещение оборота по всем каналам продаж:
продажи в книжных магазинах упали на 3,3 %;
выручка по продажам книг в супермаркетах, ориентированных на другие категории товаров, упала на 10 %;
онлайн-продажи книжной продукции увеличились на 24,2 %;
продажи государственным учреждениям (библиотекам и школам) увеличились на 7 %.

По итогам года физические книготорговцы по-прежнему сохраняют свою позицию крупнейшего продавца художественной, научно-технической и детской литературы. При этом число стриминговых сервисов в Дании растет: к крупным игрокам на этом рынке (Mofibo, SaxoPremium и Bookmate) в 2020 году добавились и новые компании (Chapter, Bookbeat, Nextory и BookandIdea).

По доле жанров литературы в обороте издательств за 2020 год серьезных сдвигов по сравнению с прошлым годом не произошло:

учебные пособия – 34,6 %;
художественная литература – 27,2 %;
нон-фикшн – 24,1 %;
детская литература – 14,1 %.

Ассоциация книготорговцев Дании (Boghandlerforeningen) проводит ежегодные опросы населения. Некоторые примечательные данные из исследований за 2020 год:

датчане довольно активно покупали книги: за последние 3 месяца одну или несколько книг купили 35,9 % опрошенных, за последние 12 месяцев – 17,5 %, не покупали книг – 46,2 %;

самым популярным местом для покупки книг остается книжный магазин – 53,5 % покупок, в киосках и супермаркетах приобретали книги 11,7 % опрошенных, через интернет – 18,4 %;

датчане очень много читают на английском языке: за последние 12 месяцев 13,3 % опрошенных прочитали 1-2 книги, 9,8 % – 3-9 книг, 6% – более 10 книг (!) и 67,8 % не читали английских книг.

Датская литература в России и мире

Датскую литературу давно знают и любят в России. Какие же авторы больше всего привлекают внимание читателей сегодня? Статистика объемов продаж за последние полгода от книжного магазина «Москва» представляет такие данные:

Ханс Кристиан Андерсен – безусловный лидер по популярности, эталон классической детской литературы;

Туве Дитлевсен – классик датской литературы XX века, ее знаменитая трилогия «Детство. Юность. Зависимость», изданная в 2020–2021 годах в издательстве NoKiddingPress, стала безусловным событием;

Анне Катрине Боман – дебютный роман писательницы «Агата» (Corpus, 2021);

Юсси Адлер-Ольсен – известный автор криминальных романов, его детективы успешно издаются в нескольких сериях издательства «Эксмо»;

Херлуф Бидstrup – популярный еще с советских времен художник-карикатурист, в подарочном издании ИД «Мещеряков» (2019) собраны лучшие работы автора разных лет;

Питер Хёг – один из самых известных современных писателей Дании, в 2020 году в издательстве «Симпозиум» вышел его шестой роман «Представление о XX веке»;

Сёрен Кьеркегор – главный датский философ, его многократно переиздаваемые труды «Страх и трепет», «Дневник оболыстителя» и сегодня привлекают внимание читателей;

Илсе Санд – писательница и психотерапевт, чьи бестселлеры о выходе из конфликтных ситуаций и умении жить в гармонии с собой выходят в издательстве «Альпина Паблишер».

В России публикуется не так много книг датских авторов, но, как мы видим, в списке лидеров продаж представлены все основные литературные жанры. Продвижением датской литературы в мире, поддержкой переводов и изданием книг занимаются государственные и частные организации и фонды. В первую очередь это Датский фонд искусств (The Danish Arts Foundation), который является независимой организацией при Министерстве культуры Дании и ежегодно выделяет гранты по различным программам. Так, в 2020 году фондом были поддержаны 177 заявок на переводы на 30 языков мира на общую сумму порядка 344 тыс. евро.

Книгоиздание в период пандемии: традиции и вызовы времени

Gadsforlag – одно из старейших и крупнейших издательств Дании. На протяжении более чем 150 лет издательство и принадлежавший ему книжный магазин занимали помещение в центре Копенгагена на улице Строгет (дат. Strøget) – одной из самых длинных торговых пешеходных улиц в Европе. В 2009 году магазин закрылся. А издательство продолжает успешно развиваться. О результатах прошедшего года, трудностях и достижениях нам любезно рассказала редактор отдела художественной литературы Кристина Юман Каарсберг (Christina Yhman Kaarsberg).

– Кристина, вы работаете в одном из старейших издательств Дании. Сколько сотрудников у вас работает, сколько примерно наименований книг в год вы выпускаете?

– Gads Forlag – независимое издательство, основанное в 1855 году и расположенное в историческом центре Копенгагена. Мы – четвертое по величине издательство в Дании, в нашем штате работает около 35 сотрудников. Мы публикуем порядка 150 наименований в год во всех жанрах и сериях. В отделе художественной литературы, где я работаю, выходит 25–27 изданий в год. И это количество не сократилось во время пандемии.

– Какие литературные жанры наиболее востребованы в последние годы? Изменились ли предпочтения читателей в 2020 году?

– Криминальная литература уже много лет является одним из самых популярных жанров. Также востребованы романы, создающие у читателя ощущение спокойствия и комфорта и не лишённые при этом некоторого

романтизма. Рост цифровых продаж во время пандемии привел к еще большему росту популярности этих жанров. Так, например, Элли Гриффитс (британская писательница, автор криминальных романов – Е. Д.) стала необычайно популярна в Дании в прошлом году. Кроме того, произведения датских и скандинавских писателей в жанре автофикшн привлекли внимание множества читателей за последние десять лет – после невероятного успеха серии романов «Моя борьба» норвежца Карла Уве Кнаусгора. В последнее время появилось и новое направление – экзофикшн. Это произведения, в которых описывается жизнь реальных исторических личностей, таких как датский зоолог Мари Хаммер в книге Евы Тинд «Женщина, собравшая мир» (Kvindensamledeverdenav Eva Tind) или датский художник 1800-х годов Кристиан Сартман в книге Ракель Хаслунн-Гьеррильд «Адам в раю» (Adam i paradiseta Rakel Haslund-Gjerrild).

Довольно интересно наблюдать, как в художественной литературе фокус смещается с «я» и вечногo взгляда внутрь себя на интерес к человеческой жизни и психологии, интерпретируемый через образы этих ярких исторических личностей.

– Из статьи об издательстве Gadsforlag в «Википедии» я узнала, что вашими наиболее примечательными изданиями считаются «Синяя книга Крака» и полное собрание трудов Сёрена Кьеркегора с комментариями в 55(!) томах. Расскажите немного об ассортименте издательства. Датчане действительно читают сегодня Кьеркегора, или это издание – специальный проект для исследователей и библиотек?

– Мы публикуем широкий спектр литературы – как художественной, так и детской и научно-популярной. Наши книги жанра нон-фикшн хорошо известны читателям и книготорговцам. Прежде всего это книги по истории и биографии, написанные известными исследователями. Что касается художественной литературы, мы издаем и датских авторов, и иностранных, включая такие популярные жанры, как детективы и женская проза.

«Синяя книга Крака» (KraksBlåBog) – действительно одно из наших популярных изданий. Это ежегодная энциклопедия самых известных общественных деятелей Дании: политиков, ученых, актеров. Она издается с 1910 года, и быть включенным в эту книгу – большая честь. По поводу трудов Сёрена Кьеркегора вы правы – мы издавали их совместно с Центром Кьеркегора при копенгагенском Университете с 1997 по 2013 год. Конечно, все датчане знают, кто такой Кьеркегор, но его книги – совсем не развлекательное чтение, и читают их в основном студенты и исследователи. Хотя в городе вы найдете множество пешеходных экскурсий по Копенгагену Кьеркегора. А на рождественской вечеринке нередко можно услышать, как пожилой господин цитирует известное изречение: «Жизнь можно понять только глядя назад, но жить нужно глядя вперед». (Life can only be understood backwards; but it must be lived forwards. Soren Kierkegaard)

– Какую часть вашего ассортимента составляют электронные и аудиокниги? Продажи в этом секторе выросли за время пандемии?

– Большинство наших изданий сразу же выходят в электронном и аудиоформате (помимо бумажного – Е. Д.). Одной из важнейших стратегических целей является для нас участие в цифровизации датского книжного рынка, в последние годы переживающего настоящий бум, особенно в области аудиокниг. Во время пандемии мы определенно наблюдали рост цифровых продаж, особенно на платформах подписки и среди наших коммерческих изданий, детективов и женской прозы.

– Если рассматривать художественную и детскую литературу вашего издательства, вы публикуете больше датских или иностранных авторов?

– Больше мы издаем все же переводной литературы, но у нас есть и список блестящих датских авторов. Наш ассортимент художественной литературы очень обширный, но он тщательно составлен и охватывает все жанры. От очень «литературных» романов, таких как «Девушка, женщина, иная» Бернадин Эваристо (Букеровская премия 2019 года – Е. Д.) или серия про Патрика Мелроуза Эдварда Сент-Обина, до увлекательных историй, таких как «Пляжное чтение» Эмили Генри» или захватывающих детективов Элли Гриффитс и Гиллиан Флинн.

– Какие книжные проекты были наиболее успешными для вашего издательства в прошлом году? Получили ли вы какую-то поддержку от государства в этот период и была ли в ней необходимость? Ведь по данным Ассоциации издателей Дании, общий оборот издательств вырос по сравнению с 2019 годом.

– Книга датского археолога Жанетт Варберг и историка Пола Дюдаля об эпидемиях в исторической перспективе «Четвертый всадник» (Denfjerderytter) в течение нескольких недель прошлого года была в списке датских бестселлеров, как и серия криминальных романов Элли Гриффитс об археологе Рут Гэллоуэй. Этой весной, несмотря на второй локдаун, мы добились огромного успеха с революционным романом 80-летней французской писательницы Анни Эрно «Годы», который продавался удивительно хорошо и получил очень высокие отзывы читателей. Таким образом, год был для нас довольно успешным, и в государственной поддержке не было необходимости.

– Тем не менее книги в Дании очень дорогие (по крайней мере, по сравнению с Россией). У вас свободные или фиксированные цены на книжную продукцию? Какой НДС в Дании на бумажные и электронные книги?

– В Дании свободные цены на книги, и у нас очень высокий НДС на книжную продукцию – 25 % – как бумажную, так и на цифровую.

– На ваш взгляд, датчане много читают? Кто ваши любимые писатели и какая была последняя прочитанная вами книга?

– Последние исследования показали, что читательские привычки в Дании изменились в лучшую сторону во время пандемии. Больше всего выросли показатели потоковой передачи аудиокниг, но люди обратились также к старой доброй классике, на которую у них обычно не находилось времени. Может быть, даже к Кьеркегору! У меня такое чувство, что многие с радостью открыли для себя книги – и бумажные, и цифровые – как столь необходимое сегодня

средство выхода из суеты повседневной жизни. Также мы просто ощутили радость чтения, знакомую еще с детства. Я думаю, если мы, как издательство, сможем вдохновлять людей, если хотя бы один человек предпочтет вечеру на диване с Netflix роман, рекомендованный нами в социальных сетях, это уже будет маленькой победой!

Последней книгой, которую я прочитала, был роман молодой датской писательницы Финне Гробёль «Молодежь» (Ungeenhedenav Fine Gråbøl), которую мы опубликовали в прошлом месяце. Это очень красивое и трогательное повествование о жизни шестерых молодых людей в психиатрической лечебнице. Гробёль – восходящая звезда на датском литературном небосклоне.

Гренландия: книгоиздание на самом большом острове в мире

Гренландия является автономной территорией в составе Королевства Дания. Население острова – около 56 тысяч человек, сохранивших свой язык и культуру. Более того, на острове три языка, или диалекта. Официальным считается западный диалект – калааллисут, также распространены диалект Туле (инуктун) и восточный диалект (тунумиит).

О том, чем живет сегодня маленькое издательство Milikpublishing, основанное в 2003 году в столице Гренландии городе Нуук, нам рассказала его директор Лене Теркильдсен (Lene Therkildsen).

– Дорогая Лене, расскажите, пожалуйста, немного о ситуации с изданием книг Гренландии.

– Население Гренландии – всего 56 тысяч человек. Поэтому у нас не так много издательств: 4–5 частных издательств, некоторые из них работают неполный рабочий день. Кроме того, есть еще одно издательство, специализирующееся на учебной литературе, которое финансируется правительством Гренландии.

– Ваше издательство Milikpublishing было основано в 2003 году. Сколько сотрудников у вас работает? Сколько книг в вашем издательском портфеле?

– Обычно мы работаем вдвоем и занимаемся как собственно издательской деятельностью, так и менеджментом, продажами, пиаром. В данный момент я руковожу всем процессом одна, имея только помощника, который работает по совместительству. Разумеется, мы сотрудничаем с многочисленными фрилансерами – переводчиками, графическими художниками, иллюстраторами.

– В вашем каталоге есть книги самых разных жанров: художественная литература и нон-фикшн, детские книги и альбомы по искусству и фотографии. Как я заметила, большинство ваших книг выходят и на гренландском, и на датском языках. Вы должны издавать книги на датском, т. к. Гренландия официально является частью Дании, или вашему издательству это дает преимущества и возможность выйти на датский рынок?

– У нас в Гренландии самоуправление и собственное правительство, и мы не обязаны издавать книги на датском языке. Но мы часто это делаем, так как, вы правы, это дает определенные преимущества. Это продажи на датском

рынке, но, кроме того, это и наш вклад в распространение знаний о Гренландии в Дании.

– Гренландский язык очень красивый. Сколько примерно человек говорят на нем в вашей стране и за ее пределами? Как вы думаете, не умирает ли сегодня уникальная гренландская культура, есть ли поводы для тревоги или пессимизма?

– На гренландском языке говорят сегодня около 50 тысяч человек (включая восточно-гренландские диалекты и диалекты Туле). Примерно 8–10 тысяч из них живут в Дании и в других местах за пределами Гренландии. В нашем обществе есть понимание необычайной важности гренландского языка и культуры на разных уровнях, в том числе – на правительственном. Я не боюсь того, что наша культура в опасности, хотя, конечно, мы сталкиваемся с множеством вызовов, являясь частью глобального мира, который быстро развивается и все время предъявляет новые требования к образованию и языковым навыкам.

– Вы издаете книги только гренландских писателей или также переводную литературу? Как вы думаете, могут ли книги быть средством сохранения культуры?

– Я уверена, что книги могут быть инструментом сохранения и развития языка и культуры. Мы уделяем первоочередное внимание изданию отечественной литературы с целью продвижения гренландских авторов и художников. Но было бы хорошо также переводить иностранную литературу, чтобы совершенствовать наш язык и расширять знания о литературе других частей света.

– Сколько примерно книг в год вы издаете? Изменилась ли эта статистика в 2020 году в связи с пандемией? Повлияла ли вообще пандемия на книжную индустрию Гренландии?

– Мы издаем 5–10 книг в год, как правило, на гренландском и на датском языках, иногда также на английском. В 2020 году это количество немного снизилось, но я не думаю, что это вызвано пандемией. Пандемия не так сильно затронула Гренландию, так как власти просто закрыли страну для въезда на длительный период. У нас не так много книжных магазинов, и они временно закрылись только весной 2020 года.

– Есть ли в Гренландии типографии? Вы печатаете книги дома или в Дании?

– У нас в Гренландии нет типографий, которые могли бы печатать и переплетать книги, поэтому мы отправляем наши книги в датские или зарубежные типографии.

– Сколько ваших книг переведено на другие языки? На какие языки было сделано больше всего переводов?

– Из наших примерно ста книг мы продали иностранные права на 11–12. Самой популярной книгой стал роман «Хомо сапиенс» молодой писательницы Нивиак Корнелиуссен (НОМО sapienneav Niviaq Korneliussen), который переведен на двенадцать языков (кстати, одно российское издательство

интересовалось этой книгой несколько лет назад). Большинство переводов наших книг выполнено на английский, французский, норвежский, исландский, язык канадских инуитов, но есть также переводы на чешский, румынский, немецкий, шведский, саамский языки.

– А совсем скоро книга издательства Milikpublishing выйдет и на русском языке в издательстве «Городец». Насколько я знаю, это первая книга, которая переведена с гренландского языка на русский. Это большое событие! Расскажите, пожалуйста, об этой книге русским читателям.

– Это детская книга писательницы Ланы Хансен, она называется Sila. (Слово имеет много значений: «климат», «разум», «мироздание»; на русский язык его перевести очень трудно. Русское название книги – «Тулугак – мальчик-ворон» – Е. Д.) Это современная детская сказка, соединившая в себе многовековые представления инуитов о природе и современные экологические проблемы. С изменениями климата мы сталкиваемся сегодня во всем мире, это очень актуально, и в то же время в книге есть забавная история, которая знакомит читателя с нашей уникальной культурой. Я надеюсь, что книга понравится читателям в России!

Источник: журнал «Книжная индустрия», №5, июль-август, 2021

То, что нас не убивает, повышает продажи. Джеймс Донт увеличивает продажи сети Barnes&Noble

Иногда в кризис можно и выиграть. Джеймс Донт, генеральный директор Waterstones (Великобритания) и Barnes&Noble (США), не терял времени даром. В пандемию он действовал решительно – сделал ремонт помещений магазинов В&N и пересмотрел их ассортиментную политику. Конечно, без убытков не обошлось – сеть пострадала, как и все другие. Некоторые магазины пришлось закрыть. Тем не менее планируется, что число торговых точек не изменится – вместо убыточных магазинов откроются новые в более перспективных местах. На данный момент в распоряжении компании около 625 книжных магазинов.

Продажи впечатляют – в первой половине 2021 года они выросли на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Популярным сегментом остаются книги, образовательные игры, головоломки и рабочие тетради. Издатели говорят, что В&N демонстрирует хорошие результаты. Генеральный директор Simon&Schuster Джонатан Карп отметил заслугу Донта в «оживлении» розничной сети, а генеральный директор Harper Collins Брайан Мюррей высоко оценил решение В&N сделать ремонт в магазинах во время пандемии.

Самым важным и полезным нововведением Донт считает новую систему закупок в В&N. Теперь менеджеры магазинов отвечают за то, как будут представлены книги и в каком количестве они будут закупаться. По словам Донта, такая система является наиболее эффективной. Он похвалил сотрудников магазинов, которым пришлось работать в тяжелых условиях пандемии и учиться новому методу работы. Своими финансовыми показателями В&N доказал, что ключ к успеху – это расширение полномочий менеджеров магазинов. Этой весной Донту также поручили управление

новообретенной розничной сетью магазинов канцелярских товаров PaperSource. Теперь, по словам Джеймса, он обеспечит сеть В&N лучшими (правда, не обязательно большими) отделами канцелярских товаров. Также в начале этого года В&N представила новый планшет, созданный совместно с компанией Lenovo, и Джеймс ожидает, что продажи этого устройства будут расти.

Успех компании В&N в эти непростые времена – во многом заслуга Донта и наглядный пример того, как грамотное управление может решить серьезные проблемы. Как говорил Дейл Карнеги: «Если судьба преподносит тебе лимоны — сделай из них лимонад».

Источник: <https://www.bookind.ru/events/13.09.2021>

VI. Официальные сообщения

Итоги отечественного книгоиздания за I полугодие 2021 г.

За первые шесть месяцев 2021 года в России выпущено около 178 млн экземпляров книжной продукции – примерно на 11% больше, чем в июле-декабре 2020 года.

Об этом в ходе пресс-конференции, посвященной 34-й Московской международной книжной ярмарке (ММКЯ), сообщил начальник отдела поддержки литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Александр Воропаев.

«Прошлый год был для книжной отрасли весьма непростым, падение по итогам 2020 года составило 15% и более. Тем не менее, по итогам I полугодия 2021 года наблюдается рост в книжной отрасли. В I полугодии 2021 года было выпущено 55 тыс. названий книжной продукции общим тиражом примерно 178 млн экземпляров. В процентном соотношении тираж вырос примерно на 11%, что говорит о том, что книжная отрасль возвращается к своим допандемийным показателям достаточно уверенно», – сказал Воропаев.

Таблица 1

Основные характеристики выпуска книг и брошюр. Сравнение данных I полугодия 2020 и 2021 г.

	I полугодие 2021 г.		I полугодие 2020 г.		В % к данным I полугодия предыдущего года	
	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж
Всего	55416	177683,64	51642	191075,49	107,31	92,99
Книги	48086	139805,29	44632	150405,69	107,74	92,95
Брошюры	7330	37878,36	7010	40669,80	104,56	93,14
В обложке	35001	118861,49	33526	133589,04	104,40	88,98
В переплете	20415	58822,16	18116	57486,45	112,69	102,32
Новые издания	48316	122309,45	45313	117363,53	106,63	104,21
Переиздания	7100	55374,20	6329	73711,96	112,18	75,12
Сериальные издания	24754	137275,87	23549	155984,77	105,12	88,01
Переводные издания	9707	37303,32	8191	32814,91	118,51	113,68

Таблица 2

**Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам.
Сравнение данных 1 полугодия 2020 и 2021 г.**

	1 полугодие 2021 года		1 полугодие 2020 года		В % к данным 1 полугодия предыдущего года	
	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж
Всего	55416	177683,64	51642	191075,49	107,31	92,99
Тиражом до 500 экз.	26549	5776,25	24165	5394,81	109,87	107,07
Тиражом до 1000 экз.	4315	3929,85	3915	3631,35	110,22	108,22
Тиражом до 5000 экз.	16774	52112,05	14980	46958,34	111,98	110,98
Тиражом до 10000 экз.	3148	25157,13	3295	26700,42	95,54	94,22
Тиражом до 50000 экз.	2162	48217,05	2315	52257,22	93,39	92,27
Тиражом до 100000 экз.	165	12172,65	229	16549,03	72,05	73,56
Тиражом свыше 100 тыс. экз.	156	30318,70	193	39596,35	80,83	76,57
Без указания тиража	2147	-	2550	-	84,20	

Таблица 3

**Выпуск книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам.
Сравнение данных 1 полугодия 2020 и 2021 г.**

	Тематика	1 полугодие 2021 года		1 полугодие 2020 года		В % к данным 1 полугодия предыдущего года	
		Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж
	Всего	55416	177683,6	51642	191075,5	107,31	92,99
1	Политическая и социально-экономическая литература	12694	18483,27	12236	19220,27	103,74	96,17
2	Естественнонаучная литература	3372	1418,48	3051	1442,04	110,52	98,37
3	Техническая литература	4260	1989,33	4004	2398,93	106,39	82,93
4	Сельскохозяйственная литература	1230	735,16	1027	819,98	119,77	89,66
5	Медицинская и спортивная литература	2892	3699,99	2798	3899,18	103,36	94,89

	Тематика	1 полугодие 2021 года		1 полугодие 2020 года		В % к данным 1 полугодия предыдущего года	
		Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж
6	Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации	10228	85140,08	9539	98886,05	107,22	86,10
7	Литература по филологическим наукам и искусству	3714	2893,61	3593	3300,8	103,37	87,66
8	Художественная литература	10038	25704,61	8947	21492,37	112,19	119,60
9	Детская литература	6975	37538,13	6430	39451,68	108,48	95,15
10	Литература универсального содержания	13	81	17	164,23	76,47	49,32

Таблица 4

**Выпуск переводной литературы.
1 полугодие 2021 г**

	Число изданий, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	9707	37303.32
азербайджанский	2	1.0
английский	6069	26552.13
арабский	54	203.2
белорусский	1	0.8
болгарский	7	18.24
венгерский	11	25.9
греческий	17	53.8
грузинский	2	1.0
датский	45	150.02
испанский	101	302.5
итальянский	221	839.26
казахский	4	4.8
китайский	72	152.72
литовский	7	21.0

	Число изданий, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.
немецкий	674	2610.23
нидерландский	28	73.5
норвежский	68	288.8
польский	74	265.02
португальский	29	106.5
русский (РФ)	858	845.73
узбекский	1	5.0
украинский	8	10.8
финский	21	50.8
французский	646	2132.13
чешский	15	83.62
шведский	127	497.78
эстонский	5	15.5
японский	239	1371.0

Таблица 5

50 издательств, выпустивших наибольшее количество неперIODических изданий. 1 полугодие 2021 г.

	Издательская группа/Издательство	Место, где зарегистрирована организация	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
Всего в РКП поступили обязательные экземпляры изданий от 3428 издательств и издательских групп.				
1	Эксмо	Москва	4564	19491.98
2	АСТ (издательская группа)	Москва	4403	17970.5
3	Просвещение (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	4398	56052.07
4	Азбука-Аттикус (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	1706	8783.3
5	Издательство "Лань"	Санкт-Петербург	1095	71.4
6	РИПОЛ классик (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	991	504.21
7	СИМБАТ	Москва	685	3725.0

	Издательская группа/Издательство	Место, где зарегистрирована организация	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
8	Росмэн	Москва	583	4405.53
9	Перспект	Москва	437	799.49
10	Стрекоза-Пресс	Москва	429	2393.0
11	Издательские решения	Екатеринбург	423	15.94
12	Манн Иванов и Фербер	Москва	417	1299.87
13	Экзамен	Москва	388	5410.0
14	Перо	Москва	374	99.35
15	ИНФРА-М	Москва	369	67.67
16	Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	347	26.79
17	Российский университет дружбы народов	Москва	312	75.76
18	Клевер-Медиа-Групп	Москва	286	975.8
19	Мозаика-Синтез	Москва	272	3546.5
20	Издательский дом Лев	Москва	268	3976.0
21	Вече	Москва	263	317.9
22	ГЭОТАР-Медиа	Москва	246	205.25
23	Ленанд	Москва	243	0.0
24	Южно-Уральский государственный университет	Челябинск	230	20.86
25	Спутник +	Москва	207	54.74
26	Русское слово-учебник	Москва	206	1716.95
27	Фламинго	Москва	197	4075.4
28	Питер	Санкт-Петербург	179	418.7
29	Центрполиграф	Москва	175	773.1
30	Феникс	Ростов-на-Дону	171	949.8
31	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	159	53.32

	Издательская группа/Издательство	Место, где зарегистрирована организация	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
32	Аэтерна	Уфа	158	69.22
33	Санкт-Петербургский горный университет	Санкт-Петербург	155	11.2
34	Детство-пресс	Санкт-Петербург	154	225.49
35	Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина	Краснодар	153	11.14
36	Альпина Паблишер (издательская группа)	Москва	151	503.85
37	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	151	13.33
38	Айрис-Пресс (издательская группа)	Москва	149	1129.0
39	Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова	Нальчик	145	8.25
40	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	140	17.17
41	Издательство "Альфа-книга"	Москва	138	323.7
42	Сам полиграфист (Onebook.ru) (Сампринт)	Москва	131	33.15
43	Диалектика	Москва	126	49.9
44	Издательство РСП (Российский союз писателей)	Москва	121	45.05
45	Казанский (Приволжский) федеральный университет	Казань	117	24.46
46	Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана	Москва	114	19.76
47	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Санкт-Петербург	111	23.26
48	Уральский федеральный университет им. первого	Екатеринбург	108	21.3

	Издательская группа/Издательство	Место, где зарегистрирована организация	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
	Президента России Б. Н. Ельцина			
49	Тульский государственный университет	Тула	108	24.11
50	Тюменский индустриальный университет	Тюмень	108	54.0

Таблица 6

20 наиболее издаваемых авторов по художественной литературе.

1 полугодие 2021 г.

Автор	Число изданий, печ. ед.	Общий тираж, тыс.экз.
Кинг Стивен	116	592.0
Оруэлл Джордж	43	359.1
Ремарк Эрих Мария	46	270.5
Достоевский Федор Михайлович	60	266.2
Донцова Дарья Аркадьевна	30	217.5
Булгаков Михаил Афанасьевич	35	186.2
Кристи Агата	45	171.5
Остен Джейн	29	167.19
Олкотт Луиза Мэй	19	161.0
Бардуго Ли	10	160.5
Лондон Джек	43	160.2
Толстой Лев Николаевич	34	157.12
Акунин Борис	33	151.0
Киз Дэниел	15	145.0
Стругацкий Аркадий Натанович	35	142.2
Верн Жюль	30	134.2
Уайльд Оскар	18	131.0
Омер Майк	7	126.0
Полякова Татьяна Викторовна	22	124.0
Мойес Джоджо	18	121.0

20 наиболее издаваемых авторов по детской литературе.**1 полугодие 2021 г. (01.01.2021 - 30.06.2021)**

Автор	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
Вебб Холли	79	493.0	5646.0
Чуковский Корней Иванович	55	492.0	2172.0
Ролинг Джоан Кэтлин	22	392.5	11825.0
Пушкин Александр Сергеевич	45	274.0	3170.0
Носов Николай Николаевич	33	258.0	4218.0
Волков Александр Мелентьевич	39	256.1	4388.0
Ульева Елена Александровна	37	228.12	1059.98
Маршак Самуил Яковлевич	38	187.0	1619.0
Сутеев Владимир Григорьевич	29	173.0	1445.0
Линдгрэн Астрид	27	169.0	2629.0
Успенский Эдуард Николаевич	34	162.0	1693.0
Драгунский Виктор Юзефович	23	148.0	1528.0
Шойнеманн Фрауке	8	141.0	2654.0
Толстой Алексей Николаевич	26	140.0	1655.0
Усачев Андрей Алексеевич	12	127.03	1086.24
Бианки Виталий Валентинович	22	124.5	846.5
Сент-Экзюпери Антуан	14	114.3	844.5
Прокофьева Софья Леонидовна	18	112.1	1212.7
Киплинг Редьярд	19	112.0	1341.0
Гайдар Аркадий Петрович	20	107.0	889.0

Перенесены сроки ликвидации Россвязи и Роспечати

Правительство РФ объявило о новых сроках ликвидации двух федеральных агентств – Россвязи и Роспечати. Теперь они должны быть ликвидированы до 1 ноября 2021 г.

Новые сроки окончания ликвидации Россвязи и Роспечати прописаны в постановлении правительства.

В пресс-службе Минцифры сообщили, что функции Роспечати переданы в два новых департамента Минцифры России – департамент государственной поддержки развития медиа, который возглавляет в статусе врио Роман Зезюля, и департамент государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии, который также в статусе врио возглавил Юрий Пуля. Оба управленца ранее занимали руководящие должности в Роспечати.

Что касается Россвязи, то в Минцифры появился новый департамент, под контроль которого перешли все подведомственные организации Россвязи. Он получил название департамента развития новых телекоммуникационных сервисов, а врио руководителя стал Вячеслав Мельников, который пришел из Россвязи. Напомним, изначально правительство должно было распорядиться ликвидировать Россвязь и Роспечать до 20 мая 2021 г. – это ровно шесть месяцев с даты подписания президентского указа №719 (издан 20 ноября 2020 г., а 9 декабря 2020 г. его подписал премьер-министр РФ Михаил Мишустин). Однако потом правительство РФ распорядилось завершить ликвидацию двух федеральных агентств до 30 июня 2021 г. Это на 40 дней больше, чем следует из ноябрьского указа президента РФ Владимира Путина, упразднившего эти агентства. Будут ли еще сдвинуты сроки и на какой стадии находится сейчас ликвидация, в пресс-службе Минцифры не сообщили.

Генеральный директор Ассоциации операторов телефонной связи Сергей Ефимов считает, что перенос сроков связан с тем, что передача полномочий в Минцифры невозможна без выпуска ряда других нормативных актов, подготовка и выпуск которых потребует согласований с другими организациями. По мнению Сергея Ефимова, реорганизации стоит ждать уже в новом году, скорее всего с января 2022 г.

"Отработка новых бизнес-процессов и устранение неполадок потребуют много сил. Так непросто шел процесс загрузки отчетов по универсальным услугам. Теперь, скорее всего, процесс будет администрировать ФНС, что потребует усилий. Размещение Минцифры и департаментов в одном здании – ранее Россвязь и Роспечать находились по разным адресам – может не привести к ускорению процессов. Перераспределение функций Россвязи и Роспечати и передача полномочий в Минцифры потребуют участия сразу нескольких департаментов, возможно, что часть полномочий передадут и в Роскомнадзор. Все это требует отработки взаимодействия всех сторон при непрерывности исполнения всех функций. Сначала это может усложнить и удлинить процессы, хотя инициаторы перемен думают, что все будет идти быстрее. Народная мудрость говорит, что если в одну яму посадить двух рабочих, то работа не ускорится, а замедлится, они просто будут мешать друг другу", – отмечает Сергей Ефимов.

Источник: <https://www.comnews.ru/content/2021-08-30>

Отчет Счетной палаты «Оценка доступности услуг культуры для населения»

В 2020 году в России число зарегистрированных пользователей библиотек сократилось на 8,7 миллиона человек по сравнению с предыдущим. Об этом говорится в отчёте Счётной палаты, опубликованном на сайте ведомства: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/1fa/24gq7ws9u2toxd2e5sqpy7lpitstlil7.pdf>

«В 2020 году число зарегистрированных пользователей библиотек сократилось на 8,7 млн человек по сравнению с 2019 годом и составило 41,7 млн человек», — говорится в отчёте палаты.

Отмечается, что сокращение зафиксировано в 82 регионах России. При этом в 2017-2019 годах число посещений библиотек, наоборот, возросло на 7 процентов. Из-за введённых в 2020 году ограничений в связи с распространением коронавируса увеличилось число обращений к библиотечным услугам через Интернет. В целом показатель вырос на 7,1 процента и составил 156,3 млн обращений. В отдельных регионах рост достигал 183 процентов.

Сама библиотечная сеть с 2015 года уменьшилась на 5,3 процента. В отчёте подчёркивается, что из-за этого увеличивается диспропорция в предоставлении и разнообразии оказываемых библиотечных услуг в малых городах и сельской местности.

Передвижные библиотеки отсутствуют в 31 субъекте Российской Федерации. Передвижные библиотеки, обслуживающие сельское население, отсутствуют в подавляющем большинстве регионов (71 субъект Российской Федерации) при значительной востребованности населением.

Также сообщается, что в 2019 году в 41 регионе не удалось достичь установленного госпрограммой уровня показателя «Охват населения библиотечным обслуживанием» — 38,1 процента. В среднем по России этот показатель составил 34,3 процента.

Источник: <http://www.unkniga.ru/news/30.08.2021>

VII. Обзор прессы

Ольга Вершина: «Стараемся создать такую атмосферу книжного магазина, чтобы интересно было всем»

Книжный развал на Пушкинской рядом с публичной библиотекой - то место, о котором большинство ростовчан отзываются с большой любовью, для многих оно одно из самых завораживающих в городе. О том, как же все начиналось, с какими трудностями пришлось столкнуться, что преодолеть, и как «Книжная находка» будет выглядеть в будущем «Городскому репортеру» рассказала Ольга Вершина — руководитель знаменитого книжного развала.

— Ольга, как возникла идея о создании книжного развала, была ли какая-то концепция?

— Идея зародилась у Михаила Леонидовича Рапопорта, я являюсь продолжателем его дела. Концепция была одна: сохранить книгу, чтобы она не была уничтожена. Он нашёл на улице выброшенных Гёте, Шекспира, это было начало 90-х, массовый выезд за границу, когда люди просто выносили книги и выбрасывали. С этого все и началось.

— Как вам удалось справиться с трудностями, возникшими ещё в начале пути, когда представители Греческой церкви Благовещения Пресвятой Богородицы высказали своё недовольство местоположением развала?

— Мы временно стояли на территории храма у входа, пока он строился. Если бы все прошло согласно договорённости, люди бы были благодарны не только за строительство храма, но и за сохранение книжного развала. Тогда поднялся большой шум в прессе: равнодушные жители города выступали против закрытия ярмарки, требовали оставить ее на Пушкинской, собрали множество подписей в защиту. Власти города пошли навстречу: выделили участок справа от публичной библиотеки.

— Тяжело ли вам было отстаивать свои права и бороться за справедливость, когда городские власти приняли решение о закрытии развала на Пушкинской?

— Власти говорили о сохранении книжного развала через участие в торгах на общих основаниях. При этом предоставляли всего лишь 22 квадратных метра. А это совсем не сохранение, наоборот, я бы сказала. Сейчас мы занимаем 60 квадратов, но этого совсем мало, места практически не хватает. Второй этаж делать не разрешили бы, согласно архитектурным нормам. А со строительством нового павильона никто не помогал.

— Какие у вас или ваших сотрудников есть обязанности, о которых обычные посетители магазина могут не догадываться?

— В обычном книжном магазине может быть 100, может быть 1000 экземпляров той или иной книги, зависит от того, сколько магазин закупил, а у нас чаще всего нет повторов книг. Прежде, чем они попадают к покупателям в руки, мы их протираем, дезинформируем, стираем ненужные записи. Думаю, это мало кто знал.

— Какие книги пользуются наибольшим спросом среди посетителей?

— У каждого разные интересы, поэтому и спрос разнообразный. Это, конечно, и художественная литература, и техническая, и детские книжки, и книги, которые мы продаём по 3 рубля. Есть такие произведения и издания, которые кто-то, возможно, искал всю жизнь и нашёл именно здесь.

Книжный фонд ярмарки пополняется из самых разных источников. Но, в основном, это частные библиотеки, люди сами приносят книги, которые им не нужны.

— *В «Книжной находке» каждый найдёт книгу, нужную именно ему. Что же таит в себе это место, чем притягивает посетителей?*

— Мы стараемся создать такую атмосферу книжного магазина, чтобы интересно было всем. Стараемся и держать ценовую политику, как бы это ни было тяжело, так как нас не хотят признавать социальным предприятием. Сейчас минимальная цена наших книг — от 3 до 10 рублей. В среднем книга стоит 50–75 рублей. Есть и дороже: это зависит от самой книги и ее состояния.

Никаких финансовых вложений мы не просим, хотелось бы лишь расширить территорию, как это сделано в Книжной лавке в Париже на берегу Сены. Если бы была возможность выставлять книги на улице, может быть, кто-то из прохожих подошёл, прочитал, не заходя в сам магазин. А вдруг изменилась бы его судьба?

Люди приходят сюда, чтобы почитать, пообщаться, купить дешевые книги или оставить на продажу свою залежавшуюся на чердаке литературу. Многим удается найти здесь издания, которые они искали месяцами и даже годами, ведь печатная книга словно живет и дышит, в отличие от того, что можно скачать в интернете.

— *За более чем двадцать лет существования книжного развала несколько поколений выросло именно на ваших книгах. А запомнился ли вам какой-то посетитель?*

— Несколько лет подряд главный инженер завода из Сибири приезжал к нам, чтобы покупать книги. Буквально недавно приходила девочка из Ярославля, купила дореволюционные книги. В их городе такого места нет.

Вы знаете, я всегда думала, что у нас больше людей пожилого возраста. Они приходят, общаются, долго находятся здесь. Но все же преобладают студенты, хотя, казалось бы, они проводят здесь мало времени, берут нужную книгу и уходят. Когда мы собирали подписи в протест закрытия, оказалось, что огромное число студентов даже из других городов подписали соглашение.

— *Книжный развал — это своеобразная связь между разными поколениями, людьми и временем. Можно сказать, что Вы выполняете удивительную миссию. А как бы вы сами охарактеризовали свою работу?*

— Во-первых, мы сохраняем книгу, как таковую. Во-вторых, придерживаем связь между живущими и ушедшими поколениями. Допустим, мы купили одну из больших библиотек профессора Узденского, мы сохранили книги, которые он читал. Это понадобится тем же студентам. У нас есть несколько профессорских библиотек: Русакова, Денисова, Козлова, Серого, профессора Жак, его отец был ростовским писателем.

— Символом развала является так называемый «кошачий патруль», что Вы скажете об этом удивительном дополнении сказочной атмосферы развала?

— Все мы любим кошек, но пока никак не получается найти им места. На улице хотелось бы сделать домики, лавки, но пока все остановилось. Из-за нехватки места в павильоне, некуда помещать кошек. Надеюсь, в скором времени эта проблема решится. Мы бы выставили больше книг на улице, поставили бы лавочки. Я думаю, людям это было бы нужно.

— Какой вы видите книжную находку в будущем?

— Я бы хотела осуществить несколько проектов на улице, но это может быть запрещено. Возьму два метра прилегающей территории, в планах около павильона, со стороны Горького, соорудить лавки, парту, чемоданы. Около дерева поставить учёного кота и золотую цепь, русалку.

Лавки будут в форме открытой книги с цитатами из произведений Михаила Александровича Шолохова, Антона Павловича Чехова, Виталия Александровича Закруткина. Ещё хотелось бы соорудить полки в виде слова «Читай», поместить туда книги. Ну, а что из этого получится — пока неизвестно.

Все это для людей я бы сделала за свои деньги. Самое главное — чтобы была территория.

Источник: <https://cityreporter.ru/19.07.2021>

Бизнесмен захлопнул книжку

Александр Мамут продал издательский и полиграфический бизнес Олегу Новикову.

Александр Мамут продал свои книжные активы — 100% в крупнейшей российской книжной типографии «Парето-Принт» и 51% в «Азбуке-Аттикус», третьей издательской группе в стране. Покупателем стал президент и основной акционер «Эксмо-АСТ» Олег Новиков. По данным “Ъ”, доля только в издательстве обошлась ему в несколько миллиардов рублей. Александр Мамут благодаря продаже активов смог досрочно вернуть часть долга банку «Траст». Для книжного рынка сделки, по оценке его участников, означают монополизацию в сегменте коммерческой литературы.

Издательство «Эксмо» (входит в крупнейшую в РФ издательскую группу «Эксмо-АСТ» Олега Новикова) 15 июля закрыло сделку по покупке 100% ООО «Издательско-полиграфический комплекс Парето-Принт», управляющего одноименным издательским комплексом, следует из данных Kartoteka.ru. Ранее типографией владел инвестиционный холдинг A&NN Investments Александра Мамута.

«У нас есть договоренность, но есть отлагательные условия по сделке и фактически она пока не закрыта», — уточнил Олег Новиков. Гендиректор «Парето-Принт» Павел Арсеньев отказался комментировать ситуацию, отметив лишь, что сохранит должность. Александр Мамут не ответил на запрос.

«Парето-Принт» — один из крупнейших полиграфических комплексов в России, который базируется в Твери и специализируется на печати книг. Согласно Kartoteka.ru, выручка предприятия в 2020 году составляла 1,7 млрд

руб., чистая прибыль — 13,3 млн руб., по итогам 2019 года эти показатели составляли 2 млрд руб. и 48,2 млн руб. соответственно. По словам Павла Арсеньева, «Парето-Принт» — самое крупное в России полиграфическое предприятие в книжном сегменте по объему выручки, а по количеству выпущенных экземпляров книг занимает второе место после Ульяновского полиграфического комбината.

Также, по словам двух источников “Ъ” на книжном рынке, Александр Мамут продал Олегу Новикову 51% в издательстве «Азбука-Аттикус». По словам одного из собеседников “Ъ”, сделка закрыта в начале августа. Господин Новиков и гендиректор «Азбуки-Аттикус» Леонид Шкурович отказались от комментариев. В ноябре 2020 года Олег Новиков подал запрос о покупке доли в «Азбуке-Аттикус» в ФАС.

ООО «Издательская группа "Азбука-Аттикус"» принадлежит кипрской Hachette-Atticus Publishing Ltd. В 2017 году Александр Мамут говорил “Ъ”, что контролирует 51% издательства, остальное — у французской группы Lagardere Publishing. В результате выхода Александра Мамута доля французской группы не изменилась.

Стоимость доли издательства в рамках сделки, по данным “Ъ”, составила до 10 млрд руб.

По данным Российской книжной палаты, «Азбука-Аттикус» — третья издательская группа в России по объему печати книг: в первом полугодии она выпустила 1,7 тыс. наименований общим тиражом 8,7 млн экземпляров. По этому показателю ее опережают только «Эксмо-АСТ» и ГК «Просвещение». Выручка группы в 2020 году, согласно данным «СПАРК-Интерфакс», выросла на 15%, до 2,8 млрд руб., чистая прибыль — на 18%, до 351,8 млн руб.

По словам собеседников “Ъ” на рынке, покупка Олегом Новиковым контролирующего пакета «Азбуки-Аттикус» означает еще большую консолидацию. Комментируя переговоры между сторонами, глава Ассоциации интернет-издателей Владимир Харитонов полагал, что укрупненный игрок «формально по тиражам и ассортименту не выйдет за пределы трети рынка», но даже это, по его мнению, означало бы монополизацию в сегменте коммерческой литературы.

Александр Мамут в последние годы продает свои медийные активы: в октябре 2020 года он завершил продажу холдинга RamblerGroup Сбербанку. Ранее он контролировал британскую сеть книжных магазинов Waterstones, а в 2018 году продал контроль в ней американскому фонду ElliottAdvisors.

Продажа доли в издательстве в начале августа позволила Александру Мамуту «досрочно погасить» один из кредитов в банке «Траст», утверждает собеседник “Ъ”, знакомый с ситуацией. В банке “Ъ” сообщили, что группа A&NN погасила оставшуюся часть долга по кредиту компании ООО «Медхолдинг», выданному до конца 2021 года. «Заем в размере \$25 млн был выдан в 2016 году для финансирования затрат на строительство медицинского центра, права требований по нему перешли банку непрофильных активов "Траст" от санированного банка "Открытие"», — пояснили в «Трасте». Общий

долг структур Александра Мамута перед банком составляет сейчас порядка 24 млрд руб., уточнили там.

Источник: <https://www.kommersant.ru>, 01.09.2021

Альфа-банк готов поменять в Доме Зингера частный книжный магазин на городской

Структуры Альфа-банка получили судебное решение о расторжении договоров аренды с нынешними обитателями Дома Зингера — пока в первой инстанции. Если банку удастся довести выселение до конца, на знаковую площадку есть реальный претендент — Смольный этим летом уже провел первый раунд переговоров о возвращении в Дом Зингера своей фирмы «Дом Книги».

Альфа-банк уже много лет судится с экс-владельцем Балтийского банка Андреем Исаевым за многочисленные объекты недвижимости, собранные им в свое время под эгидой Петербургского агентства недвижимости. Большая часть активов, включая Дом Зингера, уже перешла к Альфа-банку, однако ряд объектов обременены долгосрочными договорами аренды с фирмами, подконтрольными Исаеву. Одна из них — как раз ООО «Санкт-Петербургский дом книги», который базируется в Доме Зингера.

Решение об удовлетворении иска ЗАО «Зингер» (подконтрольно Альфа-банку) к ООО «Книжный магазин №1» о расторжении договора аренды петербургский арбитраж принял в минувшую пятницу. Вслед за этим представители Альфа-банка заявили, что ведут переговоры с городскими чиновниками о размещении на освобождаемой площади в центре Петербурга принадлежащего КИО АО «Торговая фирма «СПб Дом книги».

«Летом 2021 года в администрации города Петербурга состоялась рабочая встреча представителей комитета имущественных отношений и комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, на которую были приглашены представители АО «Альфа-Банк», — рассказали представители банка. — На встрече обсуждались вопросы развития АО «Торговая фирма «СПб Дом книги», руководители профильных комитетов администрации города, зная, что ЗАО «Зингер» подало в суд иски о расторжении договоров субаренды с ООО «Казанский мост» и ООО «Книжный магазин №1», предложили АО «Альфа-Банк» рассмотреть вопрос о передаче помещений 1-го и 2-го этажа в «Доме Зингера» в долгосрочную аренду АО «Торговая фирма «СПб Дом книги», в случае если суд удовлетворит иски ЗАО «Зингер», так как возвращение в Дом Зингера книжного магазина, принадлежащего городу, отвечает интересам города, поскольку работа данного магазина позволит существенно пополнить городской бюджет».

Принадлежащий городу «Дом книги» работает куда менее успешно, чем работающий сейчас в Доме Зингера одноименный магазин, подконтрольный петербургскому предпринимателю Андрею Исаеву. Сам он просьбу «Фонтанки» о комментарии ситуации оставил без ответа. Хотя городская фирма действует сразу в четырех точках (Литейный проспект, Народная улица,

Кушелевская дорога и Кронштадт), ее годовая выручка в 2020 году была всего 14,6 млн рублей. Частное же ООО «Санкт-Петербургский Дом книги» показало в прошлом году выручку в 447 млн рублей, даже несмотря на долгий локдаун и резкое падение числа туристов на Невском проспекте. В доковидные времена этот показатель стабильно был на уровне 700 — 800 млн рублей в год.

Ключевым в деле возможного переезда на Невский проспект и, как отмечают в Альфа-банке, «восстановлении правовой и исторической справедливости для Петербурга» может стать вопрос стоимости аренды. Сейчас структуры Андрея Исаева платят банку около 7 млн рублей в месяц примерно за 4 тыс. кв. м, и эту цену (1,8 тыс. рублей в месяц за 1 кв. м) банкиры считают несправедливой и невыгодной — именно на этом основании они в пятницу убедили арбитраж дать добро на расторжение договора. Так что, судя по всему, Смольному придется платить более чем рыночную цену за «восстановление справедливости», то есть примерно в полтора-два раза больше.

Идея зайти в Дом Зингера со своим книжным магазином через партнерство с Альфа-банком в Смольном обсуждалась еще в 2015 году. Однако именно вопросы арендного обременения сегодняшними обитателями знакового здания тогда так и не дали воплотиться этим планам в жизнь.

Источник: <https://www.fontanka.ru/22.09.2021>

«Художественную литературу» выставили на торги

Росимущество выставило на торги основанное в 1930 году по инициативе Максима Горького издательство «Художественная литература». Информация об этом появилась на сайте Российского аукционного дома (РАД).

Изначально перед издательством была поставлена амбициозная задача — ориентироваться в первую очередь на качественную отечественную и мировую литературу. Публикация в «Художественной литературе» почти автоматически делала писателя «живым классиком». Так было с Шолоховым, Паустовским, Вознесенским... «Один день Ивана Денисовича» Солженицына также впервые вышел отдельной книгой в издательстве «Художественная литература». Даже в годы гонений здесь печатались Борис Пастернак и Анна Ахматова.

Уставной капитал предприятия - 143,966 млн рублей, общий совокупный доход за 2020 год составил 647 тыс. рублей.

Как говорится в сообщении РАД, аукционный дом в первую очередь намерен привлечь профильного инвестора, например, крупный полиграфический холдинг. Кроме того, на балансе издательства находится старое административное здание (4 тысячи кв.м) на участке (1468 кв.м) напротив Бауманского сада в центре Москвы (Новая Басманная улица, 19, строение 1), которое, по оценке РАД, после реконструкции способно "стать самостоятельным центром формирования доходов".

Торги по продаже АО "Издательство "Художественная литература" пройдут 5 октября. Начальная цена 100-процентного пакета акций - 587,7 миллиона рублей.

Источник: <https://godliteratury.ru/articles/2021/09/18>

Дело о банкротстве книжной сети «Республика» рассмотрят в Арбитражном суде Москвы

О намерении объявить себя банкротом сеть сообщила осенью 2020 года. Были закрыты магазины в Санкт-Петербурге, точки остались только в Москве. Причиной называли влияние пандемии.

Дело о банкротстве принадлежащей предпринимателю Вадиму Дымову сети книжных магазинов «Республика» 21 сентября должен рассмотреть Арбитражный суд Москвы.

О том, что «Республика» собирается объявить о банкротстве, стало известно прошлой осенью от ее пресс-службы. Основной причиной называлась пандемия и резкое падение продаж.

Действительно, в 2020 году книжный бизнес нес значительные убытки. По некоторым оценкам, снижение выручки составило порядка 22% в среднем по России, а по Москве — 32%. Однако потери эти удалось быстро отыграть, говорит генеральный директор издательства «Эксмо» Евгений Капьев: «Мы видим восстановление книжного бизнеса. Прогноз по 2021 году — рост 17-18%. Надеемся, что обгоним даже цифры 2019 года. При этом мы видим больше восстановления в регионах: не очень хорошо себя чувствуют центральные магазины. Онлайн-ритейлеры компенсируют падение продаж в части розницы. Сеть «Читай-город» тоже очень хорошо себя сейчас чувствует. Банкротство «Республики» связано в первую очередь с крайне неэффективным управлением, а не с ситуацией в книжной отрасли. У нас огромное количество заявок на открытие новых магазинов. Мы где-то даже сами искусственно сдерживаем, отбираем только самых качественных партнеров».

Еще весной 2020 года «Республика» закрыла все свои магазины в Санкт-Петербурге и оставила только 12 магазинов в Москве. При этом заявлялось, что после снятия санитарных ограничений будут открыты новые точки. Однако этого не произошло. Пандемия лишь усугубила проблемы, имевшиеся у сети до нее, уверен исполнительный директор VSK group Максим Тищенко: «Тот формат, который предлагала «Республика», и цена были значительно выше рынка. Покупатель всегда голосует рублем. Вместо того чтобы продолжать держать тот же формат, нужно было менять подход, ценовую политику, добавлять что-то новое, на что пошел бы покупатель. Конечно, тут сыграли роль слабый маркетинг и в какой-то степени негибкость управляющего звена компании, которое не смогло вовремя отреагировать на изменяющуюся конъюнктуру. Была ставка на целевую аудиторию, но эта ставка не сработала».

В конце 2020 года Международная ассоциация издателей IPA провела подробное исследование того, как пандемия сказалась на книгоиздании по всему миру. Она констатировала приблизительно одинаковую ситуацию повсюду. После катастрофического — на десятки процентов — падения, причем в некоторых странах куда более глубокого, чем в России, начался бурный рост. При этом издатели значительно активизировались в цифровом пространстве, стараясь хоть как-то компенсировать падение продаж бумажных версий книг.

Источник: <https://www.bfm.ru/news/21.09.2021>