



Пресс-релиз

Конкурсу «Лучший книжный магазин Москвы» 15 лет!

Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы и Российский книжный союз приглашают книжные магазины столицы принять участие в юбилейном, 15-ом конкурсе «**Лучший книжный магазин Москвы**».

Принять участие в конкурсе могут все московские магазины, независимо от размера торговой площади и товарооборота, магазины крупных книжных сетей и маленькие независимые книжные.

Конкурс традиционно проводится в двух номинациях для книготорговых организаций: «**Лучший магазин общего профиля**» и «**Лучший специализированный книжный магазин**» (включая интернет-магазины, тематические магазины и пр.).

Лучшие книжные магазины столицы определяются в несколько этапов. Будет проведен опрос посетителей магазинов, сделаны контрольные закупки. Важными критериями при этом будут являться комфортность книжного магазина для читателя, его атмосфера, книжный ассортимент и периодичность его обновления, а также дружелюбность и компетентность персонала, удобная и продуманная логистика, наличие собственных программ поддержки и развития книги и чтения, культурных и социальных проектов, регулярных мероприятий по поддержке книги и чтения, наличие рекреационных зон, а в случае с онлайн-торговлей – оперативность обработки заказа и удобные способы его получения.

Еще одна номинация - «**Лучший специалист книжной торговли**» - предназначена для тех, кто выбрал книжную торговлю своей профессией.

Все победители конкурса будут награждены специальными дипломами. Три лучших книжных магазина, выбранных решением конкурсной комиссии, также получат памятные подарки (комплект оргтехники).

Итоги конкурса будут поведены в **конце 2021 года** (в офлайн или онлайн формате, исходя из эпидемиологической ситуации в Москве).

С Положением о конкурсе и анкетами-заявками можно ознакомиться [здесь](#).

Заявки на участие в конкурсе принимаются **до 29 октября 2021 года** по эл. почте: bookunion@bookunion.ru. Контактный телефон: (495) 688 14 38.

О конкурсе: Участником конкурса может стать любой коллектив предприятия розничной торговли (в том числе электронной) всех форм собственности, реализующего книжную продукцию на рынке Москвы не менее 6 месяцев, являющийся стационарным торговым предприятием или постоянно действующей электронной торговой площадкой, и чья доля книг в структуре общего товарооборота составляет не менее 50%.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучший книжный магазин Москвы»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации конкурса «Лучший книжный магазин Москвы» (далее – Конкурс).

2. Цели Конкурса

- Популяризация книги и чтения;
- Продвижение продукции книгоиздания на рынке потребительских услуг;
- Совершенствование качества торгового обслуживания населения, развитие цивилизованного потребительского рынка;
- Внедрение современных форм и методов книжной торговли;
- Повышение престижа работников книготорговой отрасли.

3. Задачи Конкурса

- Повышение уровня книжной торговли;
- Выявление и поддержка лучших книготорговых предприятий;
- Популяризация новаторских форм работы книготорговых компаний;
- Обмен профессиональным опытом;
- Выявление лучших специалистов книготорговой сферы.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет рабочая группа, состоящая не менее чем из 4-х человек;

4.2. Рабочая группа несет ответственность за организацию и проведение Конкурса, его делопроизводство и архив;

4.3. Рабочая группа:

- Назначает сроки проведения Конкурсных мероприятий;
- Определяет этапы проведения и категории участников Конкурса;
- Оповещает книготорговые предприятия об условиях Конкурса, рассылает необходимые для участия в Конкурсе информационные материалы;



- Консультирует участников Конкурса по вопросам подготовки заявок и предоставления материалов;
- Принимает заявки на участие в Конкурсе;
- Создает комиссию для экспертизы присланных на Конкурс заявок;
- Определяет критерии оценки заявок участников Конкурса;
- Проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

5. Условия Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принимать участие коллективы предприятий розничной торговли (в том числе электронной) всех форм собственности, реализующие книжную продукцию на рынке Москвы не менее 6 месяцев и обладающие следующими признаками:

- магазин является стационарным торговым предприятием или постоянно действующей электронной торговой площадкой;
- магазин имеет обособленное помещение площадью не менее 10 кв.м. (для электронных магазинов – специализированный раздел сайта);
- не менее 50% общей площади торгового зала магазина занято книгами (для электронных магазинов – доля книг в структуре общего товарооборота - не менее 50%);
- в структуре оформления магазин имеет опознавательные знаки, относящие его к предприятиям книжной торговли;
- магазин осуществляет торговлю книгами в розницу.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в адрес рабочей группы в электронном или печатном виде.

5.3. Победители Конкурса определяются в 3-х номинациях:

- **«Лучший книжный магазин Москвы общего профиля»**
- **«Лучший специализированный книжный магазин Москвы»** (в том числе магазины-клубы, тематические магазины, интернет-магазины и пр.)
- **«Лучший специалист книжной торговли»**

5.4. В номинациях «Лучший книжный магазин общего профиля» и «Лучший специализированный книжный магазин Москвы» книготорговые предприятия соревнуются в трех группах:

- Книжные магазины с годовым товарооборотом **более 50 млн. руб.**
- Книжные магазины с годовым товарооборотом **от 10 до 50 млн. руб.**



- Книжные магазины с годовым товарооборотом до **10 млн. руб.**

5.5. В номинации «Лучший специалист книжной торговли» победители определяются по трем конкурсным группам:

- «**Лучший руководитель**» (управляющие и заведующие магазинами и их заместители, руководители высшего звена).
- «**Лучший специалист**» (бренд-менеджеры, менеджеры по закупкам, PR-специалисты, специалисты по информационным технологиям, товароведы и т.д.).
- «**Лучший продавец**» (продавцы, продавцы-кассиры, кассиры).

5.6. Участие в Конкурсе рассматривается организаторами Конкурса как разрешение, которое дает конкурсант на распространение информации о представленных на Конкурс сведениях в средствах массовой информации.

6. Этапы Конкурса

6.1. Определение победителей в основных номинациях Конкурса проводится в 2 этапа:

6.1.1. **1 этап – «Конкурсные заявки».** Этап включает в себя сбор конкурсных анкет-заявок участников и их первоначальный анализ.

6.1.2. **2 этап – «Контроль качества».** Данный этап проводится с использованием методов социологических исследований:

- в номинациях «Лучший книжный магазин общего профиля» и «Лучший специализированный книжный магазин»:
 - опрос покупателей на выходе из магазина (Exit Poll) на основе специально разработанной анкеты. Для электронных (интернет) магазинов - оценка работы магазина по методикам «Desk Research» и «Контрольная закупка»;
- в номинации «Лучший специалист книжной торговли» - оценка работы кандидата по методу включенного наблюдения на основе специально разработанного опросного листа.
- в специальной номинации (при ее наличии) победитель определяется конкурсной комиссией на основании предоставленного в заявке материала и по результатам конкурсных мероприятий.

7. Итоги Конкурса. Награды победителям

7.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия, состав которой утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

7.2. Заседание конкурсной комиссии считается легитимным в случае присутствия не менее 2/3 членов от списочного состава конкурсной комиссии.

7.3. Итоги Конкурса в основных номинациях определяются по результатам 2 этапов.



7.4. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством от числа присутствующих.

7.5. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит изменению.

7.6. По решению конкурсной комиссии три победителя из номинаций: «Лучший книжный магазин Москвы общего профиля» и «Лучший специализированный книжный магазин Москвы» получают памятные подарки (комплект оргтехники).

Конкурс
«Лучший книжный магазин Москвы – 2021»
 номинация – «Лучший книжный магазин общего профиля¹»

АНКЕТА-ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

1. Конкурсная группа

Отметьте, пожалуйста, конкурсную группу, в которой Ваш магазин может участвовать в зависимости от годового оборота	Ваш книжный магазин с годовым оборотом		
	до 10 млн. рублей	от 10 до 50 млн. рублей	более 50 млн. рублей

Если Ваш магазин входит в книготорговую сеть, укажите в какую _____

2. Общая информация о магазине

Название магазина	
Год/месяц открытия	
ФИО директора	
Среднесписочная численность работников	
Адрес магазина	
Режим работы магазина (с указанием перерывов и выходных)	
Телефон	
E-mail (сайт)	

3. Общие сведения о магазине

Динамика товарооборота по книгам в марте 2021 г. (в %, в сравнении с аналогичными периодами 2019 и 2020 гг.)	% роста/падения по отношению к марту 2019 года	% роста/падения по отношению к марту 2020 года
	...	(+/-) ... %
	% роста/падения по отношению к маю-июню 2019 года	% роста/падения по отношению к маю-июню 2020 года
	...	(+/-) ... %
	% роста/падения по отношению к августу 2019 года	% роста/падения по отношению к августу 2020 года
	...	(+/-) ... %

¹ Стационарный магазин площадью не менее 10 кв. м с универсальным (все тематики) ассортиментом книг, которые занимают не менее 50% площади (выкладки) торгового зала

Доля (%) укрупненных тематических книжных групп в ассортиментной карте магазина	Художественная литература	Детская книга	Учебная литература (школа)	Издания для профессионалов всех отраслей	Дом, досуг, кулинария, популярная медицина, эстетика	Искусство, культура	прочее
	... %	... %	... %	... %	... %	... %	... %
	В процентах						
	... %						
	В днях						
	...						

4. Особенности работы книжного магазина в новых условиях пандемии

Мы просим Вас ответить на несколько вопросов для анализа рынка книжной торговли. Все данные, указанные в настоящей анкете, будут использоваться только в обобщенном виде в закрытом доступе. Заранее благодарим за помощь!

* Сокращали ли Вы штат сотрудников за последний год?

– НЕТ

– ДА

Если ДА, то каков % сокращенных сотрудников?

* Поднимали ли Вы заработную плату продавцам за последние 12 месяцев?

– ДА

– НЕТ

* Привлекали ли Вы заемные средства (льготные кредиты, в т.ч. 2%) в последний год? И как сейчас обстоят дела с закредитованностью предприятия?

* Как изменилась оборачиваемость книг за последний год — с августа 2020 по август 2021?

* Насколько выросла стоимость аренды помещений, если сравнить август 2021 и август 2019/2020 гг.?

* Есть ли задолженность у магазина по аренде за прошлый год?

* Готов ли магазин отказаться от части книжного ассортимента, снизить книжные поставки и/или сократить количество издательств-партнеров в случае роста цен прайса издательств?

* Какую долю торговой площади сейчас занимают книги и насколько эффективен 1 метр занимаемой книгами площади? _____

6. Контактная информация сотрудника магазина, заполнившего анкету-заявку:

ФИО _____

Должность _____

Телефон для связи _____

E-mail _____

Срок предоставления информации **до 29 октября 2021 года**

Контактная информация:

Маргарита Бондарчук, (495) 688-14-38, (926) 211 28 53, bookunion@bookunion.ru

Конкурс
«Лучший книжный магазин Москвы – 2021»
номинация – «Лучший специализированный книжный магазин¹»

АНКЕТА-ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

1. Конкурсная группа

Отметьте, пожалуйста, конкурсную группу, в которой Ваш магазин может участвовать в зависимости от годового оборота	Ваш книжный магазин с годовым оборотом		
	до 10 млн. рублей	от 10 до 50 млн. рублей	более 50 млн. рублей

Если Ваш магазин входит в книготорговую сеть, укажите в какую _____

2. Общая информация о магазине

Название магазина	
Год/месяц открытия	
ФИО директора	
Среднесписочная численность работников	
Адрес магазина	
Режим работы магазина (с указанием перерывов и выходных)	
Телефон	
E-mail (сайт)	

3. Общие сведения о магазине

Основные для Вашего магазина тематические группы книжного ассортимента	Основная книжная тематика (профиль, специализация) Вашего магазина	Доля (%) книг этой тематики в площади торгового зала	Доля (%) книг этой тематики в книжном обороте магазина
	<i>(перечислить)</i>		
Сопутствующие (некнижные) товарные группы, которые предлагает Ваш магазин	<i>(перечислить)</i>		

Есть ли у Вашего магазина конкуренты – магазины с похожей специализацией? В чем уникальность Вашего магазина? _____

¹ Книжный магазин (в т.ч. клуб, интернет-магазин и пр.) площадью не менее 10 кв. м с профилированным (1-2 тематики) ассортиментом книг, которые занимают не менее 50% площади (выкладки) торгового зала

Динамика товарооборота по книгам в марте 2021 г. (в %, в сравнении с аналогичными периодами 2019 и 2020 гг.)	% роста/падения по отношению к марту 2019 года			% роста/падения по отношению к марту 2020 года			
	...			(+/-) ... %			
	% роста/падения по отношению к маю-июню 2019 года			% роста/падения по отношению к маю-июню 2020 года			
	...			(+/-) ... %			
	% роста/падения по отношению к августу 2019 года			% роста/падения по отношению к августу 2020 года			
	...			(+/-) ... %			
	Художественная литература	Детская книга	Учебная литература (школа)	Издания для профессионалов всех отраслей	Дом, досуг, кулинария, популярная медицина, аэстелика	Искусство, культура	прочее
	... %	... %	... %	... %	... %	... %	... %
	В процентах						
	... %						
	В днях						
	...						

4. Особенности работы книжного магазина в новых условиях пандемии

Мы просим Вас ответить на несколько вопросов для анализа рынка книжной торговли. Все данные, указанные в настоящей анкете, будут использоваться только в обобщенном виде в закрытом доступе. Заранее благодарим за помощь!

* Сокращали ли Вы штат сотрудников за последний год?

– НЕТ

– ДА

Если ДА, то каков % сокращенных сотрудников?

* Поднимали ли Вы заработную плату продавцам за последние 12 месяцев?

– ДА

– НЕТ

* Привлекали ли Вы заемные средства (льготные кредиты, в т.ч. 2%) в последний год? И как сейчас обстоят дела с закредитованностью предприятия?

* Как изменилась оборачиваемость книг за последний год — с августа 2020 по август 2021?

- * Насколько выросла стоимость аренды помещений, если сравнивать август 2021 и август 2019/2020 гг.?

- * Есть ли задолженность у магазина по аренде за прошлый год?

- * Готов ли магазин отказаться от части книжного ассортимента, снизить книжные поставки и/или сократить количество издательств-партнеров в случае роста цен прайса издательств?

- * Какую долю торговой площади сейчас занимают книги и насколько эффективен 1 метр занимаемой книгами площади? _____

6. Контактная информация сотрудника магазина, заполнившего анкету-заявку:

ФИО _____

Должность _____

Телефон для связи _____

E-mail _____

Срок предоставления информации до 29 октября 2021 года

Контактная информация:

Маргарита Бондарчук, (495) 688-14-38, (926) 211 28 53, bookunion@bookunion.ru

Конкурс
«Лучший книжный магазин Москвы – 2021»
номинация – «Лучший специалист книжной торговли»

АНКЕТА-ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

1. Конкурсная группа

Отметьте, пожалуйста, конкурсную группу, в которой Ваш сотрудник принимает участие	«Лучший руководитель» (управляющие и заведующие магазинами и их заместители, руководители высшего звена)	«Лучший специалист» (бренд-менеджеры, менеджеры по закупкам, PR-специалисты, специалисты по информационным технологиям, товароведы и т.д.)	«Лучший продавец» (продавцы, продавцы-кассиры, кассиры)

1. Информация о магазине, выдвигающем сотрудника для участия в конкурсе

Название магазина (с указанием книготорговой сети)	
Фактический адрес магазина	
Телефон	
E-mail (сайт)	

2. Информация об участнике конкурса

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Год рождения	
Занимаемая должность	

3. Квалификационные навыки конкурсанта

Ваше образование (специальность, название учебного заведения)	
Дополнительное образование (специальность, учебное заведение)	
Трудовой стаж (Стаж работы в книжной отрасли, стаж работы в данном магазине)	
Почему Вы пришли на работу в книжную торговлю и выбрали данный магазин?	
Предыдущее место работы (должность, организация, причина ухода)	
Курсы повышения квалификации (когда проходили, их продолжительность)	

Сформулируй основные преимущества и недостатки, которые существуют в Вашей работе?	Преимущества:	Недостатки:
Какими качествами и профессиональными компетенциями, по Вашему мнению, должен обладать специалист книжной торговли? Какие из этих качеств Вам присущи?		

4. Визитная карточка

Пожалуйста, прикрепите к анкете-заявке Вашу фотографию в формате .jpg. Информация, предоставленная в этом разделе, будет использована исключительно для подготовки презентации о победителях в номинации на церемонии награждения лучших специалистов книжной отрасли и поможет организаторам конкурса узнать больше о конкурсанте.

5. Контактная информация о конкурсанте:

Телефон для связи: _____

E-mail (если есть): _____

График Вашей работы на ноябрь: _____

Срок предоставления информации до 29 октября 2021 года

Контактная информация:

Маргарита Бондарчук, (495) 688-14-38, (926) 211 28 53, bookunion@bookunion.ru